



Città di **Pioltello**

## **COMUNICATO STAMPA**

### **Centro storico animato con la presentazione dei vini novelli di Salina**

**La cantina vinicola storica, in città da 150 anni, esempio di attività commerciale radicata che vive armoniosamente nel centro storico pedonalizzato.**

Pioltello, 12 novembre 2010 – E' un evento rituale a Pioltello Vecchia, la presentazione dei vini novelli presso la **Cantina Vinicola Salina**: anche quest'anno, precisamente **domenica 7 novembre**, l'appuntamento ha richiamato alla **Corte dei Salina**, l'antica corte rurale di via Roma 14 dove da **150 anni** ha sede l'azienda, un gran numero di intenditori di vino e non, fra cui il Sindaco **Antonello Concas** e l'Assessore al commercio **Raffaele Villani**, che hanno partecipato alle degustazioni, guidate da sommelier professionisti: sono stati presentati i vini novelli dell'annata ed evidenziati aromi e sapori particolari dell'ultima vendemmia.

La Cantina Salina, conosciutissima in città, è un'azienda commerciale considerata **fra le più antiche di Pioltello**, se non la più antica, tramandata da generazioni di padre in figlio (oggi il titolare è **Marco**), sempre nello stesso luogo. **Promuove la sua attività** con diverse iniziative, per rafforzare il **legame storico con la popolazione e il territorio**: esattamente ciò che l'Amministrazione esorta tutti i negozi del centro storico a fare, sia a Pioltello, sia a Limoto, per creare **animazione, passaggio, occasioni di incontro**. La **pedonalizzazione** dei centri storici attuata dall'Amministrazione, che alcuni commercianti hanno criticato temendo un calo degli affari (dovuto invece all'evoluzione del mercato, con il proliferare di grandi centri commerciali), ha invece lo scopo esattamente opposto: **sostenere il commercio di vicinato** rendendo **più vivibili** i nuclei antichi della città e invogliando così i cittadini a frequentarli, passeggiando, incontrandosi, scambiando quattro chiacchiere e fermandosi nei negozi a fare acquisti, ciò che accade in moltissimi centri storici pedonalizzati **in tutta Italia e in tutta Europa**. Ovviamente questo obiettivo può essere più facilmente e rapidamente raggiunto con la collaborazione e lo **spirito di iniziativa degli stessi commercianti**, che sanno di poter contare sull'appoggio e il sostegno del Comune, il quale a sua volta mette in campo da circa un anno numerose iniziative di animazione: **spettacoli, concerti, mercatini, notti bianche, proiezione di partite di calcio su maxischermi all'aperto**.

Già la scorsa primavera la Cantina Salina aveva organizzato nella sua antica corte, in occasione della consueta degustazione dei vini da imbottigliamento, una **gara gastronomica di risotti**, a cui avevano partecipato 7 concorrenti (tutti cuochi non professionisti) e che si era conclusa con l'assaggio dei risotti preparati dai concorrenti e la degustazione di vini piemontesi, veneti, piacentini e dell'Oltrepo pavese.

“Sosteniamo i negozi di vicinato nei centri storici – ha affermato l'Assessore Villani durante la presentazione dei vini di domenica - perché costituiscono un'**insostituibile rete sociale**, e per questo vogliamo valorizzarli dando loro tutto il sostegno possibile per integrarli nella **pedonalizzazione** delle vie centrali. L'impegno che abbiamo assunto per l'anno prossimo con i Salina è infatti quello di coinvolgere ancora di più l'Amministrazione in tutte le loro iniziative”.

## **Ufficio Stampa Comune di Pioltello**

### **Filippo Cartosio**

Via Carlo Cattaneo, 1 – 20096 Pioltello (Mi)

Tel.: +39 02 92 366 201 - Mobile: +39 339 338 78 18 - Fax: +39 02 92 366 305

E-mail: [ufficiostampa@comune.pioltello.mi.it](mailto:ufficiostampa@comune.pioltello.mi.it)