



Città di **Pioltello**

COMUNICATO STAMPA

Ciocolandia, grande successo per la seconda edizione: 5.000 persone a S. Valentino nel centro storico di Pioltello. Il Comune: “Sostegno ai negozi di vicinato”.

Pioltello, 16 febbraio 2010 – Grande successo per la seconda edizione di **Ciocolandia**, la manifestazione dedicata al cioccolato in tutti i suoi aspetti, che si è svolta domenica 14 febbraio, giorno di San Valentino, nel centro storico di **Pioltello**, ingrandita rispetto al 2009, con banchi di vendita, laboratori per bambini e persino scultori della golosa materia. All'evento, che quest'anno ha avuto per cornice un centro storico di fresca pedonalizzazione, sono accorse oltre **5.000 persone**, con soddisfazione dei cittadini di Pioltello (ma non sono mancati i 'forestieri' provenienti dai comuni limitrofi..), e dei commercianti locali che hanno deciso di tenere aperti i propri negozi nella giornata festiva, cogliendo così una grossa opportunità di intercettare il flusso di visitatori della fiera e di fare ottimi affari.

Come detto, quest'anno Ciocolandia si è estesa su uno spazio più vasto dell'anno scorso: oltre alla **piazza Giovanni XXIII**, ha occupato infatti anche la centralissima **piazza 25 Aprile** e il tratto di **via Milano** che collega le due piazze. “Si tratta di un'area che è stata restaurata e pedonalizzata alla fine di dicembre – ha sottolineato **Raffaele Villani**, assessore al commercio del Comune di Pioltello – e Ciocolandia ha rappresentato una specie di battesimo, un'occasione per restituire al quartiere la piazza 25 Aprile ristrutturata: proprio qui sono stati collocati i laboratori per i bambini. Gli scultori del cioccolato erano due anziché uno come nel 2009, le bancarelle più numerose che l'anno scorso, e inoltre c'è stato il coinvolgimento dei **commercianti locali** della zona, una cosa a cui teniamo in modo particolare perché anche la festa del cioccolato è una di quelle manifestazioni pensate per dare vitalità al centro storico pedonalizzato e indurre la gente a frequentarlo”.

Proprio i commercianti locali, alle 15 di quella domenica, hanno regalato ai partecipanti alla manifestazione una sorpresa: **4 torte** offerte dalla Pasticceria Viganò con i colori del comune di Pioltello, e un bicchiere di

spumante per brindare offerto dai bar del centro storico. I prodotti tipici venduti sulle bancarelle sono stati molto apprezzati, e la cioccolata è andata a ruba. “Con questo evento – ha dichiarato Villani – abbiamo intrapreso la strada giusta: sostenere i negozi di vicinato del centro storico, animando l’area pedonalizzata con eventi di richiamo. Cioccolandia è solo uno di essi: a dicembre c’era già stata la festa di Santa Lucia, e seguiranno altre manifestazioni nei prossimi mesi, a partire dai mercatini agricoli con prodotti a chilometri zero”.

Ufficio Stampa Comune di Pioltello

Filippo Cartosio

Via Carlo Cattaneo, 1 – 20096 Pioltello (Mi)

Tel.: +39 02 92 366 201 - Mobile: +39 339 338 78 18 - Fax: +39 02 92 366 305

E-mail: ufficiostampa@comune.pioltello.mi.it