

DISTRETTI DEL COMMERCIO PER LA RICOSTRUZIONE ECONOMICA TERRITORIALE URBANA

Proposta progettuale

1. TITOLO DEL PROGETTO

Marketplace e servizi a supporto del tessuto commerciale

2. DISTRETTO DEL COMMERCIO PROPONENTE

Distretto Urbano del Commercio “Città di Pioltello”

3. CONTESTO (MAX 2 PAGINE)

Descrivere il **contesto economico e urbano del Distretto**, come risultava **prima dell'emergenza sanitaria Covid-19**:

Caratteristiche urbanistiche del Distretto

Il DUC Città di Pioltello si inserisce in un contesto urbanistico tipico dei comuni della Città Metropolitana di Milano. Ha una superficie territoriale di 13,09 kmq, e 37,226 abitanti al 31/12/2019, con una densità abitativa di 2.830,33 abitanti per km2. L'area vede un **unico agglomerato urbano** formato da Pioltello, Seggiano e Limite, grazie all'interramento della Strada Provinciale 103 (Cassanese) avvenuto nel 2014. Sono visibili **3 nuclei storici** che si sono sviluppati dal 1950 in poi (Pioltello, Limite e Seggiano) caratterizzati da vie strette e tortuose ed edifici bassi; diversi **quartieri** sorti tra il 1950 e il 1980 con palazzine di **edilizia prevalentemente popolare** ed economica, con ampie strade dotate di spazi verdi e servizi e **quartieri di recente costruzione**, caratterizzati da una minore densità abitativa e una **maggiore qualità costruttiva**, sempre dotati di servizi ed aree verdi.

In città sono presenti **diversi poli attrattori di traffico** (scuole, aree produttive e commerciali, servizi pubblici come parchi, impianti sportivi, poliambulatori, ecc...), distribuiti in maniera omogenea sul territorio.

La viabilità urbana è ben strutturata e consente il collegamento tra le diverse aree urbane del territorio.

Vi è anche una **estesa rete ciclopedonale**, che vede come asse principale Via San Francesco ad ovest e la stazione FS ad est. L'interramento della Cassanese ha permesso la realizzazione di un grande parco urbano al di sopra della galleria stradale, e di una fitta rete di percorsi ciclopedonali di interconnessione tra le direttrici nord-sud. Sono in previsione diversi tratti per completare il collegamento a livello territoriale.

Lo sviluppo urbanistico nel tempo grazie al DUC

Dal 2010, anno di nascita del DUC, sono state attivate **diverse politiche ed azioni per il miglioramento del contesto in cui il commercio opera**, con una serie di interventi volti a migliorare la viabilità delle aree ad alta densità commerciale. Soprattutto dal 2018 il Comune ha attivato una serie di azioni che hanno visto una **riqualificazione delle piazze e di alcune aree mercatali**. Nel 2019 sono stati sistemati i **parchi cittadini**, in particolare Parco della Besozza che ha permesso di riattivare un'area di somministrazione che ha completamente rivitalizzato il Parco (attraverso un appalto per la sua gestione) e il parco in

fianco agli uffici comunali. Sono state inoltre realizzate delle aree cani sparse omogeneamente sul territorio comunale. Questi interventi hanno permesso di **migliorare il paesaggio urbano** e di **valorizzare le aree a maggior grado di socialità (parchi, piazze)** che si trovano limitrofe a diverse realtà commerciali del territorio. Gli interventi hanno anche permesso di garantire una **fruizione maggiormente sicura** di tutte queste aree. Nel 2019, per poter attivare politiche e strategie di sviluppo omogenee in ambito di sviluppo commerciale, il DUC si è attivato per un **ampliamento del suo perimetro territoriale**. Questo intervento ha permesso di impostare una strategia di sviluppo estesa alla gran parte dei commercianti (per maggiori informazioni si rimanda alla documentazione trasmessa a suo tempo in Regione per l'ampliamento), volta a valorizzare il "commercio di vicinato" come strumento di supporto sociale alla cittadinanza e di rilancio della socialità nei luoghi cittadini.

Il territorio di Pioltello vede la presenza di due zone ZTL, una nel centro storico di Pioltello, dove si concentra il maggior numero di negozi ed attività e una nel centro storico di Limito.

In termini di parcheggi, possiamo dire che il territorio ha una buona dotazione. Si citano 15 parcheggi principali, in luoghi strategici della Città.

Rete ciclabile

la rete ciclopedonale cittadina è piuttosto estesa. L'asse principale è rappresentato da Via San Francesco ad ovest e tra il ex parco ex ferravilla (ora baden powell) e la stazione FS ad est. L'interramento della cassanese, come specificato prima, ha permesso la realizzazione di un grande parco urbano al di sopra della galleria stradale, e di una fitta rete di percorsi ciclopedonali di interconnessione tra le direttrici nord-sud. A seggiano la rete è più estesa ed interconnessa, con un itinerario continuo tra il municipio e la stazione ferroviaria.

L'amministrazione ha previsto numerosi itinerari di raccordo tra le tratte esistenti, con collegamenti ciclabili con la Martesana.

Caratteristiche naturalistiche e ambientali

Dal 1999 Pioltello è conosciuta come **città dei tre parchi**: PLIS Parco delle Cascine, Parco di Trezzanese, Bosco della Besozza. La presenza di una fitta rete ciclopedonale garantisce la fruibilità del territorio in forma sostenibile. La rete è talmente estesa che è attivo un servizio di bike sharing "Meglio in Bici", in previsione di ampliamento in accordo con la Città Metropolitana di Milano.

Caratteristiche economiche del Distretto

In termini economico/commerciali, l'area, alle porte di Milano, ha sviluppato nel tempo diverse aree produttive/industriali.

Meccanismi di governance

Oggi il Distretto è retto da una **Cabina di Regia** che ha il compito di definire le politiche e le azioni da mettere in campo. E' formata da Comune e Confcommercio. Poiché vi è stato un ampliamento dei confini distrettuali, si rende oggi necessario intervenire anche sulla Governance, andando ad individuare una **Consulta di Distretto** che permetta una migliore interfaccia con le diverse realtà commerciali presenti sul territorio distrettuale.

Servizi comuni

Oggi il Distretto offre le seguenti tipologie di servizi comuni che coinvolgono le imprese del territorio, che da rilevazione erano già attivi anche prima del lockdown e che non hanno subito variazioni ad oggi:

- consegne a domicilio di generi alimentari (5 imprese svolgono questo servizio sul territorio)
- consegne a domicilio di pasti pronti (6 imprese svolgono questo servizio sul territorio)
- prestazione di servizi vari (8 imprese svolgono questo servizio sul territorio)

Descrivere l'impatto dell'emergenza sanitaria Covid-19 sul tessuto economico locale

Le imprese operanti e attive nel DUC di Pioltello, prima del lockdown (quindi entro il 7 marzo 2020) erano 300, mentre al 10 settembre 2020 sono 306.

La tabella sotto riportata mette in evidenza un incremento in termini assoluti del numero di imprese di 6 unità. Di contro però è da evidenziare come siano state chiuse dopo la riapertura del lockdown 1 parrucchiere, 1 negozio di vicinato, 2 negozi legati alle discipline bionaturali, 1 edicola. Mentre si assiste alla apertura di 1 parrucchiere che quindi ha riequilibrato la presenza a livello territoriale, di 4 negozi di vicinato, di 4 pubblici esercizi.

Si tratta però di un dato che deve essere valutato con attenzione per i seguenti motivi:

- il dato è quello derivante dalla rilevazione effettuata dall'ufficio SUAP rispetto alle richieste di apertura e chiusura ufficialmente presentate in Comune
- le imprese hanno subito la crisi e informalmente alcune, circa una decina, **non** hanno riaperto (le serrande sono oggi abbassate), ma questo dato non è quantificabile oggi (potrà esserlo nel mese di gennaio 2021, in quanto si suppone che molte imprese dichiareranno ufficialmente la chiusura con quella dell'anno fiscale 2020)

| al 3 marzo 2020 | | al 10 settembre 2020 | |
|--------------------|------------|----------------------|------------|
| ACCONCIATORI | 35 | ACCONCIATORI | 36 |
| AG VIAGGI | 3 | AG VIAGGI | 3 |
| AG AFFARI | 3 | AG AFFARI | 3 |
| ARTIGIANI | 34 | ARTIGIANI | 34 |
| ASILI NIDO PRIVATI | 1 | ASILI NIDO PRIVATI | 1 |
| B&B | 2 | B&B | 2 |
| CASA VACANZE | 2 | CASA VACANZE | 2 |
| CHIOSCO VICINATO | 1 | CHIOSCO VICINATO | 1 |
| CIRCOLI PRIV. | 2 | CIRCOLI PRIV. | 2 |
| DISCIPLINE BIONAT. | 5 | DISCIPLINE BIONAT. | 3 |
| EDICOLA | 2 | EDICOLA | 2 |
| CHIOSCO EDICOLA | 5 | CHIOSCO EDICOLA | 4 |
| ESTETISTA | 11 | ESTETISTA | 11 |
| MEDIA ST. | 2 | MEDIA ST. | 2 |
| PALESTRA | 1 | PALESTRA | 1 |
| PUBB. ESERCIZI | 60 | PUBB. ESERCIZI | 64 |
| TATUAGGI | 2 | TATUAGGI | 2 |
| VICINATO | 129 | VICINATO | 133 |
| TOTALE | 300 | TOTALE | 306 |

Ad oggi quindi possiamo dire che le imprese di Pioltello hanno retto alla crisi. Questo fattore è giustificabile dal fatto che l'utenza dei negozi di Pioltello è rappresentata dai cittadini di Pioltello stesso. Il territorio non è mai stato turistico e anzi, soprattutto in questo periodo nel quale si è diffuso lo smart working, molti cittadini di Pioltello che prima,

lavorando a Milano o altre città, non usufruivano dei negozi del territorio, oggi invece li hanno riscoperti. Questo ha permesso una maggiore stabilità delle imprese, soprattutto per i negozi alimentari.

Il Comune di Pioltello ha attivato nei mesi scorsi specifiche azioni per supportare le attività commerciali (ad esempio l'adesione alla iniziativa regionale "negozi a casa tua"). Inoltre il Comune ha attivato un progetto comunicativo per mantenere un aggiornamento costante con il tessuto commerciale attraverso il sito web, legato alle ordinanze regionali per le quali di volta in volta veniva dato un chiarimento.

Infine il Comune di Pioltello è stato il primo comune della martesana che il 2 maggio ha riaperto il mercato alimentare in tutta sicurezza, grazie alla cooperazione tra gli uffici polizia locale e tecnico, che hanno assicurato una adeguata comunicazione alle imprese e un adeguato distanziamento tra le bancarelle (2 metri assicurati). Iniziativa che è stata gradita sia dagli operatori che in questo modo hanno potuto tornare a lavorare in sicurezza, sia ai fruitori dell'area mercatale.

I settori più colpiti dalla crisi sono stati quelli legati alla ristorazione (vi è stato un calo della clientela del 30%, in linea con il dato nazionale evidenziato anche dai media), in quanto servizio non ritenuto indispensabile dalla cittadinanza soprattutto da parte di coloro che hanno perso il lavoro o hanno visto una riduzione degli stipendi a causa della cassa integrazione.

Ad oggi, nel DUC, NON si rileva un aumento dei locali sfitti a livello territoriale.

4. STRATEGIA PER LA RIPRESA (MAX 2 PAGINE)

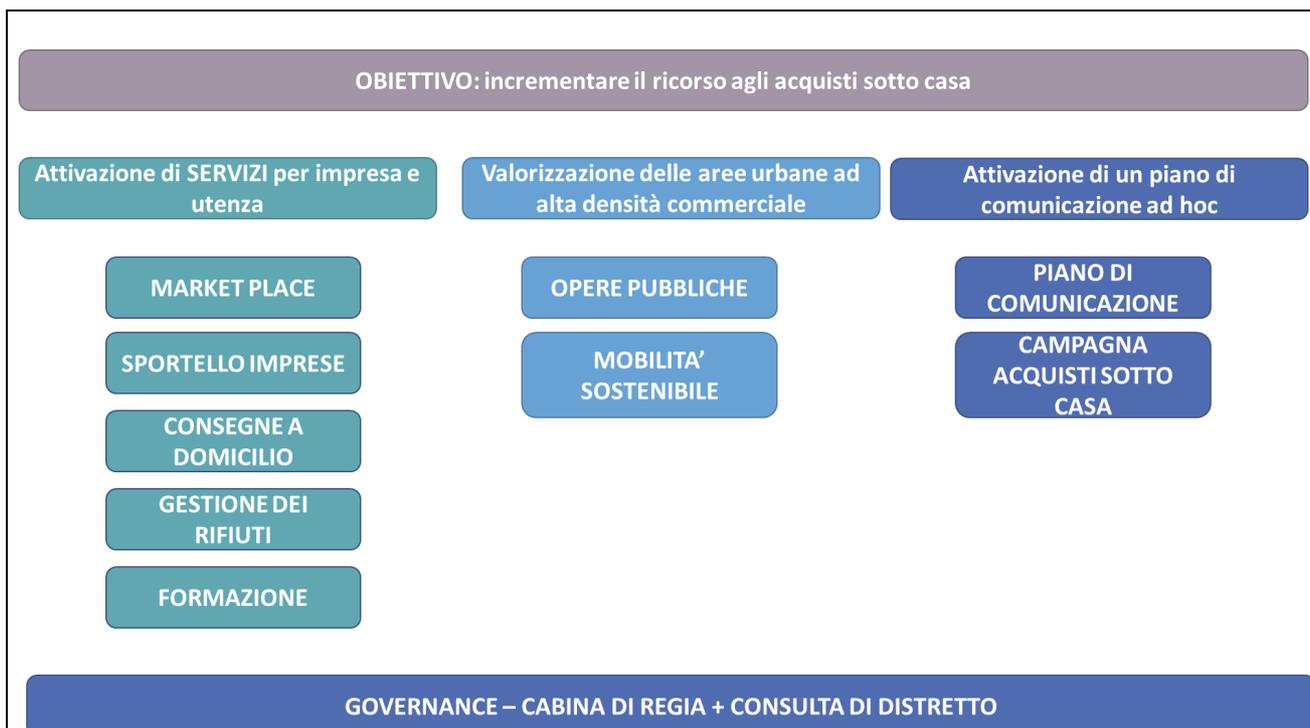
Descrivere la **strategia comune elaborata dal Distretto per sostenere la ripresa delle attività economiche e il loro adattamento alla situazione post-emergenziale.**

Il DUC ha elaborato una **strategia comune** che si basa su un coinvolgimento attivo delle imprese per garantire loro una maggiore visibilità e la possibilità di potenziare ed integrare i servizi da loro offerti. Per definire questa strategia sono state impostate delle **direttive chiave**:

- 1) **TARGET UTENZA**: il target di utenza delle realtà economiche locali è formato essenzialmente dai CITTADINI, ovvero persone che vivono sul territorio e che in questo periodo, soprattutto a causa dello smart working, si trovano a vivere maggiormente la città e quindi usufruiscono maggiormente dei negozi (un target da fidelizzare) e LAVORATORI di uffici che oggi sono rientrati a lavorare in loco e che spesso usufruiscono dei negozi di Pioltello per comodità di spostamenti, pur vivendo in altri Comuni.
- 2) **BISOGNI**: grazie al questionario (maggiori dettagli nel paragrafo n. 8) sono emersi bisogni che sono stati successivamente approfonditi durante specifici momenti di incontro con le imprese. Da questo confronto è stato possibile delineare delle strategie da mettere in atto per rivitalizzare il tessuto commerciale locale. A questo si aggiungono i dati oggettivi derivanti dalla analisi della situazione pre e post covid.

La **strategia generale** del DUC Città di Pioltello si fonda su **tre ambiti strategici**: prevede l'attivazione di un insieme di **servizi** all'impresa e all'utenza, la **valorizzazione urbanistica** di aree ad alta densità commerciale e un **piano di comunicazione ad hoc**.

Obiettivo finale: portare i cittadini a fare acquisti sotto casa e a fruire delle aree per una maggiore socialità.



L'infografica sopra riportata presenta l'impianto strategico dato al DUC.

Cenni sui meccanismi di governance da adottare

Per far funzionare l'intero impianto il Distretto ha elaborato una strategia di Governance. Oggi esiste la **Cabina di Regia** che ha compiti direttivi e decisionali. In questi mesi, per la impostazione strategica da dare al Distretto, sono state coinvolte diverse realtà che in parte sono confluite all'interno dell'Accordo di partenariato (come descritto al paragrafo 5). Per garantire un ampio coinvolgimento delle parti anche in futuro, e per poter avviare delle discussioni ad hoc su temi di interesse, si è deciso di creare anche una **Consulta di Distretto**.

All'interno di quest'ultima potranno confluire diverse realtà rappresentative delle aree commerciali del Distretto, ma anche realtà che operano in ambiti differenti, per poter avviare di volta in volta interazioni e attività su tematiche di interesse per lo sviluppo del Distretto.

Descrizione della strategia

La strategia di Distretto si basa sui seguenti punti chiave/strategici:

- **INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE:** il Distretto ha puntato sulla nascita di un marketplace che sia in grado di accompagnare le imprese verso il digitale, favorendo prenotazioni on-line di servizi e prodotti, garantendo una vetrina atta per maggiore visibilità delle imprese verso il target di riferimento e assicurando un servizio di consegna a domicilio sull'intera area distrettuale posto in essere attraverso accordi che l'Amministrazione Comunale ha stretto con un Associazione che opera sul territorio e che si avvarrà di cittadini pioltellesi disoccupati e residenti nel quartiere Satellite notoriamente problematico dal punto di vista sociale. Per favorire questo processo di innovazione e digitalizzazione, è previsto anche un accompagnamento formativo, attraverso corsi di formazione su temi legati al marketing digitale e alla fidelizzazione della clientela.

- **MODELLI DI SOSTENIBILITA' AMBIENTALE:** il Distretto intende valorizzare una serie di iniziative volte ad accompagnare le imprese verso modelli di sostenibilità ambientale che possano migliorare la qualità del territorio. Da qui l'idea di portare avanti progetti legati alla corretta differenziazione dei rifiuti e alla lotta allo spreco alimentare, ma anche alla diffusione della mobilità sostenibile per gli acquisti sotto casa.
- **SICUREZZA E PROTEZIONE:** il Distretto mira a migliorare i livelli di sicurezza del territorio in esso compreso, proponendo una serie di interventi urbanistici volti a garantire competitività territoriale e migliore fruizione dell'ambito urbano (ad esempio messa in sicurezza e riqualificazione di alcuni tratti di strada) e puntando ad ottimizzare la gestione dei rifiuti a vantaggio della qualità ambientale dell'intero territorio
- **NUOVI MODELLI ORGANIZZATIVI:** il Distretto punta ad organizzare al meglio la proposta di prodotti e servizi del territorio, attraverso il Market-Place, ma anche attraverso un piano di comunicazione basato sulla piattaforma costituita ad hoc e su una serie di funzioni e attività che si intendono realizzare e comprese nel progetto

Per rilanciare l'economia locale, si vuole incrementare la propensione dei cittadini e di chi vive quotidianamente il territorio, ad effettuare **acquisti nei negozi del Distretto**. Per fare questo si è deciso di puntare su **3 ambiti specifici**, per i quali sono previste azioni descritte nelle apposite schede in fondo al presente documento.

Le persone sono propense ad acquistare nei negozi sotto casa se possono contare su servizi di supporto. Si tratta di un tema strategico e del quale si è dibattuto con le imprese. Le persone cercano una maggiore facilità e rapidità di acquisto, ed eventuali servizi di supporto, perchè sono spesso abituati ad acquisti on-line che permettono loro di risparmiare tempo. Poiché è impossibile competere con multinazionali di questo genere, è importante puntare ad un servizio di qualità tarato sulle esigenze locali. Da qui l'idea di **creare un marketplace**, ovvero un sistema gestionale e app mobile che consente di acquisire e gestire gli ordini e le richieste da parte dei clienti. Una piattaforma comune all'intera area distrettuale che consentirà ai negozi di offrire un **servizio di pick&pay** e un **servizio di consegna a domicilio** con una **gestione del tutto digitale**. In questo modo si evita che ciascuna impresa si attivi autonomamente questo servizio.

Il servizio è già stato appaltato da parte del Comune di Pioltello al soggetto **D-Glen srl**. Per quanto riguarda il servizio di consegna a domicilio ci si appoggerà all'**Associazione CS&L Consorzio Sociale** Associazione non profit che già opera localmente e partner nell'Accordo. Quest'ultima attiverà un progetto che prevede la possibilità di coinvolgere cittadini di Pioltello rimasti senza lavoro a causa dell'emergenza sanitaria.

Si tratta di un passo in avanti importante per il territorio, che stava ragionando da tempo su questa possibilità e che ha visto maturare i tempi per una sua realizzazione proprio durante l'emergenza sanitaria.

La piattaforma da sola non basta, risulta necessario sensibilizzare i cittadini e le persone che vivono il territorio, ad effettuare gli acquisti sotto casa e quindi ad utilizzarla. Da qui l'idea di attivare una **campagna di sensibilizzazione**, con messaggi indirizzati al target specifico (cittadino, lavoratore in Pioltello). L'idea è quella di prevedere delle locandine, ma anche dei messaggi via web e social, collegati alla piattaforma stessa, così che si possa promuovere il servizio. La sensibilizzazione riguarda anche alla possibilità di fare acquisti in bicicletta (per garantire maggiori livelli di sostenibilità ambientale) e l'associazione di negozi interessati a progetti che possano migliorarne la visibilità, legati alla migliore gestione dei rifiuti e alla lotta allo spreco alimentare.

Accanto a ciò sarà impostato anche un **piano di comunicazione** volto a diffondere le iniziative portate avanti dal Distretto, non solo legate al marketplace, ma in generale rispetto alle iniziative, come ad esempio eventi, progetti specifici. Il Distretto infatti intende dare vita ad un calendario di eventi che possa inserirsi nelle aree ad alta densità commerciale e contribuire a generare una maggiore attrattiva per l'utenza.

Attraverso la piattaforma sarà possibile gestire anche un sistema di **consegne a domicilio** per l'utenza interessata. Servizio che sarà gestito in collaborazione con soggetti esterni dedicati (associazione nonprofit).

Nell'ottica di garantire un **insieme di servizi alle imprese**, è stato creato durante il periodo del lockdown e sarà ampliato nei prossimi mesi, uno **Sportello virtuale** (web e telefono) con il compito di fornire informazioni a 360° sulle diverse normative e opportunità offerte alle Imprese. Un servizio che ha riscosso già successo grazie alla fluidità con la quale vengono erogate le informazioni e il risparmio di tempo per gli spostamenti mancati. Accanto a questo, è stato formalizzato un Accordo tra Comune di Pioltello e Confcommercio, per fornire supporto alle imprese a 360° nella partecipazione ai bandi di contributo pubblico, ritenuti fondamentali per la ripresa delle attività economiche.

Infine, si vuole puntare su un miglioramento di alcune aree ritenute fondamentali per garantire una socialità in sicurezza delle persone. Si tratta in particolare di interventi sull'area mercatale di Seggiano, una riqualificazione urbanistica di Via Milano, una delle vie principali del commercio cittadino e il completamento del collegamento di alcune aree ciclabili che insistono in aree commerciali.

La strategia distrettuale si ritrova anche all'interno del **bando per le imprese**, dove sono previsti dei punteggi aggiuntivi per gli interventi che mirano a **migliorare esteticamente e funzionalmente le aree commerciali interne ed esterne** e che valorizzano **sistemi di consegna a domicilio e vendita attraverso il web**.

5. PARTENARIATO

Presentare sinteticamente tutti i soggetti partner firmatari dell'Accordo di Partenariato.

L'Accordo di partenariato è stato firmato da soggetti che contribuiscono attivamente al raggiungimento degli obiettivi del distretto. Abbiamo optato per la scelta di partner realmente attivi e strettamente collegati alla strategia di Distretto, preferendo non coinvolgere altri attori che non hanno ruoli primari nelle azioni e che confluiranno nella Consulta di Distretto.

I partner del Distretto sono:

Comune di Pioltello

Ruolo: capofila con compiti di raccordo tra i progetti e i partner e gestione dei rapporti con Regione Lombardia. Ha in gestione la realizzazione delle opere pubbliche inserite nel progetto e di coordinamento nella realizzazione del Market Place, della comunicazione e dei servizi all'utenza e alle imprese.

Breve descrizione: il Comune negli anni si è adoperato per valorizzare il territorio comunale, puntando su opere pubbliche di ampio respiro (ad esempio l'interramento della

SP 103 – Cassanese - avvenuto nel 2014) sia sulla sistemazione della viabilità e delle aree di maggior socializzazione e sulla creazione di un tessuto ciclopedonale in grado di incentivare spostamenti locali a basso impatto ambientale. Sta operando anche per attivare accordi di tipo viabilistico volti a ridurre il passaggio di mezzi pesanti sul territorio centrale del comune. Interventi che **hanno permesso di garantire la creazione di un tessuto urbano e commerciale maggiormente coeso e unitario**, sicuro e adatto ad una fruizione sostenibile. Vede nel Distretto uno strumento utile per la valorizzazione, innovazione e per il rilancio del territorio. Ha all'attivo diverse progettualità finanziate da bandi pubblici (ad esempio un servizio di bike sharing "Meglio in Bici" e diverse iniziative legate al settore sociale).

Unione Confcommercio-Imprese per l'Italia Milano, Lodi, Monza e Brianza – Associazione Territoriale di Melzo

Ruolo: partner, ha il compito di dare la parola alle imprese del territorio e di coordinare le iniziative di formazione inserite nel progetto. Inoltre, svolge un'attività diretta di ascolto alle esigenze delle imprese e servizi essenziali allo sviluppo e alla crescita imprenditoriale, offerti attraverso una rete di soggetti convenzionati in tema legale, commerciale, energetico e molto altro.

Breve descrizione: l'Associazione opera sul territorio di 13 Comuni, tra i quali Pioltello, e offre la possibilità di trovare in un unico luogo tutta una serie di servizi di potenziale interesse per la corretta gestione della propria attività. L'Associazione fornisce assistenza in materia di rapporti di lavoro, interpretazione di leggi, contratti collettivi, relazioni sindacali, vertenze e conciliazioni, e offre servizi in convenzione con diverse realtà, in grado di offrire consulenze o prestazioni a costi ridotti alle imprese associate. Da diversi anni collabora con la Scuola del Commercio di Milano nell'ambito della formazione alle imprese.

D-Glen srl

Ruolo: partner, si occupa di realizzare l'interfaccia del marketplace e della App collegata.

Breve descrizione: la startup è nata nel 2016 dall'incontro dei due founder: Luca Secchi, esperto nel campo del marketing e comunicazione, e Aliosha Fumagalli, appassionato ricercatore di nuove tecnologie nel campo digitale. L'idea è da sempre stata quella di **sperimentare e innovare**. Si tratta di un vero e proprio **laboratorio di idee e intuizioni** che poi prendono vita grazie ad una vasta analisi di marketing e scelta oculata delle tecnologie migliori. La definizione che più si addice è quella di **boutique digitale**, perché i progetti che si realizzano sono fatti espressamente su misura delle reali necessità dei territori.

AMSA

Ruolo: partner, si occupa di gestire il progetto legato alla sensibilizzazione ad una corretta raccolta dei rifiuti sul territorio, che ha quindi valenza di tutela ambientale, ma anche di inclusione sociale per le fasce indigenti.

Breve descrizione: fa parte del gruppo A2A e si occupa di gestione integrata dei rifiuti che consente di riciclare o destinare alla produzione di energia il 100% dei rifiuti urbani raccolti, così che nessun rifiuto primario finisca in discarica. Gestisce un servizio porta a porta che permette di differenziare il 61,8% dei rifiuti di Milano e comuni di confine. Negli anni ha sviluppato una serie di progetti ed iniziative nell'ottica di sensibilizzare ad una corretta raccolta dei rifiuti, come ad esempio la campagna "Solo cose piccole", volta a ridurre il fenomeno dell'uso improprio dei cestini stradali per il conferimento dei rifiuti

domestici in Milano. Inoltre, nel 2019 è stato completato il progetto “Una differenziata al top”, avviato nel 2017 nel dipartimento Silla ed esteso progressivamente a tutta la città di Milano, con l’obiettivo di ridurre da bisettimanale a settimanale il ritiro dell’indifferenziato e la raccolta congiunta di carta e cartone domestico.

Comitato Pedala Martesana

Ruolo: partner, si occupa di realizzare progetti legati alla valorizzazione del tema della mobilità sostenibile, proponendo delle iniziative che sensibilizzino all’utilizzo della bicicletta come spostamento in Città.

Breve descrizione: nato ufficialmente il 30 luglio 2020, ha il compito di sviluppare il territorio attraverso la promozione della mobilità ciclistica e pedonale. Durante il *lockdown* il Comitato ha scritto una lettera ai Sindaci dei comuni della Martesana per chiedere **incentivi alla mobilità dolce** per evitare disagi nella fase 2. Da questa lettera sono scaturiti incontri e confronti, che hanno portato alla mappatura completa dei percorsi ciclabili della Martesana. Questo ha permesso di individuare interessanti collegamenti tra i diversi territori, ed evidenziare percorsi sicuri e/o da sistemare. (per info sulla mappa interattiva https://umap.openstreetmap.fr/it/map/mappatura-ciclabili-martesana_458504#12/45.5136/9.3816)

CS&L Consorzio Sociale

Ruolo: partner, si occupa di coordinare il servizio di consegne a domicilio appoggiato al marketplace, andando ad individuare anche potenziali disoccupati a causa della crisi seguita alla emergenza sanitaria, da impiegare nella gestione del servizio

Breve descrizione: CS&L Consorzio Sociale sostiene e promuove il perseguimento dell’interesse generale della comunità, l’emancipazione delle fasce deboli, la costruzione di reti sociali entro le quali favorire la partecipazione della collettività. In un sistema di Welfare che costruisce e gestisce la gran parte delle risposte sociali e sanitarie attraverso l’esternalizzazione dei servizi socio-sanitari, CS&L si propone come impresa cooperativa sociale in grado di **leggere i bisogni sociali e favorire lo sviluppo della comunità locale**, senza finalità speculative di lucro, in organica e stretta sinergia con il territorio e gli Enti istituzionalmente preposti ad adempiere a tali funzioni

Italia Gastronomica

Ruolo: partner del progetto, si occupa di organizzare gli eventi e le iniziative descritte nel progetto e di promuovere in maniera coordinata il territorio

Breve descrizione: specializzati nella organizzazione di eventi ed iniziative di ampio respiro e richiamo, valorizzando le specificità del territorio.

Garageeks

Ruolo: partner di progetto, si occupa di coordinare il posizionamento delle colonnine elettriche per favorire una mobilità sostenibile a livello territoriale.

Breve descrizione: startup tecnologica che mira a creare soluzioni pratiche e a prezzi accessibili che trovano impiego nella vita di tutti i giorni. La loro azione si basa su una continua attività di ricerca e sviluppo focalizzata nei campi di applicazione con un potenziale di innovazione e dove non ci sono ancora monopoli di aziende stabilmente affermate: l’Internet delle cose (IoT), droni autonomi, domotica e le città intelligenti.

6. AREA DELL’INTERVENTO (EVENTUALE)

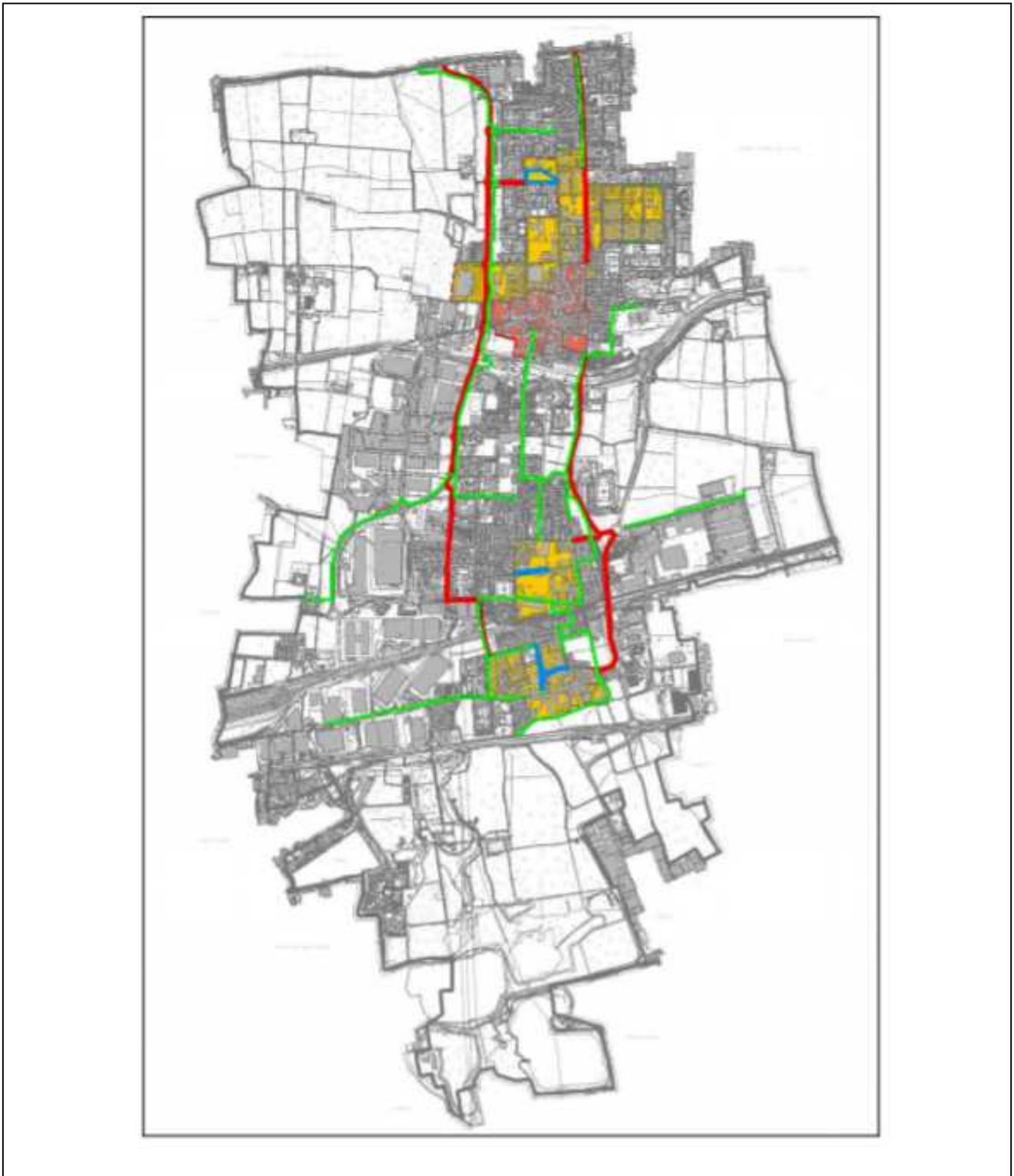
Qualora il progetto insista solo su una porzione del Distretto (DUC) o solo su alcuni Comuni del Distretto (DID), descrivere le **motivazioni** alla base della scelta.

Il progetto qui descritto riguarda l'intera area distrettuale. Nel corso del mese di luglio 2020, il perimetro del nostro Distretto ha subito una modifica (approvata da Regione). La modifica si è resa necessaria per rispondere al meglio ai cambiamenti urbanistici che si sono susseguiti sul territorio dal 2010 (anno di nascita del Distretto) ad oggi.

Nello specifico, il Distretto è stato ampliato per:

- Aggregare i diversi comparti commerciali, presenti soprattutto nei nuclei storici di Pioltello, Limito e Seggiano e nei nuovi quartieri nati nel tempo
- Sostenere l'intero tessuto economico a seguito dell'emergenza sanitaria, al fine di attivare politiche ed azioni comuni alla maggior parte delle realtà commerciali, senza fare distinzioni tra chi è nel perimetro e chi non lo è
- Migliorare il collegamento tra le diverse zone cittadine, attraverso interventi diffusi ed omogenei

Oggi il perimetro del Distretto è il seguente:



7. PROGETTI INTERDISTRETTUALI (EVENTUALE)

Indicare il/i Distretto/i del Commercio con cui il progetto viene condiviso.

Non è stato attivato un progetto interdistrettuale

Descrivere le motivazioni alla base della condivisione del progetto e i benefici attesi

8. CONDIVISIONE DEI CONTENUTI PROGETTUALI

Descrivere le **attività realizzate per la condivisione dei contenuti progettuali con le imprese** delle aree interessate dall'intervento:

QUESTIONARIO E INCONTRI

La stesura del progetto è stata preceduta da un intenso ascolto del territorio. E' importante mettere in evidenza come il Comune di Pioltello **fin dal 2018** abbia attivato un percorso partecipativo con cittadini, imprese e operatori commerciali, che si è manifestato da un lato nella condivisione nella fase di progettazione delle opere pubbliche e con la stesura, nel 2019, del Bilancio partecipativo. Il Bilancio partecipativo è stato attivato nel 2019 con l'iniziativa denominata "Decidilo tu" finalizzata alla presentazione di idee e progetti per la valorizzazione della città da parte di cittadini, imprese e associazioni. Nel 2019 tale ultima iniziativa ha avuto un positivo riscontro sulla città e ha visto la presentazione di diversi progetti anche da parte di associazioni del settore produttivo oltre che da parte di cittadini e scuole e ha visto quali iniziative premiate tra l'altro l'acquisto di un'auto per la Protezione Civile, un intervento di realizzazione di un nuovo parco cittadino anche per bambini disabili.

Per il Distretto del commercio è stata attivata una concertazione ad hoc, che ha visto sia la pubblicazione di un questionario, che l'attivazione di momenti di confronto (on-line e in loco) con gli operatori, con l'obiettivo di identificare i bisogni, espressi e inespressi fino a quel momento, e di cogliere suggerimenti, criticità e spunti utili.



Il **questionario on-line** è stato pubblicato sul sito del Comune di Pioltello, al link: https://www.comune.pioltello.mi.it/PortaleNet/portale/CadmoDriver_s_112528 (oggi non più attivo) e ha permesso di individuare specifici bisogni.

Il questionario si componeva di n. 9 domande, 7 a scelta multipla e 2 a stesura libera.

In calce al documento si riportano, come allegato, le risultanze allo stesso.

Il questionario era aperto a diverse tipologie di impresa, anche a quelle non inseribili nel Distretto del commercio, al fine di avere un quadro della situazione il più completo possibile. La maggior parte delle risposte sono pervenute da imprese del settore commercio, dell'artigianato di servizio e della somministrazione.

Il questionario era composto di 4 sezioni, volte a mettere in evidenza:

- impatti generati dalla crisi sulle realtà commerciali
- necessità ed opportunità di interesse
- propensione alla cooperazione
- suggerimenti e criticità

Per quanto riguarda il primo punto, le imprese intervistate hanno mostrato di avere avuto degli impatti negativi dall'emergenza, in particolare vi



Sezione 1 di 6

sono stati casi di mancata riapertura dei negozi alla fine del lockdown, anche se ad oggi queste imprese non hanno ancora trasmesso chiusura ufficiale della attività. Diverse imprese hanno anche dovuto introdurre dei cambiamenti rispetto alla normale attività. Diversi intervistati infatti hanno evidenziato la necessità di una riorganizzazione dei locali (a livello infrastrutturale e di arredo interno, con acquisizione di presidi per il distanziamento sociale). Più della metà ha potenziato i canali social per restare in contatto con la propria clientela ed informare di offerte e promozioni, meno della metà degli intervistati ha ridotto i servizi offerti, in quanto non più richiesti o per mancanza di personale da dedicarvi.

Per quanto attiene al secondo aspetto, le imprese intervistate hanno dimostrato interesse ad investimenti per la ripresa. In particolare, gli investimenti si concentrano nella quasi totalità verso l'acquisto di presidi per la sicurezza dei lavoratori (gel, mascherine, servizi di sanificazione, ...), da investimenti per favorire il pagamento digitale e quindi ridurre la veicolazione di moneta. La metà degli intervistati ha espresso la necessità di investimenti per la sistemazione dei locali (interna ed esterna) e per l'acquisto di attrezzature in grado di migliorare il servizio offerto. La spesa ipotetica dichiarata dagli intervistati è abbastanza eterogenea: vi sono imprese che, seppur investite dalla crisi, ritengono importante investire anche in cifre elevate (tra € 5.000 ed € 10.000), mentre la maggior parte delle imprese (più della metà) dichiara una spesa ipotetica di interesse compresa tra € 0 ed € 5.000).

Il ricorso a servizi di e-commerce è stato scarso, mentre c'è stato interesse per la consegna a domicilio.

Per il terzo punto, la quasi totalità delle imprese ritiene **indispensabile un servizio comune di informazione e promozione**, seguito dalla possibilità di accedere a servizi di e-commerce o comunque a vetrine promozionali comuni. Da sole non sono in grado di attivare un servizio di questo tipo, mentre lo ritengono di interesse se attivato in aggregazione.

La parte relativa a suggerimenti e criticità è stata quella maggiormente importante e utile per avere un quadro più chiaro della situazione. Nello specifico:

CRITICITA' e TIMORI

- le imprese temono la perdita di clientela e quindi di fatturato, causato sia dallo smart working, che ha eliminato una fetta di clientela da parte di alcune tipologie di negozi (ad esempio somministrazione), sia dalla minore propensione e disponibilità di acquisto da parte dell'utenza
- le imprese temono una desertificazione commerciale, con conseguente impoverimento del contesto urbanistico e svalutazione delle realtà commerciali che restano aperte
- le imprese temono la grande distribuzione, che permette acquisti rapidi all'utenza spesso impegnata su altri fronti

SUGGERIMENTI

- le imprese chiedono una maggiore sensibilizzazione, da parte dell'utenza, agli acquisti nei negozi di Piolto
- le imprese suggeriscono la possibilità di investire in una APP o altro sistema per la promozione e vendita on-line, puntando su idee che erano emerse già mesi in cui l'emergenza sanitaria non era ancora arrivata
- le imprese chiedono uno snellimento delle pratiche burocratiche e amministrative e incentivi economici, sia fondo perduto che riduzione di tasse

- le imprese chiedono che siano rispettate le regole e che vi sia contrasto al lavoro nero e al mancato rispetto di regole chiare
- le imprese chiedono un piano di eventi ed iniziative che favorisca maggiori presenze a livello territoriale

STATI D'ANIMO

Le imprese hanno manifestato un giudizio più che positivo sull'operato dell'amministrazione, che sentono vicina e attenta ai loro bisogni.

Questi dati sono stati tenuti in grande considerazione nella fase di impostazione strategica e vi è una forte correlazione tra bisogni emersi e soluzioni proposte.

Dalla analisi dei questionari emergono le seguenti parole chiave:

POTENZIARE I SERVIZI ALL'UTENZA – PROMOZIONE ON-LINE – MAGGIORE ATTRATTIVA

I **momenti di confronto** sono stati organizzati in diverse modalità.

Sono stati organizzati i seguenti incontri ufficiali:

- 29/6/2020: per avviare un confronto con le imprese teso a identificare i loro bisogni e a favorire la nascita di idee e proposte
- 28/7/2020: per informare sull'ampliamento del Distretto, volto a racchiudere al suo interno la maggior parte delle imprese del territorio
- 14/9/2020: per informare sui temi legati al bando e concertare alcune linee di azione
- 28/9/2020: per informare sulle azioni inserite nel progetto e avviare un primo momento di formazione sui temi legati alla comunicazione efficace

Confcommercio ha inoltre organizzato alcune serate informative per discutere del progetto.

Sono stati anche organizzati momenti di confronto con i partner del Distretto che hanno firmato l'accordo di partenariato. Grazie a questi incontri è stato possibile delineare accuratamente le azioni di progetto e definire il ruolo di ciascun partner nell'ambito del progetto.

Accanto a queste modalità più specifiche, si cita la creazione di una **pagina dedicata al Distretto sul sito del Comune di Pioltello**, che nel tempo ha riportato informazioni sul questionario, il bando per le imprese e molte altre informazioni dedicate al Distretto.

https://www.comune.pioltello.mi.it/PortaleNet/portale/CadmoDriver_s_112528

9. ATTIVITÀ DI PROGETTO

Intervento 1 – Garzone – il market place della tua città

Descrizione dell'intervento:

Le conseguenze sull'economia causate dall'emergenza del corona virus hanno accelerato ancor di più il cambiamento nel mondo del retail. I negozi di vicinato infatti hanno subito un durissimo contraccolpo economico e hanno la necessità di cambiare il loro modello di

business per tornare ad essere competitivi sul mercato. L'unico modo per farlo è puntare su un'offerta di nuovi servizi sfruttando la potenzialità del mondo digitale.

Proprio per questo motivo il Comune di Pioltello e i partner di progetto hanno pensato di realizzare un **market place di città**, un sistema che consenta ai negozi di offrire un **servizio di pick&pay** e un **servizio di consegna a domicilio** con una **gestione del tutto digitale**. Il sistema consentirà anche di gestire in modo dinamico un **booking di appuntamenti** per tutti quei negozi, che da ora in poi, avranno la necessità di organizzare turni per strutturare in modo efficiente la loro attività.

Garzone, questo il nome del market place, è progetto dedicato a far ripartire il business dei negozi di vicinato. Si tratta di un sistema gestionale e app mobile che consente di acquisire e gestire gli ordini e le richieste da parte dei clienti.

I cittadini potranno trovare tutti i negozi della Città di Pioltello e avranno modo di interagirvi direttamente per **eseguire degli ordini, fare prenotazioni o richiedere informazioni**. Garzone mette a disposizione di cittadini e negozi un vero e proprio **canale diretto di comunicazione**. Un sistema digitale che risponde a pieno alle nuove esigenze dei consumatori e del mondo del retail.

Gli strumenti messi a disposizione da Garzone per i negozi sono:

SCHEDA PERSONALIZZATA

I negozi una volta registrati sulla piattaforma, potranno personalizzare la scheda della loro attività ed essere così visibili da tantissimi potenziali clienti. Nella scheda personale i negozi potranno inserire:

- Logo o immagine
- Dati generali: indirizzo, contatti, sito internet, pagine social...
- Descrizione della loro attività
- Servizi offerti: consegna a domicilio/pick&pay
- Orari apertura e chiusura
- Metodi di pagamento accettati

VETRINA PRODOTTI + VETRINA SERVIZI

Ogni negozio, sulla piattaforma, avrà a disposizione una vera e propria vetrina personale dove potrà caricare l'elenco dei suoi prodotti/servizi. I prodotti e servizi saranno presentati con le seguenti informazioni:

- Nome prodotto/servizio
- Descrizione
- Foto
- Prezzo

SEZIONE PROMOZIONI

Per alcuni prodotti/servizi, il negozio potrà decidere di metterli in evidenza posizionandoli in una bacheca promozioni, indicando se si tratta di una Novità o una Offerta Promozionale. Questa sezione sarà subito visibile nella home page del market place.

SISTEMA GESTIONE ORDINI

Il cittadino visitando il catalogo prodotti/servizi del negozio potrà quindi:

- Selezionare il prodotto/servizio che desidera
- Indicare il quantitativo

- Indicare la modalità di ricezione del prodotto (consegna domicilio/pick&pay)
- inviare la richiesta d'ordine al negozio

Il negoziante ricevuta la richiesta d'ordine potrà dunque confermarla e metterla così in lavorazione. Il sistema funzionerà come un vero e proprio e-commerce.

Il cittadino, da suo profilo personale, in ogni momento potrà monitorare attraverso la piattaforma lo status di lavorazione del suo ordine: (confermato – in lavorazione – in consegna)

AGENDA APPUNTAMENTI

Un'esigenza che si è manifestata proprio a causa della pandemia è stata la gestione degli ingressi nel punto vendita. Per evitare assembramenti e per organizzare meglio il lavoro Garzone ha pensato di implementare un sistema di agenda appuntamenti che permetta al cittadino di monitorare la disponibilità dei negozi. Sarà un vero e proprio calendario condiviso che il negoziante potrà utilizzare per ottimizzare la gestione degli accessi nel suo punto vendita. Il cittadino visionando il calendario potrà così inviare una richiesta di appuntamento che dovrà poi essere confermata dal negozio.

Nella richiesta il cittadino potrà selezionare il giorno e l'orario che preferisce e in un campo descrizione indicherà la tipologia del servizio di cui ha bisogno. Informazioni preziose per consentire una gestione efficiente del tempo da parte del negoziante.

CHAT INTERNA

Il valore aggiunto di un negozio di vicinato sta nel fatto che spesso il negoziante riesce a instaurare una relazione di piena fiducia con il proprio cliente. Il rapporto negoziante/cliente infatti, il più delle volte è equiparabile a un vero e proprio servizio di consulenza.

Proprio per consentire questa interazione, Garzone ha previsto la funzionalità di una chat interna alla piattaforma per permettere al cittadino di inviare richieste specifiche al negoziante.

Per il cittadino sarà decisamente un servizio molto comodo perché all'interno di un'unica piattaforma potrà avere la possibilità di interagire con tutti i suoi negozi di fiducia senza andare a ricercare il contatto diretto del singolo negozio in altre applicazioni (facebook, whatsapp, sito internet...)

BACHECA CON IL COMUNE

Garzone ha previsto, esclusivamente per i negozianti, anche una bacheca interna di annunci, una sorta di piccolo social network fra i negozi. L'idea è quella che i negozianti possano condividere fra loro informazioni di vario genere creando così una vera e propria community.

Un tavolo di confronto costruttivo per incentivare l'attivazione di progetti condivisi.

In questa bacheca potrà anche partecipare l'amministrazione pubblica (comune o distretto del commercio) con la possibilità così di creare un canale di comunicazione diretto con i commercianti della città.

KIT PER LA COMUNICAZIONE

Garzone offre anche un kit di comunicazione personalizzato per ogni comune per supportare la diffusione della piattaforma verso i cittadini. Abbiamo predisposto dei lay out grafici di materiali che potranno essere messi a disposizione per ogni amministrazione pubblica nell'attività di comunicazione della piattaforma

Vantaggi della proposta progettuale:

Il progetto ha l'obiettivo di digitalizzare e semplificare tutti i processi di un negozio. Il negoziante comodamente potrà gestire in qualsiasi momento e in qualsiasi luogo la sua attività. Altro valore aggiunto è che l'app gli consentirà di avere una più ampia visibilità sul territorio consentendogli così di acquisire nuovi potenziali clienti.

Riassumendo gli elementi distintivi del progetto sono:

- consentire ai negozi di offrire una nuova forma di servizi innovativi rispondendo ad una crescente e impellente richiesta di mercato
- digitalizzare e semplificare la gestione di servizi di pick&pay e consegna a domicilio
- digitalizzare il sistema di booking appuntamento per prevenire assembramenti di persone
- permettere la gestione del servizio in mobilità
- ampliare la base dei potenziali clienti dei servizi del negozio

Garzone oltre ad essere uno strumento molto utile e innovativo per fare ripartire il business del comparto del commercio, ha anche una **ricaduta sull'eco-sostenibilità**. La possibilità da parte del cittadino di poter effettuare un ordine della propria spesa in modo digitale consente un evidente riduzione dei suoi spostamenti. La fase di approvvigionamento di prodotti e servizi, che prima avveniva fisicamente spostandosi da un punto vendita all'altro attraverso l'uso di mezzi inquinanti (automobili per caricare la spesa) sarà totalmente limitato. Con Garzone invece di avere una moltitudine di persone in mobilità ne avremo invece solo uno, il negoziante, che effettuerà la consegna a domicilio.

Garzone permette al negoziante di operare tranquillamente in Smart Working, infatti non avrà bisogno di essere operativo direttamente dal suo punto vendita, ma potrà ricevere e gestire ordini in qualsiasi ora della giornata e dove vuole. L'attività commerciale sarà sempre garantita in qualsiasi momento.

Caratteristiche tecniche di sviluppo

Garzone è sviluppato con tecnologie di ultima generazione. Per la parte di Backend si è deciso di optare per una soluzione "serverless" come Firebase. Firebase è un potente servizio on line che permette di salvare e sincronizzare i dati elaborati da applicazioni web e mobile. Tra i vari servizi come "Hosting", "Storage", "Autenticazione", ecc, mette a disposizione un database NoSQL dalle grandissime risorse, ad alta disponibilità e scalabilità.

Per la parte di frontend sarà utilizzato React Native, un framework che permette di costruire applicazioni per iOS ed Android utilizzando JavaScript. React Native non costruisce un'applicazione in HTML5 né un'applicazione ibrida. Al contrario serve per costruire una vera e propria applicazione nativa. React Native costruisce l'interfaccia della tua applicazione utilizzando i componenti che vengono messi a disposizione da iOS ed Android. Quindi utilizzando React Native costruisci un'applicazione che ha componenti nativi, ma che utilizza JavaScript e React per posizionarli e per definirne la logica.

Impatti sul superamento della crisi:

Il progetto contribuisce a favorire un superamento della crisi per i seguenti motivi:

- Le imprese possono attivare un canale alternativo per la veicolazione delle proprie proposte e per la vendita di prodotti e servizi, grazie alla possibilità di attivare ordini on-line e creare un canale diretto comunicativo con l'utenza
- Le imprese migliorano la propria visibilità nei confronti della potenziale utenza, che può scoprire on-line l'offerta dei negozi

- Le imprese possono fruire di uno spazio web per diffondere messaggi attraverso la propria vetrina, senza dover supportare costi per creare un proprio sito web
- Il tessuto imprenditoriale locale può promuovere la sua offerta complessiva in un unico punto (appunto il marketplace)
- Il portale può promuovere anche le proposte progettuali del Comune nell'ambito del Distretto, dando quindi massima visibilità alle iniziative descritte in queste pagine, contribuendo a diffondere una immagine distrettuale legata al rispetto dell'ambiente, alla solidarietà e alla innovazione nei servizi proposti alle imprese e alla utenza

Soggetti partner che realizzano l'intervento:

Garzone è l'idea di una start up innovativa milanese, dGlen, specializzata nello sviluppo di applicativi digitali di diverso genere: app, e-commerce, software. Già in passato dGlen ha studiato e realizzato diverse soluzioni per il mondo del retail.

Il progetto è realizzato dal Comune di Pioltello, che finanzia interamente la fase di startup del servizio (creazione della piattaforma)

Garzone è partner tecnico di progetto e per questo motivo firma l'accordo di partenariato.

Costo complessivo dell'intervento:

Il progetto come descritto ha un costo di **€ 7.320,00** che ricadono nella **spesa corrente**.

Cronoprogramma:

Il Comune di Pioltello **ha già dato appalto per la realizzazione del servizio** nel mese di settembre 2020. Si tratta quindi di un progetto già avviato, a dimostrazione del forte interesse per il servizio offerto a Imprese e Cittadini. Per quanto riguarda i tempi di realizzazione del progetto, è possibile individuare 3 step di attività:

Step 1 attivazione funzioni base progetto

Il progetto prevede che per il Comune di Pioltello si attiverà uno specifico market-place personalizzato, in cui ogni negozio avrà a disposizione una sezione personale con attive le seguenti funzioni: vetrina negozio + vetrina prodotti e vetrina servizi. In questa fase non sarà ancora attiva la parte di gestione degli ordini e delle prenotazioni. I cittadini potranno comunque eseguire ordini e riservare appuntamenti attraverso i contatti diretti con il negozio (telefono, email, whatsapp)

Tempi: entro fine ottobre 2020

Step 2: Market-place versione web

La seconda fase di sviluppo prevede l'attivazione di tutte le funzionalità del market-place in versione web.

Tempi: il portale web sarà completo entro il 15 novembre 2020

Step 3: Versione app

La terza fase di sviluppo prevede l'attivazione di Garzone in versione app. Sarà scaricabile direttamente dai market place di Apple e Google

Tempi: entro fine anno 2020

Intervento 2 – Formazione alle Imprese

Descrizione dell'intervento:

Il Distretto ha l'obiettivo di potenziare l'attrattività del territorio **veicolando una immagine forte, unitaria e innovativa**. In tale disegno è fondamentale il ruolo dei commercianti che devono confermarsi attori principali nel presidio e nell'aggregazione sociale.

Per raggiungere questo obiettivo appare **fondamentale agire sulla formazione**, sia

come momento di trasmissione di conoscenze e competenze che come occasione di condivisione e messa a sistema di una strategia di collaborazione tra attori del territorio.

Al termine del lockdown il Comune di Pioltello ha organizzato un corso di formazione rivolto ai dipendenti comunali per avere informazioni sulle normative e le modalità di gestione della situazione legata al covid. Si tratta di un fattore che ha spinto anche alla realizzazione di corsi rivolti alle imprese.

In coerenza con quanto sopra esposto, sono stati individuati all'interno del partenariato, alcuni temi formativi con la finalità di **permettere a ciascun operatore di intervenire soprattutto nella sfera delle politiche di comunicazione e di marketing per rendere più visibile sia la propria attività che il territorio del Distretto** agli occhi della clientela potenziale interna ed esterna.

Le proposte formative sulle quali il Distretto concentrerà l'attenzione e che saranno attivate nei prossimi mesi sono realizzate in collaborazione con la Scuola Superiore del Commercio e del Turismo di Milano. Si è scelto di attivare un corso che favorisca una maggiore azione comunicativa da parte delle imprese.

1) COMUNICARE MEGLIO PER VENDERE DI PIÙ NEL PERIODO POST-COVID

OBIETTIVI:

In un mercato sempre più competitivo, alle imprese commerciali è richiesto di curare con attenzione la relazione e la comunicazione con il cliente. Il corso illustra ed esplora le modalità comunicative più adatte per una gestione efficace della relazione con il cliente con un focus specifico sul processo di vendita.

CONTENUTI:

- Le caratteristiche delle situazioni negoziali
- Le tecniche di vendita e la gestione della relazione con il cliente:
- I nuovi consumatori
- La segmentazione della clientela e le differenti esigenze di servizio
- La gestione delle fasi principali della relazione con il cliente: il "momento della verità", le obiezioni, i reclami

DURATA: 8 ore

Vantaggi della proposta progettuale:

Il progetto consente di dotare i commercianti degli strumenti e delle conoscenze imprescindibili per una corretta comunicazione, anche on-line e per la fidelizzazione della clientela.

Impatti sul superamento della crisi:

Il progetto contribuisce a favorire un superamento della crisi per i seguenti motivi:

- Le imprese possono acquisire competenze chiave per meglio promuoversi agli occhi dell'utenza e per fidelizzarla anche con piccoli accorgimenti che non necessariamente prevedono costi elevati
- Le imprese (soprattutto quelle più datate) imparano ad avvicinarsi al mondo del web e ad avere gli strumenti idonei per il corretto utilizzo del marketplace

Soggetti partner che realizzano l'intervento:

Il progetto formativo sarà realizzato dalla Scuola Superiore del Commercio e del Turismo di Milano (CAPAC) di concerto con Confcommercio e Comune di Pioltello.

Costo complessivo dell'intervento:

Il progetto formativo ha un costo di € 1.854,40 in spesa corrente

Cronoprogramma:

I corsi di formazione prenderanno avvio nel corso del 2021, e saranno organizzati in giornate ed orari concertati con i negozianti, sulla base dei loro impegni ed esigenze. Saranno organizzati in location messe a disposizione del territorio di Pioltello (sedi del Comune o di Confcommercio) e avranno una durata di 8 ore ciascuno.

Intervento 3 – Colonnine elettriche per una mobilità sostenibile e accessibilità alla rete

Descrizione dell'intervento:

Le **postazioni di ricarica ad energia solare**, nell'ambito del progetto del DUC della Città di Pioltello, costituiscono un **rilevante tassello per la riqualificazione urbana**, in particolare per una **politica di mobilità sostenibile** che punti ad agevolare ai cittadini, in modo inclusivo, la **frequentazione del centro urbano**.

Questa politica viene attuata per mezzo di un'infrastruttura di ricarica specifica per **veicoli elettrici leggeri**, come biciclette elettriche, monopattini e carrozzine motorizzate per disabili ed anziani, capace di valorizzare i 42 km di percorsi ciclabili già presenti e previsti dal progetto.

Ogni punto di ricarica è provvisto di un **sistema fotovoltaico ad isola** (con accumulo) e **non necessita del collegamento alla rete elettrica**.

Questo permette un'installazione più semplice e decisamente più economica, perchè non sono necessari scavi per l'allaccio; a ciò si aggiunge il minor costo di gestione del servizio, essendo l'energia necessaria prodotta "sul posto".

Con maggior dettaglio, il Comune di Pioltello intende inserire sul territorio alcune **stazioni di ricarica e-bike, denominate SHELTER**. Si tratta di un **sistema fotovoltaico off-grid convenzionale**.

L'unità di **controllo remoto** gestisce tutti gli aspetti della stazione di ricarica, come il risparmio energetico, il monitoraggio e il rilevamento dei guasti. Consente la commutazione remota delle porte di ricarica e della retroilluminazione a LED, oltre alla raccolta delle statistiche di utilizzo.

A questo si aggiunge anche il **posizionamento di stazioni di ricarica per smartphone ad energia solare**, denominate SOLAR.

Nello specifico, **il Comune di Pioltello intende installare:**

- **N. 3 stazioni ricarica SOLAR 2.0** - Dotate di 6 porte USB, 3 punti wireless, faretto LED, sensori qualità dell'aria, impianto antifurto, monitoraggio remoto tramite SIM dati, display informativo integrato riportante orologio, previsioni meteo, letture dei sensori

- **N. 3 optional ricarica e-bike per SOLAR 2.0** - Permette la ricarica di una bicicletta elettrica, monopattino e carrozzine per disabili senza l'uso di caricatori: basta un cavo di ricarica

Le colonnine saranno posizionate in aree centrali di Pioltello, Seggiano e Limito, quindi in tutte le aree commerciali del territorio distrettuale (centro e frazioni).

Vantaggi della proposta progettuale:

- **ALTERNATIVA ALL'AUTO** - La ricarica gratuita di veicoli elettrici leggeri (c.d. micro mobilità) è un servizio di cortesia per tutti i cittadini che consente loro di spostarsi con mezzi elettrici evitando l'uso dell'automobile e dei problemi ad essa connessi (emissioni inquinanti, congestione delle strade cittadine, ricerca del parcheggio). Opportunità di ricarica del proprio veicolo elettrico mentre si effettuano commissioni presso i negozi oppure nella frequentazione dei parchi cittadini.
- **FACILITÀ D'USO** - Il servizio di ricarica di e-bike ed altri veicoli leggeri rimuove la cosiddetta "ansia da batteria scarica", ed è ancora più utile per i cittadini che abitano in condomini e hanno difficoltà a ricaricarli presso la propria abitazione (non tutti modelli di ebike hanno la batteria rimovibile).
- **GESTIONE SEMPLIFICATA** - Rispetto ad un tradizionale servizio di bike sharing, la gestione è più semplice: il servizio è libero e non prevede registrazioni, i veicoli sono di proprietà dei cittadini.
- **DISTANZIAMENTO SOCIALE** - La micro mobilità elettrica soddisfa i requisiti di distanziamento sociale attualmente indotto dall'emergenza coronavirus
- **ACCESSIBILITÀ** - I veicoli elettrici leggeri, a differenza delle auto elettriche, hanno un costo più accessibile (circa 300 euro per un monopattino e 800 euro per biciclette elettriche) e quindi si prestano ad essere potenzialmente adottati da una larga fascia di popolazione.
- **INCLUSIVITÀ** - Il servizio è inclusivo perché permette di ricaricare anche le carrozzine motorizzate delle persone disabili e gli scooter a quattro ruote per gli anziani. Le stazioni sono progettate dal punto di vista ergonomico per facilitare l'uso. Anche questi cittadini possono così partecipare alla vita quotidiana del centro urbano. Un'installazione in prossimità della stazione ferroviaria favorisce il trasporto multi-modale treno + bicicletta elettrica anche da cittadini che risiedono in altri Comuni. La ricarica dello smartphone permette ai cittadini di rimanere sempre connessi con i servizi offerti dalla città di Pioltello e di conoscere orari di apertura dei negozi, indicazioni stradali ecc... considerando anche che le cabine telefoniche sono ormai quasi completamente rimosse. Le stazioni di ricarica, che possono anche includere la funzione di hotspot Wi-Fi, videosorveglianza, conteggio del passaggio pedonale, display con orologio, previsioni meteo e controllo qualità dell'aria, vanno così a colmare il gap di servizi offerti dalle gallerie commerciali periferiche, formando così un sostegno alle attività commerciali locali duraturo nel tempo
- **NETWORK DI RICARICA** - L'adozione della tecnologia anche da parte di Comuni limitrofi (p.es. Segrate) produce un "effetto rete" che aumenta l'efficacia rispetto ad installazioni "a macchia di leopardo" e rende possibili viaggi intercomunali, e facendo così di Pioltello una **potenziale destinazione di questa "green network"**. **Le superfici informative di cui le stazioni sono dotate, possono entrare a far parte di un progetto di comunicazione integrato** (p.es. QR code per l'accesso ad eventuali servizi, mappa della attività commerciali in prossimità di ciascuna stazione..). Sensibilizzazione ambientale della cittadinanza dato che l'energia utilizzata per

ricaricare i veicoli elettrici è 100% energia solare. Le statistiche di utilizzo generate dal sistema di monitoraggio remoto integrato in ciascuna stazione di ricarica permettono all'Amministrazione comunale di monitorare nel tempo l'andamento e di intraprendere azioni mirate

Caratteristiche tecniche di sviluppo

La colonnina di ricarica SOLAR è in grado di erogare fino a 300W di potenza, sufficienti per ricaricare un veicolo alla volta.

La pensilina di ricarica SHELTER è in grado di erogare complessivamente 1500W di potenza, e di 350W a ciascuna delle quattro porte di ricarica di cui è dotata.

Entrambe le stazioni sono compatibili con la maggior parte dei veicoli già in commercio, e sono aggiornabili per eventuali standard di ricarica futuri, preservando così l'investimento.

| Tempo di ricarica | 6 A (250W) | 10A (480W) | 20A (futuro) |
|-------------------|---------------|---------------|-----------------|
| 15 min | +8 km | +15 km | +30 km |
| 30 min | +16 km | +31 km | +60 km |
| 60 min | +31 km | +62 km | |

Impatti sul superamento della crisi:

Il progetto contribuisce a favorire un superamento della crisi per i seguenti motivi:

- Attraverso le stazioni di ricarica per smartphone, si coinvolge la cittadinanza e l'utenza a fruire maggiormente degli spazi aperti, che si trovano in prossimità dei negozi
- Il distretto dà una immagine di sé legata al rispetto dell'ambiente e alla incentivazione all'utilizzo di mezzi sostenibili per gli spostamenti verso i luoghi commerciali
- Il distretto dà anche una immagine di sé legata alla inclusione sociale, in quanto le stazioni di ricarica che saranno installate sul territorio permettono di ricaricare anche carrozzine elettriche per disabili e anziani, garantendo loro ampi margini di spostamento verso il centro della Città e quindi verso i negozi

Soggetti partner che realizzano l'intervento:

Il progetto è realizzato dal Comune di Pioltello, che si avvale del fornitore Garageeks srl di Milano, firmatario dell'Accordo di partenariato in qualità di partner tecnico

Costo complessivo dell'intervento:

Il progetto ha un costo di € 23.838,80 in parte capitale

Cronoprogramma:

Per la realizzazione del progetto sono previsti

Intervento 4 – Formazione in tema di sostenibilità ambientale

Descrizione dell'intervento:

In tema di sostenibilità ambientale, il Comune di Pioltello ha deciso di portare avanti un progetto con AMSA, che afferisce ai seguenti aspetti:

- RACCOLTA DIFFERENZIATA
- LOTTA AGLI SPRECHI ALIMENTARI

La raccolta differenziata dei rifiuti è un terreno in cui le sfide dell'economia circolare si incontrano e si intrecciano con quelle dell'integrazione sociale e culturale nella città multietnica.

L'Amministrazione comunale di Pioltello ha rilevato la necessità di migliorare la **conoscenza della raccolta differenziata da parte delle imprese del distretto**, da un lato per ridurre l'impatto ambientale delle diverse attività, andando a facilitare una **migliore e corretta raccolta degli scarti** per favorirne un maggiore riciclo, dall'altro per consentire di ridurre i costi dell'impatto che la raccolta ha a livello territoriale.

Ha quindi progettato con AMSA un **percorso di formazione** che sia rivolto principalmente a bar e ristoranti per migliorare i livelli di raccolta differenziata. In particolare, l'azione vuole partire sui ristoranti e i bar, e mira a mettere in evidenza i seguenti aspetti:

- Circolarità dell'economia con acquisti sostenibili
- Corretta differenziazione dei rifiuti per una migliore riciclabilità
- Lotta agli sprechi alimentari
-

Vantaggi della proposta progettuale:

Il progetto è vantaggioso per la Città di Pioltello e per i ristoranti coinvolti, per i seguenti motivi:

- Attivazione di processi virtuosi di raccolta differenziata degli scarti
- Sensibilizzazione sui temi della sostenibilità ambientale
- Stima dello spreco alimentare, per creare eventuali sinergie con progetti collegati
- Attivazione di rapporti di cooperazione tra ristoranti
- Miglioramento della visibilità dei ristoranti coinvolti, che vengono "premiati" con vetrofanie ad hoc, da poter valorizzare di fronte alla clientela ed utenza per il messaggio che veicolano
- Vantaggi ambientali, sociale ed economici per tutti

Impatti sul superamento della crisi:

Il progetto contribuisce a favorire un superamento della crisi per i seguenti motivi:

- Il progetto consente di aumentare la visibilità delle imprese della ristorazione coinvolte nel progetto, che possono presentarsi agli occhi dell'utenza come imprese rispettose dell'ambiente e attente agli sprechi alimentari
- Si migliora la conoscenza tra le imprese stesse, consentendo la nascita di sinergie
- Si permette, nel lungo periodo, una riduzione dei costi della tassazione sui rifiuti, grazie alla corretta raccolta differenziata

Soggetti partner che realizzano l'intervento:

Il progetto sarà portato avanti da AMSA, che lo ha già sperimentato su altri territorio della Provincia di Milano e che dispone della rete idonea alla sua corretta gestione.

Costo complessivo dell'intervento:

Il progetto è realizzato da AMSA nell'ambito di iniziative già in corso. La spesa che si inserisce qui è relativa alla FORMAZIONE sul trattamento e recupero dei rifiuti e riduzione dello spreco alimentare. Il costo ammonta ad € 3.000,00 in spesa corrente

Cronoprogramma:

Il progetto sarà avviato a gennaio 2021 e terminerà nel mese di settembre 2021

Intervento 5 – Pioltello District

Descrizione dell'intervento:

Nel territorio di Pioltello, durante il lockdown imposto dall'emergenza sanitaria Covid 19, si è potuto verificare il valore - ed in molti casi l'assoluta necessità - dei servizi di consegna a domicilio di merci, in primis ma non esclusivamente di generi alimentari, a favore sia di cittadini in quarantena impossibilitati a lasciare il loro domicilio, ma anche di cittadini e famiglie che, attraverso l'accesso a questa opportunità, hanno eliminato una delle ragioni che imponevano loro di uscire di casa, contribuendo in tal modo, con l'isolamento volontario, a un più efficace contrasto alla pandemia.

Le **consegne a domicilio** sono state organizzate, per i soggetti con scarsa rete familiare in isolamento o in condizione di particolare fragilità, dalla Protezione Civile e dalla Caritas mentre, per la generalità dei cittadini i commercianti locali, su sollecitazione dell'Amministrazione Comunali, si sono attivati organizzando nella fase più critica un servizio sperimentale di consegna al domicilio che seppur in scala ridotta e in modo non sistematico ha contribuito alla gestione della fase di emergenza.

Per il commercio di vicinato, soggetto già strutturalmente debole proprio per la concorrenza della GDO, e tuttavia indispensabile per la vitalità della città e per i bisogni dei soggetti con minori possibilità di mobilità (anziani, donne con gravosi compiti di cura familiare, persone disabili ecc.) il lockdown ha rappresentato una fase di inasprimento delle già presenti difficoltà, a causa in molti casi del blocco assoluto delle attività, e comportando per la quasi totalità degli esercizi il calo vistoso dei fatturati.

La fase di crisi economica inaugurata con il lockdown ha infine aggravato il problema già esistente della disoccupazione, in particolar modo quella di giovani a bassa scolarità e in condizione di NEET.

Nella fase attuale di "ripartenza" il soggetto proponente ha condiviso con l'Amministrazione Comunale l'idea di un progetto che supporti concretamente i negozi di vicinato nella loro "ripartenza", e che permetta al contempo, dall'esperienza delle consegne a domicilio attuate durante il lockdown, di cogliere e riconoscere, dandovi risposta, l'esistenza di bisogni che, passata la fase emergenziale, permangono tra i cittadini e le famiglie, soprattutto quelli e quelle più "fragili".

Al contempo il progetto è pensato come coinvolgimento di alcuni giovani disoccupati in un'opportunità di lavoro, verificando nello svolgersi del progetto le condizioni per la sostenibilità a regime dell'iniziativa in termini di autoimpresa.

La sperimentazione, qui proposta, della durata di circa 15 mesi, di un servizio di consegna a domicilio esteso con sistematicità ai negozi di vicinato pioltellesi, e organizzato localmente con il coinvolgimento di un gruppo di giovani disoccupati, intende rispondere in modo sinergico ai bisogni/problemi sopra delineati.

Obiettivi di progetto

Il progetto intende rispondere a requisiti di esemplarità e di significatività del valore economico e sociale prodotto, con la finalità di promuovere azioni territoriali di supporto post pandemia Covid 19, generando un positivo impatto sulla qualità della vita, sulla promozione della “ripartenza” economica e sullo sviluppo sociale del territorio.

Il progetto - come sarà illustrato nei paragrafi che seguono - mira a una forte ricaduta sul territorio in termini di:

- numero di commercianti coinvolti
- numero di cittadini e famiglie coinvolte, con particolare attenzione ai soggetti fragili
- numero e qualità delle sinergie e collaborazioni con istituzioni e organizzazioni della società civile
- numero di giovani disoccupati coinvolti
- sostenibilità dopo la fine del progetto delle iniziative avviate

Obiettivi specifici sono:

- Sostenere il commercio di vicinato
- Sperimentare un servizio di consegna a domicilio a favore di cittadini e famiglie
- Coinvolgere giovani disoccupati creando occasioni di reddito
- Promuovere autoimpresa

Strategia e azioni

La strategia individuata prevede lo sviluppo integrato e circolare di attività che permettano di realizzare, nella loro interazione, gli obiettivi individuati. Verranno pertanto attuate in modo sinergico:

- attività di coinvolgimento dei commercianti di vicinato
- attività di comunicazione e promozione dell’offerta del servizio di consegna a domicilio
- attività di supporto messa a punto e all’organizzazione del servizio sperimentale
- implementazione e gestione del servizio sperimentale
- consolidamento e implementazione, per lo sviluppo del modello, di rapporti di network con istituzioni, servizi alla persona, associazioni
- attività che preparino la ripetibilità del modello sperimentato dopo la conclusione del progetto.

La attività del progetto verranno realizzate da dipendenti e collaboratori del proponente, e da professionisti esterni.

Per la cantierabilità delle Azioni nel quadro delle fasi di superamento dell’emergenza sanitaria COVID-19, si terrà conto delle normative nazionali e regionali in vigore in ogni fase della realizzazione delle diverse attività come sotto descritte.

Per tutte le attività preparatorie, organizzative e di gestione del servizio, coinvolgenti tutti i lavoratori ed i collaboratori, i negozianti e i referenti delle organizzazioni territoriali, e nel rapporto con i clienti del servizio, si utilizzeranno i Presidi di Protezione Individuali previsti, si rispetteranno i distanziamenti, si utilizzeranno come da norma detergenti, si applicheranno le previste procedure di sanificazione, ecc. (si veda Autocertificazione).

Si privilegerà inoltre il pagamento elettronico delle merci, pur preservando la possibilità di accedere al servizio da parte di persone anziane ed altri soggetti non in possesso di strumenti digitali e di carte di pagamento.

AZIONE 1. Coinvolgimento dei commercianti di vicinato

Il Comune di Pioltello, nell'ambito delle sue attività istituzionali e delle finalità di programma dell'Assessorato al Commercio, ha già avviato incontri con i negozi di vicinato per l'analisi delle difficoltà della fase post-emergenziale e la messa a fuoco di una strategia di sostegno ad essi.

Il soggetto proponente intende avviare una azione specifica di coinvolgimento dei commercianti pioltellesi nell'adesione al progetto sperimentale qui illustrato.

La campagna di coinvolgimento sarà realizzata sia attraverso incontri collettivi che attraverso un'attività door-to-door.

Soggetti coinvolti: soggetto proponente, Comune di Pioltello

Risorse umane: dipendenti e collaboratori del soggetto proponente, funzionari del Comune che collaboreranno nell'ambito delle attività istituzionali dell'Ente

Risorse materiali: sedi Comune, negozi di vicinato

Risorse economiche: finanziamento Fondazione di Comunità, cofinanziamento Comune di Pioltello

Tempi di realizzazione: mese 1 - mese 2

Soggetti beneficiari: commercianti di vicinato

AZIONE 2 . Attività di comunicazione e promozione delle offerte

L'attività di comunicazione sarà mirata a promuovere la visibilità dei negozi al dettaglio di vicinato e a promuovere il servizio sperimentale. Verranno realizzate attività di comunicazione basate:

- sulla definizione di una immagine coordinata del progetto e del servizio
- sulla ideazione, realizzazione e distribuzione di materiali cartacei sulle offerte del progetto
- sull'ideazione dell'equipaggiamento dei "riders": divisa, tesserino di riconoscimento, borsa ecc.
- sulla creazione e sviluppo, per tutta la durata del progetto, di pagine facebook e instagram che promuoveranno le offerte, racconteranno le esperienze, ospiteranno le testimonianze dei fruitori
- sulla produzione di testi e immagini per l'Ufficio Stampa comunale, che veicolerà contenuti presso i media (giornali cartacei e web, radio, televisioni ecc.)
- sul raccordo delle attività di comunicazione del progetto con l'implementazione di una App/ piattaforma digitale che il Comune di Pioltello - Assessorato al Commercio - intende sviluppare per la promozione del commercio locale

Soggetti coinvolti: soggetto proponente, Comune di Pioltello

Risorse umane: dipendenti e collaboratori del soggetto proponente, professionisti esterni, , funzionari del Comune che collaboreranno nell'ambito delle attività istituzionali dell'Ente

Risorse materiali: sede soggetto proponente, negozi di vicinato, sedi servizi del territorio

Risorse economiche: finanziamento Fondazione di Comunità, cofinanziamento Comune di Pioltello

Tempi di realizzazione: mese 3 - mese 18

Soggetti beneficiari: cittadini e famiglie, commercianti di vicinato

AZIONE 3. Attività di messa a punto e all'organizzazione del servizio sperimentale

Le attività consisteranno:

nella messa a fuoco del modello operativo del servizio, condiviso con i commercianti ed i giovani selezionati basato sui seguenti elementi/step:

- il cliente effettua l'ordine al negozio di sua fiducia tramite telefono oppure App/piattaforma digitale del Comune di Pioltello
- il negoziante prenota la consegna, attraverso una apposita funzione di "area riservata" della App/piattaforma digitale del Comune di Pioltello
- il rider ritira le merce in negozio, effettua la consegna e, se il pagamento della merce non è già avvenuto con mezzi elettronici, incassa il pagamento in contanti e lo consegna al negozio
- l'applicazione digitale contabilizza le consegne ai fini del riconoscimento della prestazione del rider
- nulla sarà dovuto dal commerciante e dal cliente finale per il costo del servizio di consegna, che sarà a totale carico del progetto finanziato

nella selezione e formazione di un gruppo di giovani disoccupati, basata sui seguenti requisiti:

- stato di disoccupazione
- analisi motivazionale e delle competenze trasversali: capacità di relazione ed empatia, capacità di gestione degli imprevisti, capacità di utilizzare strumenti digitali (smartphone) ecc.

I soggetti selezionati saranno incaricati prevedendo il loro pagamento attraverso note di prestazione occasionale soggette a ritenuta di acconto. Verranno assicurati con polizza infortuni e riceveranno in dotazione:

- smartphone
- divisa e tesserino di riconoscimento con logo del progetto
- borsa con logo del progetto

Soggetti coinvolti: soggetto proponente

Risorse umane: dipendenti e collaboratori del soggetto proponente, giovani disoccupati

Risorse materiali: sede soggetto proponente, negozi di vicinato

Risorse economiche: finanziamento Fondazione di Comunità, cofinanziamento Comune di Pioltello

Tempi di realizzazione: mese 3 - mese 4

Soggetti beneficiari: giovani disoccupati, commercianti di vicinato

AZIONE 4. Implementazione e gestione del servizio sperimentale

Il modello, messo a fuoco e condiviso con i commercianti ed i giovani selezionati attraverso l'AZIONE 3, verrà attuato con una sperimentazione di circa 15 mesi, durante la quale verranno valutati l'efficienza dell'organizzazione e la soddisfazione dei commercianti e dei clienti finali, apportando al modello le opportune correzioni che si rendessero necessarie. Le caratteristiche del servizio saranno:

- Esercizi ammissibili/serviti: con sede operativa nel Comune di Pioltello
- Categorie commerciali: tutte (alimentari e non alimentari) con esclusione degli esercizi di ristorazione già in possesso di licenza per l'asporto, in quanto già organizzano il

servizio di consegna a domicilio

- Giorni e orari del servizio: 7 giorni su 7, dalle 9.00 alle 20.00

Soggetti coinvolti: soggetto proponente

Risorse umane: dipendenti e collaboratori del soggetto proponente, giovani disoccupati

Risorse materiali: sede soggetto proponente, negozi di vicinato, domicilio dei cittadini

Risorse economiche: finanziamento Fondazione di Comunità, cofinanziamento Comune di Pioltello

Tempi di realizzazione: mese 3 - mese 18

Soggetti beneficiari: cittadini e famiglie, commercianti di vicinato, giovani disoccupati

AZIONE 5. Consolidamento e implementazione, per lo sviluppo del modello, di rapporti di network con istituzioni, servizi alla persona, associazioni

Le attività consisteranno nello sviluppo di relazioni con i soggetti (istituzioni, servizi alla persona, associazioni) che potranno promuovere la conoscenza del servizio da parte di cittadini e famiglie "fragili": (anziani, donne con gravosi compiti di cura familiare, persone disabili ecc.)

Il Comune, nell'ambito delle sua attività istituzionali e delle finalità dei programmi dell'Assessorato al Commercio e dell'Assessorato ai Servizi Sociali, supporterà questa attività del soggetto proponente attraverso la promozione del progetto nei confronti di servizi ed associazioni.

Il soggetto proponente realizzerà una campagna di coinvolgimento del network sia attraverso incontri collettivi che attraverso un'attività door-to-door.

Soggetti coinvolti: soggetto proponente, Comune di Pioltello

Risorse umane: dipendenti e collaboratori del soggetto proponente, funzionari del Comune che collaboreranno nell'ambito delle attività istituzionali dell'Ente

Risorse materiali: sede soggetto proponente, sede Comune, sedi servizi e associazioni del territorio

Risorse economiche: finanziamento Fondazione di Comunità, cofinanziamento Comune di Pioltello

Tempi di realizzazione: mese 3 - mese 18

Soggetti beneficiari: cittadini e famiglie "fragili", commercianti di vicinato

AZIONE 6. Attività per la replicabilità il modello sperimentato dopo la conclusione del progetto

Le attività procederanno dai dati del monitoraggio e valutazione realizzate al 12° mese di attività (su 18 mesi totali di progetto), al fine di prefigurare e proporre ai commercianti, sulla base delle risultanze del percorso sperimentato, un quadro ipotetico di continuità del servizio dopo la conclusione del progetto, basato sull'adesione volontaria dei negozi di vicinato a un sistema di autofinanziamento che - usciti i negozianti dalla fase post-emergenziale - ne permetta il sostentamento economico dopo il termine del progetto finanziato.

Il progetto accompagnerà altresì i giovani già coinvolti e interessati a continuare l'attività curando la loro formazione agli aspetti normativi e fiscali del lavoro autonomo, e

assistendoli nelle pratiche relative all'apertura e gestione della partita IVA semplificata, degli aspetti assicurativi ecc.

Soggetti coinvolti: soggetto proponente

Risorse umane: dipendenti e collaboratori del soggetto proponente

Risorse materiali: sede soggetto proponente, negozi di vicinato

Risorse economiche: finanziamento Fondazione di Comunità, cofinanziamento Comune di Pioltello

Tempi di realizzazione: mese 12 - mese 18

Soggetti beneficiari: giovani disoccupati, commercianti di vicinato

AZIONE 7. Monitoraggio e valutazione

L'attività sarà mirata a:

- promuovere e coordinare le attività di monitoraggio quantitativo e qualitativo delle azioni e la compilazione di strumenti di rilevazione
- realizzare report periodici

Comprenderà un monitoraggio del processo basato sul concetto di "miglioramento continuo" attraverso attività di autovalutazione dei partner e dei soggetti in Rete.

Prevederà:

- la redazione del piano di qualità
- la definizione di Indicatori quantitativi
- la definizione di indicatori qualitativi
- la redazione e la somministrazione a campione di schede di customer satisfaction per le diverse tipologie di utenti
- la realizzazione di Report di monitoraggio e Report di autovalutazione, realizzati a cadenza semestrale, compilati dal Responsabile del monitoraggio e valutazione in collaborazione con lo staff del progetto, e del Comune, che parteciperà alle azioni di monitoraggio e valutazione del percorso nell'ambito delle sua attività istituzionali e delle finalità del programma dell'Assessorato al Commercio e dell'Assessorato ai Servizi Sociali.

Soggetti coinvolti: soggetto proponente, Comune di Pioltello

Risorse umane: dipendenti e collaboratori del soggetto proponente, , funzionari del Comune che collaboreranno nell'ambito delle attività istituzionali dell'Ente

Risorse materiali: sede soggetto proponente

Risorse economiche: finanziamento Fondazione di Comunità, cofinanziamento Comune di Pioltello

Tempi di realizzazione: mesi 6, 12 e 18

Soggetti beneficiari: tutti

AZIONE 8. Coordinamento e amministrazione

Per la funzione del coordinamento, l'attività del soggetto proponente sarà mirata a:

- gestire i processi necessari alla realizzazione delle azioni sotto la responsabilità di un Project manager
- realizzare un efficace interfaccia con Fondazione di Comunità Milano. A tal fine il

project manager parteciperà ai tavoli ed alle iniziative promosse Fondazione di Comunità Milano quali incontri di valutazione condivisa, incontri tra diversi progetti, campagne di comunicazione, ecc.

Per la funzione dell'amministrazione, l'attività sarà mirata a:

- gestire in modo efficace i processi economico-finanziari necessari alla realizzazione delle azioni
- elaborare le rendicontazioni economiche, le relazioni tecniche ecc., secondo le procedure e le modalità previste
- incassare acconti e saldo del contributo

Il coordinamento e supervisione alla realizzazione delle attività di rendicontazione economica sarà realizzata dal Financial manager.

Soggetti coinvolti: soggetto proponente

Risorse umane: dipendenti e collaboratori del soggetto proponente

Risorse materiali: sede soggetto proponente

Risorse economiche: finanziamento Fondazione di Comunità, cofinanziamento Comune di Pioltello

Tempi di realizzazione: mese 1 - mese 18

Soggetti beneficiari: tutti

Vantaggi della proposta progettuale:

Il progetto è vantaggioso per i seguenti motivi:

- permette di creare rete tra commercianti e cittadini
- favorisce la nascita di un servizio innovativo per il territorio

Impatti sul superamento della crisi:

Il progetto contribuisce a favorire un superamento della crisi per i seguenti motivi:

- le imprese possono disporre di un servizio di consegna a domicilio gestito a livello territoriale

Soggetti partner che realizzano l'intervento:

Il progetto sarà portato avanti dalla Associazione Lavoro e Integrazione Onlus, in collaborazione con il Comune di Pioltello

Costo complessivo dell'intervento:

Il progetto ha un costo di € 10.000 in spesa corrente.

Cronoprogramma:

Il progetto si è già avviato con deliberazione n. 82 del 2/7/2020

Intervento 6 – Acquisti in bici

Descrizione dell'intervento:

La Città di Pioltello vede al suo interno la presenza di una fitta rete di percorsi ciclabili, che nel tempo si sono arricchiti grazie ad una politica di espansione di questa forma di

mobilità. I percorsi sono collegati alla rete ciclabile della Martesana, con più di 60km dai quali si diramano altri percorsi.

Attraverso la collaborazione con il neonato Comitato Pedala Martesana, firmatario dell'Accordo di partenariato come partner di progetto, si è strutturato un progetto che sensibilizza l'utilizzo della bicicletta per gli acquisti sotto casa, andando a collegarsi al progetto Recup (attraverso l'utilizzo di una cargobike per le vie del distretto) e al progetto delle colonnine di ricarica (per alimentare biciclette elettriche).

Il progetto prevede:

- Creazione di un protocollo tra Città di Pioltello e Imprese per riconoscere sconti alle persone che si recano in bicicletta a fare acquisti nei negozi
- Predisporre idoneo materiale di comunicazione da affiggere sulle vetrine dei negozi che aderiscono al servizio
- Attivare una collaborazione con AMSA (progetto recup) per l'utilizzo delle cargobike per organizzare piccole consegne a domicilio dei beni prenotati attraverso il marketplace
- Organizzare una pedalata con punti di ristoro (pedalata cittadina con scoperta dei punti di interesse) per le vie del Distretto, per sensibilizzare agli acquisti in bicicletta

Vantaggi della proposta progettuale:

Il progetto è vantaggioso per i seguenti motivi:

- Si attiva un circolo virtuoso legato alla mobilità sostenibile per le vie del distretto, a vantaggio delle imprese alle quali collegare sconti per chi fa acquisti in bicicletta (un sistema per fidelizzare la clientela)
- Si sensibilizza la cittadinanza ad utilizzare la bicicletta per spostamenti territoriali (per chi usa quella elettrica sono a disposizione le colonnine di ricarica previste da altra azione progettuale)

Impatti sul superamento della crisi:

Il progetto contribuisce a favorire un superamento della crisi per i seguenti motivi:

- Il progetto permette di animare il territorio con iniziative legate alla mobilità sostenibile, a vantaggio di maggiore utenza sul territorio e di conseguenza maggiori possibilità di ingresso nei negozi
- Si innesca un circuito virtuoso che invoglia i cittadini a fare acquisto sotto casa, grazie alla scontistica per chi si reca in negozio in bicicletta

Soggetti partner che realizzano l'intervento:

Il progetto sarà portato avanti dal Comitato Pedala Martesana, in collaborazione con il Comune di Pioltello

Costo complessivo dell'intervento:

Il costo del progetto ammonta su € 0,00 (le azioni vengono fatte con sponsorizzazioni) quindi non si prevede un budget all'interno del Distretto.

Cronoprogramma:

Il progetto sarà avviato in forma sperimentale a gennaio 2021, con l'idea di renderlo stabile nel tempo.

Intervento 7 – Programma di comunicazione e marketing

Descrizione dell'intervento:

Il Comune di Pioltello intende proporre un piano di comunicazione e marketing che attragga utenza sul territorio, a vantaggio delle attività imprenditoriali del Distretto.

La progettualità degli eventi per la città di Pioltello ha un'ottica di medio termine: infatti gli eventi vengono pensati non come momenti spettacolari e divertenti fini a sé stessi, quanto piuttosto come parte di una più **ampia strategia di valorizzazione del territorio**.

In quest'ottica, già dal 2019 abbiamo adottato lo slogan **#SiAMO Pioltello** che, utilizzando il diverso font per "far uscire" dalla parola siamo il verbo AMO, ha la finalità di accrescere il senso di appartenenza e l'amore verso il proprio territorio.

#SiAMO Pioltello è quindi il contenitore anche di tutti gli eventi che verranno realizzati nell'arco dei prossimi mesi: Natale a Pioltello 2020 comprensivo anche di Cioccolandia e Santa Lucia 2020, La festa dei fiori nella primavera 2021 e la sfilata di moda nell'estate 2021. Si tratterà di eventi grandi e d'impatto che avranno quindi lo scopo di far crescere l'orgoglio dei Pioltellesi verso la propria città.



Altro elemento comune a tutti gli eventi che verranno proposti è la sostenibilità, sposando così la linea dell'Amministrazione comunale che è molto attenta alla **tutela dell'ambiente**. Per questo verranno realizzati **eventi a "Impatto Zero"** grazie alla collaborazione con **Rete Clima**.

Il progetto impatto zero ha l'obiettivo di quantificare quante emissioni di anidride carbonica (CO2) vengono immesse nell'atmosfera in conseguenza di eventi. Un evento ad impatto zero prevede quindi il calcolo del suo impatto ambientale (in base al numero di partecipanti, agli spostamenti necessari per raggiungere la destinazione, al numero di giornate, ...) e di conseguenza il calcolo dei mq di piantumazione necessaria per compensare l'impatto ambientale causato.

Per concretizzare quest'attenzione verso l'ambiente, **ogni evento verrà quindi compensato attraverso la piantumazione di alberi**. Una caratteristica di Pioltello è certamente la grande estensione di parchi sul territorio cittadino: questo renderà possibile effettuare la piantumazione direttamente all'interno dei parchi cittadini; la vicinanza anche logistica dell'attività di piantumazione renderà ancora più concreto ai cittadini questo gesto di sensibilità ambientale.

Di seguito presentiamo le proposte per gli eventi dell'anno 2020-2021:

- NATALE A PIOLTELLO (dal 13 dicembre al 7 gennaio 2021) sostituito da CONCORSO in caso di impossibilità a realizzare eventi causa Covid
- FESTA DEI FIORI (aprile 2021)
- SFILATA DI MODA (giugno 2021)

Segue il programma dettagliato che è stato progettato:

NATALE A PIOLTELLO

13 dicembre 2020

29° Festa di Santa Lucia

Pioltello, Centro storico - dalle 10 alle 18

Mercatini di Natale con animazione, hobbisti, antiquariato, collezionismo, zampognari e punti di ristoro

12° edizione di Cioccolandia

Pioltello, Piazze Giovanni XXIII e Don Civilini - dalle 10 alle 18

Edizione Natalizia di Cioccolandia con animazioni e laboratori per bambini, scultori di cioccolato, show cooking, stand gastronomici, artisti di strada

19 dicembre 2020

Arriva Babbo Natale

Limito, Piazza Don Milani – dalle 15 alle 18

Casa di Babbo Natale con musiche natalizie, spettacoli di magia, giochi con un simpatico folletto e palloncini

Alle 15.30 Arrivo di Babbo Natale che incontra i bambini ed è disponibile per una foto ricordo

Alle 16.00 Merenda gratuita per tutti con la cioccolata calda

6 gennaio 2021

Il saluto delle Befane

Seggiano, Piazza Bonardi – dalle 15 alle 17

Due simpatiche befane fanno divertire i bimbi e consegnano loro dolcetti e caramelle

Spettacolo di bolle di sapone con elementi di fumo e fuoco

ANIMAZIONI NATALIZIE

Nella giornata di domenica 13 dicembre verranno organizzate, nelle centrali Via Roma, Via Martiri, Via Milano e piazza Repubblica le consuete bancarelle di Santa Lucia. Per il secondo anno consecutivo queste saranno arricchite dagli stand del cioccolato della manifestazione Cioccolandia.

Il testimonial della manifestazione sarà, anche quest'anno, un attore vestito da Willy Wonka, il mitico produttore di cioccolato del libro "la fabbrica di cioccolato". Accanto a lui ci saranno 3 simpatici elfi di Babbo Natale che coinvolgeranno bimbi e ragazzi in attività e laboratori a loro dedicati, distribuiranno palloncini colorati a logo SiamoPioltello, saranno disponibili per foto, etc...

In Piazza Giovanni XXIII e in via Milano verranno allestiti stand gastronomici legati al cioccolato. Il tema del cioccolato verrà trattato in maniera trasversale in modo da diversificare l'offerta e attirare più visitatori possibili. Sempre in piazza Giovanni XXIII verrà allestito un palco di mt 4*3.

A fianco del palco sarà allestita anche la postazione per un artista che, per tutta la giornata, dipingerà con il cioccolato su una tela di mt 5*1.5 cimentandosi nella raffigurazione di un falso d'autore "L'ultima Cena di Leonardo da Vinci". L'artista fa parte del team di Mirco della Vecchia, uno dei più famosi mastri cioccolatai italiani titolare di molti premi vinti nelle diverse competizioni di pasticceria nazionali e internazionali a cui ha partecipato, che è stato tra noi anche nell'edizione del 2019.

Verrà allestita una tensostruttura (8x4 metri), con allestimenti a tema e luci d'atmosfera in cui gli elfi di Babbo Natale organizzeranno musica, giochi ed un laboratorio (continuato dalle 10.00 alle 18.00) rivolto ai bambini di decorazioni per l'albero di Natale. Ogni bimbo, quindi, potrà portarsi a casa una simpatica decorazione da appendere al proprio albero a casa.

L'animazione sarà completata infine dall'esecuzione, alle 15:30 e alle 17:00, di uno spettacolo di acrobazia che lascerà senza fiato anche gli adulti. Una mirabolante ed esplosiva performance di 3 strampalati professionisti della ginnastica artistica, gli "Skapigliati Street", pronti a mettersi in gioco in questo spettacolo, dove reinterpreteranno i canoni tradizionali della ginnastica moderna.

Durante lo spettacolo verrà distribuito gratuitamente ai bambini lo zucchero filato.

Verrà organizzato il "corner degustazioni" a fianco del palco di Piazza Giovanni XXIII.

La madrina della manifestazione ai fornelli sarà la Food Blogger Antonella Vergari di "Noce Moscata Food Blog" (con oltre 63.000 follower su Facebook), che resterà con noi tutta la giornata. Verso le 12, quando i cittadini escono dalla Messa e dopo il discorso di saluto ufficiale della Sindaca e dell'Assessora, Antonella farà uno show cooking seguito da degustazione gratuita di un primo piatto a base di cioccolato: ravioli al cacao ripieni di zucca, al burro e salvia. Alle 16 circa, altro momento in compagnia della nostra food blogger Antonella, che organizzerà uno show cooking e successiva degustazione di una sfiziosa merenda a base di cioccolato. Infine, verso le 18:30, per concludere in bellezza la manifestazione, Antonella si cimenterà in uno show cooking di preparazione di uno stuzzichino con il cacao/cioccolato.

Nella giornata di sabato 19 dicembre verranno invece organizzati momenti di animazioni per bimbi e ragazzi.

Musica itinerante con il corpo musicale S. Andrea (dalle 15.00 alle 18.00 per le vie di Limito).

Allestimento della casa di Babbo Natale (dimensioni 5x5 metri) in piazza Don Milani (a fianco dell'albero di Natale) e saluto di Babbo Natale che arriverà nel pomeriggio, annunciato dall'elfo, entrerà in scena col sacco e la campana e si siederà sul suo trono per incontrare i bambini e per una foto ricordo. Avremo in piazza un fotografo che scatterà le foto ai bambini con Babbo Natale; le foto verranno stampate immediatamente e consegnate gratuitamente ai genitori. A metà pomeriggio poi somministrazione gratuita di merenda (cioccolata calda) per tutti. Ci sarà uno spettacolo di magia comica organizzato dal folletto che aiuterà anche i bimbi a salutare Babbo Natale e ad imbucare le loro letterine nella cassetta delle lettere di Babbo Natale.

Infine, nella giornata di mercoledì 6 gennaio, verrà organizzato un ultimo momento per salutare le feste:

il saluto della Befana che nel pomeriggio farà divertire i bimbi e porterà anche dolcetti e caramelle.

Sarà un grandioso spettacolo di bolle di sapone, fumo e musica. Ovviamente le animatrici presenti saranno vestite da vecchine...due vere e proprie befane scese dal cielo!!

Lo spettacolo verrà organizzato nella piazza Bonardi a Seggiano dalle 15:00 alle 17:00.

LUMINARIE NATALIZIE

Il Comune installerà sul territorio le luminarie natalizie.

FESTA DEI FIORI – aprile 2021

Nel mese di aprile verrà organizzata la prima edizione della Festa dei Fiori di Pioltello: una manifestazione dedicata a fiori e piante, che vedrà stand di vivaisti provenienti da tutto il Nord Italia accompagnati da musica e street food. L'evento occuperà la zona antistante la stazione FFSS (Piazza Bonardi), si articolerà su due giorni (sabato e domenica), e sarà ad accesso gratuito.

Nella giornata di sabato, in piazza Bonardi, verrà allestito un palco di mt 8*4 con fondale e americana. La postazione sarà completata da un service audio che permetterà l'animazione musicale oltre lo svolgimento di momenti istituzionali (saluto delle autorità, ...).

Sabato sera sul palco salirà Radio Number One con un DJ, un animatore e 2 ballerine per 3 ore di grande festa. La serata farà parte del tour "Power One Party", composto da oltre 50 tappe in tutto il Nord Italia. Gadgets, musica di vari generi e generazioni, divertimento saranno le parole chiave di questa favolosa notte.

Nella settimana precedente all'evento, Radio Number One ci supporterà anche nella promozione della tappa pioltellese nelle 7 emittenti che fanno parte del gruppo e sui social.

Una zona della piazza verrà dedicata ai più piccoli. Nei due pomeriggi, dalle 14:00 alle 18:00, simpatici animatori coinvolgeranno i bambini in un laboratorio in cui creare e giocare con semi e pintine. Verrà organizzato il laboratorio "coltivatore per un giorno" durante il quale verrà insegnato ai bambini come piantare e far crescere una piantina. I bimbi, che avranno a disposizione vasetti, semi e terra, potranno cimentarsi in prima persona in questa prova e portarsi a casa il proprio vasetto seminato in attesa di veder germogliare la piantina. Ad intervalli regolari ci sarà anche un animatore con la postazione dei palloncini.

Uno spazio sarà allestito per tutta la durata dell'evento con gonfiabili, offerti a pagamento per il divertimento di tutti i bimbi e sorvegliati da personale esperto:

- 1 gonfiabile medio (castello o scivolo - dimensioni 5x4x4 metri)
- 1 gonfiabile grande (scivolo – dimensioni 7x4x6 metri)

Nell'area parcheggio di fronte alla stazione verrà allestito lo street food "Fiesta Loca" con 15 truck circa che offrono proposte gastronomiche di qualità. In prossimità dei truck verrà posizionata una tensostruttura modulare di 200 mq circa sotto alla quale verranno collocati una sessantina di tavoli e panche. Lo street food sarà operativo per tutto il weekend.

Nelle giornate di sabato e domenica, a partire dalle 16:00, nella zona adibita allo street food verrà organizzato inoltre l'angolo trucca bimbi e un'animazione itinerante con i trampolieri.

SFILATA DI MODA – giugno 2021

Per sostenere in maniera concreta le attività commerciali di Pioltello ed al contempo creare un evento nuovo e di grande attrattività per i cittadini, verrà organizzata una sfilata di moda con la partecipazione dei negozi di abbigliamento ed accessori di Pioltello che presenteranno in anteprima le proprie

collezioni autunno/inverno. Verranno coinvolti anche parrucchieri della zona e altre realtà locali per animare la serata. In questo senso valuteremo insieme all'Amministrazione il

contributo artistico di associazioni/scuole di danza e musica, cori scolastici che intratterranno gli ospiti durante i momenti di cambio.

La sfilata, della durata di 2 ore, si svolgerà in Piazza dei Popoli dalle 20.30 alle 22.30 e sarà condotta da un presentatore professionista che illustrerà le collezioni, introdurrà gli spettacoli di intrattenimento e scandirà i tempi di tutta la serata. Verrà allestito un palco di mt 6*4 completo di passerella lunga 8 mt e larga 2, scenografia, service audio e luci adeguati alla situazione e regia. Davanti al palco verranno posizionate circa 250 sedie per il pubblico.

A disposizione dei negozi di abbigliamento ci saranno tre o quattro modelle professioniste, che affiancheranno (aiutandole) alcune clienti dei negozi, preventivamente invitate dai negozianti coinvolti, in modo da coinvolgere la città in questa bellissima serata.

COMUNICAZIONE

Verrà istituito un ufficio stampa nazionale e regionale.

Verrà redatto un piano di comunicazione sui social che verrà divulgato attraverso la pagina Facebook #SiAMO Pioltello e la pagina web istituzionale del Comune di Pioltello.

Alcune tematiche saranno supportate da campagne sponsorizzate e il target di riferimento a cui rivolgere principalmente l'offerta social saranno i ragazzi fino ai 17 anni di età e le famiglie, con provenienza da Pioltello e Comuni limitrofi fino a 20 km.

Per ogni evento prevediamo la realizzazione grafica e stampa di:

- 20.000 volantini in formato A5 di cui 15.500 verranno distribuiti porta a porta ai cittadini, 4.500 verranno distribuiti direttamente nelle scuole;
- 400 locandine in formato A3 che verranno distribuite tra le 400 attività commerciali della città;
- 100 manifesti cm70*100 di cui 40 per affissione sulle strade di Pioltello e 60 per i centri di passaggio.

Inoltre verrà realizzato un banner pubblicitario sulla Gazzetta della Martesana.

Vantaggi della proposta progettuale:

Il progetto è vantaggioso per i seguenti motivi:

- Verrà istituito un ufficio stampa nazionale e regionale per la promozione delle iniziative, come già fatto nel corso degli anni precedenti, che aumenterà la visibilità per le imprese del nostro territorio
- Le iniziative sono organizzate ad impatto zero, per garantire il rispetto dell'ambiente e restare in linea con le diverse progettualità del Distretto
- Le iniziative potranno essere convertite in un CONCORSO in caso di impossibilità nella loro realizzazione
- Il progetto è organizzato dal partner che cura già la comunicazione del territorio e che ha una rete di contatti consolidata con le imprese e le associazioni locali
- L'animazione permetterà di diffondere ulteriormente le proposte del Distretto e avvantaggerà le imprese che avranno un maggior numero di utenti

Impatti sul superamento della crisi:

Il progetto contribuisce a favorire un superamento della crisi per i seguenti motivi:

- permette di attrarre utenza sul territorio, a vantaggio dei negozi
- contribuisce a diffondere lo slogan #SiAMO Pioltello, al quale agganciare i temi del distretto (sostenibilità ambientale, cura del territorio, inclusione sociale, valorizzazione delle attività economiche) e ad aumentare il senso di appartenenza verso il proprio territorio

Soggetti partner che realizzano l'intervento:

Il progetto è realizzato in collaborazione con ITALIA GASTRONOMICA, che si occupa da diverso tempo della organizzazione di eventi per il territorio di Pioltello.

Costo complessivo dell'intervento:

Il costo del progetto prevede:

€ 66.500 per gli eventi

€ 51.180 per le luminarie natalizie

Cronoprogramma:

Il progetto sarà organizzato indicativamente nelle date:

- 13 dicembre 2020 – 19 dicembre 2020 – 6 gennaio 2021
- Aprile 2021 (2 giornate)
- Giugno 2021 (1 giornata)

Intervento 8 – Riqualficazione urbana Via del Santuario (Seggiano)

Descrizione dell'intervento:

Il presente progetto riguarda la realizzazione di una piazza, interdotta al traffico veicolare, antistante la nuova chiesa di Seggiano; la pedonalizzazione del tratto intermedio della Via del Santuario richiede la realizzazione di una rotatoria per permettere l'inversione di marcia dei veicoli nel tratto di Via del Santuario compresa tra la Via Monza e la Via D'Annunzio.

Le opere prevedono di inglobare l'area verde posta a nord con la scuola materna di Via D'Annunzio realizzando un parcheggio a servizio degli utenti della scuola e per i partecipanti alle funzioni religiose della domenica, con dei vialetti pedonali di collegamento tra il parcheggio, la piazza e via del Santuario.

Nella piazza e lungo i vialetti pedonali si prevede l'installazione di alcune panchine fisse di sosta per incentivare l'utilizzo degli spazi aperti; la restante area di contorno sarà adibita a spazio verde con l'impianto di idonee essenze arboree.

L'opera consiste nella realizzazione di una piazza rialzata davanti alla chiesa di Seggiano prospiciente l'incrocio tra la via D'Annunzio e la via del Santuario. La piazza sarà lastricata in lastre di porfido ad "opus incertum" come il sagrato esistente davanti alla chiesa, in modo da dare continuità ed ampiezza all'attuale piazza. Comprende dei vialetti pedonali in conglomerato bituminoso di collegamento tra la piazza, il nuovo parcheggio e via del Santuario. Come opere di arredo stradale è prevista una zona di sosta con seduta fissa a forma semicircolare (struttura in cemento rivestita in lastre di porfido), le zone non lastrate saranno adibite a prato per una superficie di circa

2.500 mq. con nuova piantumazione e risistemazione delle alberature esistenti, qualora risultassero ancora idonee per il parco pubblico.

Al fine di migliorare l'arredo urbano dal punto di vista naturalistico, come da proposta dell'impresa nell'offerta tecnica, al centro della nuova rotatoria è prevista la realizzazione di un'aiuola composta da piante perenni e arbusti da fiore, costituito da una dozzina di specie vegetali che, con l'alternarsi delle fioriture, cambieranno lo scenario del contesto, facendone risaltare le stagioni.

Viene realizzato un parcheggio pubblico con una capienza di n° 22 posti auto di cui n° 2 destinati ai portatori di handicap, adiacente alla recinzione della scuola materna di via d'Annunzio, occupando una porzione inutilizzata di giardino antistante la scuola.

Il parcheggio, in futuro, potrà essere ampliato e raddoppiato di capienza in direzione est, in luogo della "collinetta" presente sull'area a verde.

La "collinetta" così come recentemente rilevata non era affatto censita, né quantificata né tanto meno indicata nella documentazione afferente la fase della progettazione definitiva andata in gara; pertanto le somme necessarie per la sua eventuale rimozione ed esecuzione del raddoppio del parcheggio che può consentire l'incremento del numero complessivo di stalli di parcheggio, non è sopportabile dall'attuale quadro economico dell'opera in fase di progettazione esecutiva.

Nell'ambito della realizzazione in itinere, di cui al progetto ultimo approvato, si provvederà a migliorare le dimensioni fisiche del **collegamento ciclopedonale** (direzione nord/sud) lungo la via D'Annunzio in maniera da favorire la fruizione degli esercizi commerciali presenti nella frazione di Seggiano anche a coloro che utilizzano la mobilità ciclopedonale per i trasferimenti quotidiani.

Lungo la via al Santuario, nella giornata del mercoledì, ha luogo su sedime stradale il mercato comunale.

Alla luce delle registrate presenze degli ambulanti autorizzati si è posta in essere una razionalizzazione della compattezza degli stalli dedicati, ponendo in essere la riqualificazione dei luoghi che consente di:

- realizzare un **nuovo parcheggio**, prossimo alla zona mercatale, di utilità per coloro che oltre alla pista ciclopedonale potranno accedere al mercato di quartiere in sicurezza; tale opera negli altri giorni della settimana consente di essere un'offerta di parcheggio aggiuntiva rispetto alle vicine attività commerciali di via alla Stazione e via G.d'Annunzio.
- **Infrastrutturare l'area a verde**, prossima alla zona mercatale, che sarà dotata di camminamenti illuminati (consentendo la fruizione delle vie di accesso al mercato anche nelle serate autunnali/invernali), panchine per la sosta temporanea dei fruitori dell'area a verde che sarà idoneamente piantumata con essenze autoctone.

È intenzione dell'A.C. porre in essere, presso le aree vicine della stazione ferroviaria di Limite FS, un deposito di biciclette al coperto (**bike-parking o velostazione**) che possa sostenere il potenziamento della mobilità in corso di attuazione a Pioltello. Pertanto l'ammodernamento del tratto di pista ciclopedonale prossima al mercato comunale di via al Santuario (angolo via d'Annunzio) costituisce una evidente valorizzazione delle potenzialità di accesso alle strutture commerciali esistenti nella zona (siano esse esercizi di vicinato che vere e proprie medie strutture di vendita).

Vantaggi della proposta progettuale:

Il progetto è vantaggioso per i seguenti motivi:

- Si riqualifica la viabilità locale
- Si favorisce un collegamento con tratti ciclopedonali
- Si riqualifica esteticamente e funzionalmente l'area

Impatti sul superamento della crisi:

Il progetto contribuisce a favorire un superamento della crisi per i seguenti motivi:

- L'area si riqualifica per essere più attrattiva per l'utenza che si riversa nei negozi e può disporre di aree di socializzazione e svago

Soggetti partner che realizzano l'intervento:

Il progetto sarà portato avanti dal Comune di Pioltello

Costo complessivo dell'intervento:

Il costo del progetto ammonta su € 145.848,63

Cronoprogramma:

Il progetto è già avviato

Intervento 9 – Manutenzione straordinaria riqualificazione urbana di Via Milano (Centro Storico di Pioltello)

Descrizione dell'intervento:

Il progetto riguarda la realizzazione di interventi finalizzati alla messa in sicurezza e riqualificazione di Via Milano e Piazza Giovanni XXIII, nel Comune di Pioltello.

L'area oggetto d'intervento comprende Piazza Giovanni XXIII e un tratto di via Milano ad Ovest della piazza per una lunghezza di circa 150 m per tutta la sede stradale. La Piazza oggetto di riqualificazione ha un importante valore urbanistico e commerciale per la Città di Pioltello in quanto sono presenti attività commerciali e diventerebbe luogo condiviso e centro di aggregazione e scambio per la cittadinanza.

L'intervento si inserisce in un contesto urbano ben tipizzato, trattandosi di un quartiere a vocazione residenziale e commerciale, caratterizzato da abitazioni di tipo civile e attività commerciali. Il Piano delle Regole del Comune di Pioltello zonizza l'area d'intervento prevalentemente nell'ambito produttivo, artigianale, industriale.

In virtù delle caratteristiche strutturali e urbanistiche, l'area di intervento è unica e ricomprende sia Piazza Giovanni XXIII, che il tratto di via Milano in prosecuzione per un'estensione complessiva lorda di circa 1.100 mq.

La nuova configurazione di progetto della piazza prevedere la creazione di un'unica area uniforme ed allo stesso livello, realizzata con blocchi di porfido. Questa configurazione di progetto sarà aperta al transito carrai, e andrà a creare uno spazio pubblico condiviso che all'uopo potrà limitatamente servire la comunità come spazio di aggregazione e condivisione.

Inoltre è prevista la realizzazione di pavimentazione in porfido delle parti pedonali anche per il tratto di strada di via Milano in uniformità con la succitata Piazza, mentre la pavimentazione del percorso carrale sarà realizzato in conglomerato bituminoso.

L'intervento verrà completato mediante l'installazione di un nuovo arredo urbano idoneo per la fruizione della piazza e la messa in sicurezza del tratto pedonale di via Milano e il breve tratto ciclabile ubicato sul lato opposto della stessa via.

L'obiettivo è quello di migliorare la viabilità e la sicurezza dei pedoni e velocipedi, pertanto sono previste:

- Creazione di una più ampia area pedonale in corrispondenza della Piazza;
- Rampe di raccordo per l'eventuale passaggio carraio, comunque regolato nei modi e tempi stabiliti dall'Amministrazione;
- Messa in sicurezza dell'intera area pedonale e dei percorsi pedonali e ciclabili lungo il tratto di via Milano;
- aumento della superficie pedonale;

Gli interventi previsti riguardano opere di scarifica superficiale del tappetino in conglomerato bituminoso, la rimozione e ripristino della pavimentazione esistente realizzata in blocchetti di porfido. Contestualmente saranno predisposti tutti gli apprestamenti relativi al nuovo arredo urbano atti a migliorare e/o consolidare l'attrattività del territorio. Nell'ambito dello stesso intervento di messa in sicurezza e riqualificazione urbana verrà implementata e migliorata la segnaletica verticale ed orizzontale, previo ampliamento del tratto di via Milano e Piazza Giovanni XXIII interessate da pavimentazione in blocchetti di porfido, per garantire maggiore uniformità dell'intervento.

Relativamente alle scelte materiche, si andranno a reiterare le soluzioni già adottate nella realizzazione delle opere stradali già in essere e/o attigue.

Nell'ambito degli interventi verranno adottate tutte quelle misure riscontrate per l'abbattimento delle barriere architettoniche .

Vantaggi della proposta progettuale:

Il progetto è vantaggioso per i seguenti motivi:

- Si mettono in sicurezza delle aree fruite dall'utenza dei negozi

Impatti sul superamento della crisi:

Il progetto contribuisce a favorire un superamento della crisi per i seguenti motivi:

- Il progetto consente di mettere in sicurezza e migliorare la viabilità locale
- L'utenza dei negozi dispone di aree sicure

Soggetti partner che realizzano l'intervento:

Il progetto sarà portato avanti dal Comune di Pioltello

Costo complessivo dell'intervento:

Il costo del progetto ammonta su € 52.864,62

Cronoprogramma:

Il progetto è già avviato e in fase di chiusura

Intervento 10 – Riquilificazione area mercato di Piazza Mercato a Pioltello

Descrizione dell'intervento:

L'area mercato di Pioltello è situata tra le vie Cimabue/Platone/Roma/Nenni ed è stata realizzata nel 1984.

La pavimentazione fu realizzata con autobloccanti di buona qualità che nel corso degli anni hanno subito danni dovuti alla crescita delle radici degli alberi e dal cedimento del sottofondo che in alcuni punti ha prodotto notevoli avvallamenti. Sull'area sono presenti pozzetti a scomparsa contenenti prese elettriche di cui quattro anche con presa d'acqua per le esigenze degli ambulanti di prodotti ittici.

Nel 2014 fu necessario il rifacimento di circa 1000 mq della "nuova" pavimentazione in piastrelle utilizzando le tecniche sopra descritte ma riproducendone in asfalto forma e colore dell'esistente trama.

La recente riqualificazione (2019) ha comportato:

- la rimozione della pavimentazione ammalorata con demolizione fino a giusta quota del sottofondo per consentirne il risanamento e il compattamento con materiali aridi di buona qualità;
- rifacimento del tappeto d'usura spessore 4 cm compressi con incisione tipo "street print" come da disegno di progetto, conseguente colorazione del manto d'usura con resine, marcatura e numerazione degli stalli di vendita. I lavori sono iniziati nel gennaio 2019 e terminati nel maggio 2019.

A seguito della riqualificazione sopraccitata l'amministrazione ha deciso, nell'ottica di ridurre le emissioni climalteranti, provocate dai vari generatori di corrente a carburante fossile, di implementare i pozzetti a scomparsa contenenti le prese elettriche di rete e di obbligare tutti gli ambulanti alimentari ad allacciarsi alle stesse sia per le utenze da 3 KW che quelle da 6 KW : queste ha comportato anche la necessità di cablare le linee di alimentazione adeguandole alle potenze richieste e certificandone la conformità.

Vantaggi della proposta progettuale:

Il progetto è vantaggioso per i seguenti motivi:

- Il progetto favorisce la riqualificazione di una delle aree mercatali del territorio
- Si valorizzano gli spazi del territorio

Impatti sul superamento della crisi:

Il progetto contribuisce a favorire un superamento della crisi per i seguenti motivi:

- Si migliora il livello di sicurezza del territorio

Soggetti partner che realizzano l'intervento:

Il progetto sarà portato avanti dal Comune di Pioltello

Costo complessivo dell'intervento:

Il costo del progetto ammonta su € 30.400,00 in conto capitale + € 7.346,71 in spesa corrente

Cronoprogramma:

Il progetto è in fase di avvio

Semplificazioni amministrative introdotte (eventuale)

SPORTELLLO INFORMATIVO ON-LINE

Durante il lockdown si è assistito alla necessità di **accompagnare le imprese** verso la conoscenza di normative o regole da seguire e informazioni su opportunità che potessero contribuire a garantire la loro apertura.

L'ufficio SUAP ha così fornito informazioni e supporto alle diverse imprese che chiamavano i numeri messi a disposizione. Da questa esperienza, è nata la necessità di strutturare un **servizio informativo** che tocchi diverse tematiche:

- Normative
- Autorizzazioni
- Agevolazioni e bandi di contributo
- Servizi alle imprese

Dal confronto tra i partner si è deciso di realizzare uno **Sportello informativo on-line**, accessibile quindi da web, rivolto alle imprese, in grado di dare informazioni standard sulle diverse tematiche e di indicare specifici numeri di telefono da contattare a seconda dei temi.

In particolare l'ufficio SUAP fornirà risposte legate a normative e autorizzazioni comunali, informazioni su tassazione, mentre Confcommercio fornirà indicazioni su eventuali servizi di interesse per le imprese, grazie alla propria rete di contatti e convenzioni in essere, e un servizio di informazione ed **assistenza alla candidatura** sui bandi di contributo e sui finanziamenti disponibili per le imprese.

Nell'ambito dello sportello, si raccoglieranno gli indirizzi mail e i contatti diretti delle imprese, per poter dare vita ad una **banca dati aggiornata** (oggi incompleta) delle diverse realtà operanti in Pioltello, e creare un canale diretto di informazione (mail, cellulare) volto a condividere proposte, iniziative ed idee.

Vantaggi della proposta:

Il progetto è vantaggioso per i seguenti motivi:

- Le imprese possono disporre di un unico punto per avere informazioni complete, di qualità e l'indicazione precisa di chi può fornire queste risposte
- Si crea un canale di comunicazione diretto con le imprese, per facilitare la veicolazione delle informazioni e la nascita di sinergie

Impatti sul superamento della crisi:

Il progetto contribuisce a favorire un superamento della crisi per i seguenti motivi:

- permette di fare arrivare informazioni utili alle imprese per il proprio sviluppo (ad esempio attraverso i bandi ai quali possono accedere per ottenere risorse aggiuntive o la possibilità di attivare convenzioni per servizi a costi ridotti)
- le imprese si sentono seguite e aiutate anche solo con informazioni chiare e precise fornite da personale qualificato

DEFISCALIZZAZIONE E POSTICIPAZIONE SCADENZE

Accanto a questa importante iniziativa, si inserisce anche un processo di defiscalizzazione fatto per i commercianti (deliberazione 62 del 26/5/2020) che prevede l'esenzione e differimento del termine di scadenza di versamento dei tributi comunali e delle rateizzazioni in corso, a causa dell'emergenza covid-19.

In particolare, la delibera prevede:

- TARI, scadenza differita dal 30 giugno al 31 luglio 2020, per il pagamento della 1°rata / rata in unica soluzione;
- ICP scadenza differita dal 30 aprile al 31 luglio 2020; in caso di importo complessivo superiore ad 1.549,37, le scadenze per i versamenti rateali sono fissate alle date del 31 luglio, 31 ottobre e 31 dicembre;
- Di disporre l'esenzione del pagamento della TOSAP per gli operatori dei mercati, al fine di sostenere il commercio ambulante particolarmente penalizzato nel periodo emergenziale, relativamente alle settimane in cui gli stessi non sono stati svolti sulla base di previsioni nazionali e/o ordinanze locali
- Di disporre, ai sensi di quanto previsto dall'art. 68 del Decreto Legge 17 marzo 2020 n.18, la sospensione dei piani di rateizzazione concessi, riguardanti i tributi locali, nel periodo dall'8 marzo al 31 maggio 2020. Il numero delle rate sospese viene recuperato al termine del periodo di rateizzazione;
- Di dare atto che le occupazioni del suolo pubblico (TOSAP) richieste dalle imprese di pubblico esercizio, per le occupazioni con tavolini, sedie, ombrelloni ecc. nel periodo dal 1 maggio al 31 ottobre 2020, sono esentate dal pagamento
- Di dare atto che le occupazioni del suolo pubblico, mediante installazione di attrezzature quali tavolini, sedie, dehors e similari, richieste dalle imprese artigianali alimentari, nell'ottica di promuovere il più possibile il rispetto delle norme di sicurezza e protezione connesse all'emergenza sanitaria da Covid-19, in particolare quella del distanziamento interpersonale, ai fini di prevedere un trattamento tributario omogeneo con le imprese di pubblico esercizio, sono esentate dal pagamento della TOSAP nel periodo 1 maggio 31 ottobre purché l'attività esterna risulti senza servizio e assistenza di somministrazione;

Si tratta di un intervento importante portato avanti dal Comune di Pioltello, in ottica da un lato di riduzione della fiscalità e dall'altro di semplificazione amministrativa (differimento dei termini).

RISORSE AGGIUNTIVE PER LE IMPRESE

Non è propriamente una semplificazione amministrativa, ma ci teniamo a mettere in rilievo che il Comune di Pioltello, con **determinazione dirigenziale 615 del 28/8/2020 (delibera 105 del 25/8/2020)** ha emanato un bando in favore delle micro-imprese presenti sull'intero territorio comunale, per la concessione di contributi a fondo perduto una tantum per far fronte alla crisi covid-19.

Nello specifico, sono stati messi a disposizione delle imprese di Pioltello, **€ 300.000** provenienti da apposita variazione del Bilancio di Previsione 2020, disposta con deliberazione di Consiglio Comunale n. 35 del 27/07/2020.

Il contributo una tantum è stato di importo fino ad € 900,00 per le imprese che sono rimaste chiuse totalmente durante il lockdown, decurtato del 40% per le imprese che hanno svolto servizi a domicilio e/o vendita con asporto (laddove consentito per legge).

Le spese sono state finanziate sia per sostenere i costi di adeguamento e rispetto delle normative dettate dall'emergenza Covid-19 (es. sicurezza, materiali, spese adeguamento locali, acquisto attrezzature, formazione etc), sia per sostenere i costi fissi (es. canoni locazione, utenze, forniture, etc.) comunque affrontati durante la chiusura dell'attività e nella fase post emergenza, con l'obiettivo principale di rendere tale contributo immediatamente erogabile.

Il bando si è aperto in data 28 agosto 2020 e chiuso in data 9 ottobre 2020.

Aspetti di sostenibilità ambientale del progetto (eventuale)

La sostenibilità ambientale rappresenta un aspetto molto sentito sul nostro territorio, come dimostrato sia dalle progettualità pregresse, sia da quanto inserito nel progetto di Distretto. Nello specifico, i punti sui quali vogliamo focalizzare l'attenzione e che sono ripresi dalle singole schede progettuali qui descritte, sono riassunti come segue:

- **MOBILITA' SOSTENIBILE:** gli interventi legati alla posa di colonnine per la ricarica elettrica permettono di incentivare una mobilità sostenibile da parte della cittadinanza locale, che in questo modo può fare acquisti decidendo di spostarsi con i mezzi che preferisce. Il tutto in collegamento alla campagna di "acquisti in bici" che porterà avanti un partner di progetto
- **RIDUZIONE DEI RIFIUTI E DEGLI SPRECHI ALIMENTARI:** le iniziative formative proposte permettono di avvicinare i commercianti e i ristoratori a concetti legati alla riduzione degli sprechi alimentari e della riduzione dei rifiuti, a vantaggio dell'ambiente

Lo stesso piano di comunicazione pone alla sua base questi concetti, e quindi prevede la realizzazione di eventi in grado di promuovere questi aspetti premianti.

10. ELEMENTI ESSENZIALI DEI BANDI PER LE IMPRESE (EVENTUALE)

Qualora i bandi di finanziamento non siano già stati emanati ed inviati a Regione Lombardia, oppure allegati alla presente proposta progettuale, descrivere i seguenti elementi essenziali dei bandi da emanare: requisiti di ammissibilità per le imprese; eventuali ulteriori interventi ammissibili; importo massimo e percentuale dell'aiuto; tipologia della procedura di selezione; tempistiche di attuazione.

Si allega il testo del bando già pubblicato (allegato 1)