

3° BANDO REGIONALE
DISTRETTI DIFFUSI di RILEVANZA INTERCOMUNALE



Città di **Pioltello**

COMUNE DI PIOLTELLO

Programma d'Intervento
***“Distretto del Commercio della
Città di Pioltello”***

GENNAIO 2010

PREMESSA	3
1. IL CONTESTO	6
1.1 LOCALIZZAZIONE E PERIMETRAZIONE DEL DISTRETTO	6
1.2 L'OFFERTA COMMERCIALE DEL DISTRETTO	11
1.2.1 CONFRONTO TRA RETE DISTRIBUTIVA IN SEDE FISSA DI PIOLTELLO E DISTRETTO	11
1.2.2 IL TESSUTO COMMERCIALE NELL'AREA DEL DISTRETTO	12
1.2.3 PUNTI DI FORZA E DEBOLEZZA DEL DISTRETTO	21
2 IL PROGETTO	23
2.1 IL PARTENARIATO	23
2.1.1 COMPONENTI E RUOLO	23
2.1.2 METODOLOGIA DI LAVORO E DI COINVOLGIMENTO	24
2.2 LA STRATEGIA DELL'INTERVENTO	25
2.2.1 OBIETTIVI E DIRETTRICI STRATEGICHE	25
2.3 GLI INTERVENTI	26
2.3.1 GLI INTERVENTI PUBBLICI	27
1. Creazione e Diffusione Logo Distretto	27
2. Monitoraggio performance di Distretto	28
3. Animazione del Distretto - Cioccolandia	30
4. Animazione del Distretto - Festa di S.Lucia	33
5. Animazione del Distretto - Natale di Luci ed Eventi	34
Le Convenzioni Pubblico - Privato per la riqualificazione del Distretto	36
6. Riqualificazione Piazza XXV Aprile, Via Roma	38
7. Riqualificazione 2° Lotto Via Milano - CIS 5	40
8. Parcheggio Pubblico Via Milano CIS 5	41
9. Segnaletica e sistemi di controllo elettronico accessi ZTL	42
10. Nuovo Sistema di Videosorveglianza Pubblica	45
2.3.2 GLI INTERVENTI PRIVATI	47
2.4 STRUTTURA TECNICA DI GOVERNANCE DEL DISTRETTO	50
2.5 IL PIANO DI SPESA E RELATIVA COPERTURA FINANZIARIA	51
2.6 IL CRONOPROGRAMMA	53
2.7 I RISULTATI ATTESI E GLI INDICATORI RELATIVI	55
2.8 ALLEGATO CARTOGRAFICO (IN FILE SEPARATI)	59

Premessa

Il Comune di Pioltello, in qualità di ente capofila, e la principale associazione imprenditoriale rappresentativa del settore commercio per il territorio interessato (Unione del Commercio del Turismo, dei Servizi e delle Professioni - Confcommercio), la Pro-loco e 57 imprese private del settore commercio e pubblici esercizi che operano nel centro storico di Pioltello, hanno costituito un partenariato forte e coeso finalizzato alla realizzazione di un Distretto Diffuso di rilevanza Intercomunale del Commercio (DiD) secondo le modalità previste dal 3° Bando Regionale sui "Distretti del Commercio".

Si tratta di un progetto integrato di ampio respiro che l'amministrazione comunale e i commercianti-residenti della città attendevano da tempo e oggi in fase di avanzata realizzazione. Riqualificare il centro storico della città, restituendolo ai cittadini e operatori economici, liberandolo e tutelandolo dal flusso veicolare connesso all'altissimo traffico di transito da e verso Milano, consentirà di incrementare la vivibilità della città, restituendola a quella funzione di socialità, incontro e commercio che ne costituisce la funzione primaria ed originaria. Numerosi i benefici per tutta la città, gli operatori del commercio ed i pubblici esercizi che attendevano e auspicavano da tempo un intervento organico ed esteso di tale portata.

La proposta progettuale è frutto di una strategia condivisa da tutti i partner, che si declina secondo un originale percorso che riunisce tutti gli interventi attuali e futuri dei partner, coinvolge l'Amministrazione Comunale, la principale associazione rappresentativa del settore commercio e da subito **9 pmi private del settore commercio**. Alcune azioni importanti di riqualificazione sono già state realizzate, altre verranno avviate e concluse nei prossimi 18 mesi di attività, per un totale di **9 diversi progetti proposti dall'amministrazione comunale**, interventi che mobilitano verso obiettivi e progetti condivisi **oltre 883.602 euro d'investimenti pubblici a cui si aggiungeranno almeno 250.000 euro di investimenti privati per un totale di oltre 1,2 milioni di euro d'investimenti (1.258.602,68)**.

Il Bando Regionale rappresenta, da questo punto di vista, uno strumento fondamentale con cui i partner intendono affrontare in modo complessivo, condiviso ed integrato le problematiche e le criticità connesse con lo sviluppo del commercio di vicinato nel proprio territorio, incrementando la vivibilità del centro storico, ampliando gli spazi di socialità disponibili, limitando il traffico veicolare, incrementando il livello di sicurezza reale e percepito, aggregando risorse economiche e progettuali da parte di tutti i soggetti coinvolti ed accomunati da un unico obiettivo.

La città di Pioltello è localizzata a ridosso della città di Milano, attraversata e divisa da grandi vie di comunicazione tra le più trafficate d'Italia, circondato da outlet e centri logistici della grande distribuzione, a cui si aggiunge per i negozi di vicinato un calo generalizzato delle vendite. Tali fattori stanno evidentemente mettendo in seria difficoltà la funzione commerciale dei negozi di vicinato presenti all'interno della città che, soprattutto nelle vicinanze del capoluogo lombardo, non dispongono di caratteri distintivi tali da catalizzare l'interesse e l'attenzione dei consumatori, sempre più attenti al fattore prezzo e sempre meno fedeli ai contesti commerciali in cui hanno la propria residenza. Gli interventi strutturati e di sistema realizzati e previsti dall'Amministrazione Comunale di Pioltello vogliono cercare di trovare un argine a tale situazione, attraverso un approccio integrato di ampio respiro che ridisegna il

centro della città, lo rende più vivibile e funzionale ai bisogni di cittadini e consumatori; i commercianti condividono tale spirito e hanno deciso di investire, rendendosi parte attiva di questo processo di riqualificazione; nonostante il non facile momento congiunturale 9 di loro si sono dichiarati pronti ad investire, sottoscrivendo l'Accordo di Distretto, dando un segnale tangibile di apprezzamento dell'iniziativa e di ferma volontà per cercare di trovare risposte efficaci e durature ad una situazione difficile che non può considerarsi temporanea, ma strutturale e come tale ha bisogno di una progettualità e investimenti di ampio respiro e di una strategia di sviluppo per l'intera città.

Il Comune di Pioltello, in qualità di Ente Capofila, e gli altri partner hanno quindi:

- analizzato le problematiche in atto nel proprio territorio, coinvolgendo da subito l'Unione C.T.S.P. ed i singoli esercenti del settore commercio del centro storico;
- definito un percorso progettuale condiviso ed un programma d'interventi che partendo dalla volontà dei partner di risolvere le criticità rilevate, mira a produrre risultati concreti e "visibili" per promuovere la vivibilità del centro storico, la competitività e l'innovazione del sistema delle imprese del commercio ivi collocate, riconoscendo a tale settore un ruolo strategico e vitale a supporto della coesione sociale e territoriale;
- identificati e proposti ampi interventi di riconversione e riqualificazione di zone industriali adiacenti al centro storico, per incrementare nel tempo la disponibilità di negozi di vicinato, la popolazione residente, e contribuire a ridurre i fattori di potenziale degrado;
- introdotti regolamenti normativi ad hoc per ridurre tasse e limitazioni a favore dello sviluppo del settore commercio;
- avviato un programma pluriennale di eventi e azioni di animazione per favorire la vivacità e attrattività del centro nei confronti di residenti di Pioltello e dei comuni limitrofi;
- fatte proprie le finalità del 3° Bando Regionale sui Distretti del Commercio, sfruttandole appieno per sperimentare sul campo nuove metodologie di rivitalizzazione del settore commercio in ottica di sistema.

I partner dell'iniziativa interpretano dunque il Bando Regionale come uno strumento fondamentale per avviare:

- politiche pubbliche mirate per lo sviluppo del commercio e la riqualificazione della città, condizione indispensabile per consentire al progetto di raggiungere gli obiettivi di sviluppo economico e sociale del centro storico di Pioltello, prima sperimentazione di un ben più ampio progetto di riqualificazione urbana, che mira a realizzare un rilancio ed una integrazione anche degli altri due contesti urbani che rientrano all'interno del territorio comunale: le frazioni di Limite e Seggiano.
- un coordinamento più stretto e funzionale tra Amministrazione Comunale e partner privati (in primis Unione C.T.S.P. – Confcommercio e singole imprese);
- un progetto strategico e sfidante, che impegnerà le parti coinvolte con precisi accordi, coordinati da uno specifico gruppo di lavoro e dalla nascente "Cabina di Regia" cui spetterà individuare le nuove proposte di sviluppo e

monitorare nel tempo il conseguimento degli obiettivi previsti nel programma d'intervento, coadiuvato in questo dalla Scuola Superiore CTSP cui è demandato il compito d'individuare, raccogliere e analizzare i dati forniti dagli indicatori di performance del Distretto.

1. Il Contesto

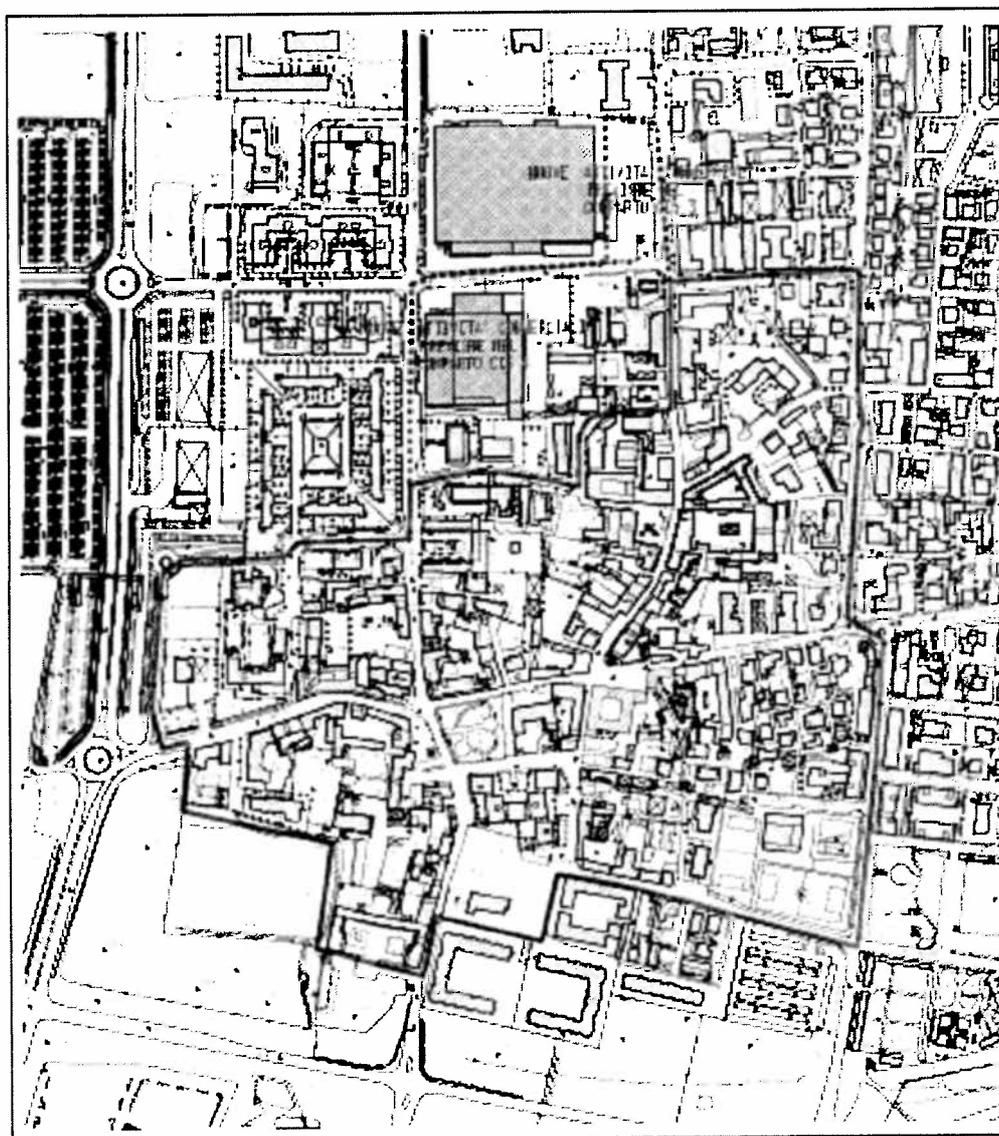
1.1 Localizzazione e perimetrazione del Distretto

La scelta del centro storico di Pioltello Vecchia come area distrettuale risponde e risulta pienamente coerente con i fattori strategici indicati nel 3° bando regionale come elementi qualificanti l'attrattività e la vivibilità di un Distretto del Commercio. In dettaglio:

1. **Presenza di addensamenti di esercizi commerciali:** Gli ultimi dati dell'osservatorio del commercio di Regione Lombardia (giugno 2009) documentano come nel comune di Pioltello siano presenti complessivamente 172 negozi di vicinato, 8 medie strutture di vendita e 1 sola grande struttura (Esselunga Spa). All'interno del perimetro distrettuale vi sono 57 tra negozi di vicinato e pubblici esercizi, più di un terzo (33%) di tutti i negozi presenti nel vasto territorio comunale. L'area è stata oggetto di recente qualificazione estetica, due importanti interventi di recupero urbano concertati tra pubblico e privato, hanno consentito di riqualificare l'area, edifici fatiscenti e in disuso sono stati riqualificati e destinati a utilizzi misti commerciale – artigianale – residenziale, favorendo una maggiore vivibilità e avviando un percorso di rilancio del commercio di vicinato. Nelle due principali arterie viarie del distretto (Via Roma e Via Milano) sono complessivamente localizzati 27 negozi di vicinato e 7 pubblici esercizi, una concentrazione non riscontrabile in alcuna via del territorio comunale.
2. **Connessione con punti di rilevanza del territorio.** Tutti i principali edifici di rilievo storico-artistico sono localizzati all'interno del perimetro distrettuale, così come le sale di ritrovo, la sede della Pro Loco, la biblioteca, un asilo e gran parte dei servizi di pubblica utilità.
3. **Buona accessibilità e sviluppo di mobilità sostenibile.** La volontà del comune di Pioltello, pienamente condivisa da tutti i partner del presente progetto, è quella di rendere progressivamente pedonalizzabile tutta l'area distrettuale. Per questo sono previsti una serie integrata di interventi di qualificazione urbana, viaria ed estetica degli spazi pubblici (in parte già realizzati), realizzati nuovi parcheggi, uniformata la pavimentazione, completati importanti interventi di riqualificazione edilizia e riconversione industriale, realizzati investimenti per collocare nuovi sistemi di rilevazione delle infrazioni del traffico veicolare alla ZTL, posizionate nuove telecamere per realizzare il livello di sicurezza. Il traffico congestionato della "cassanese" fino a pochi mesi fa "debordava" in cerca di vie di fuga lungo le arterie del centro storico, con grave danno per gli esercizi commerciali e alto tasso di inquinamento per i residenti. Già oggi gli interventi realizzati (riqualificazione urbana e ZTL, nuovi parcheggi) hanno riconsegnato il centro storico ai cittadini e ai commercianti, favorendo un'accessibilità più consona ad un centro urbano, riducendo l'emissione di sostanze inquinanti, l'inquinamento sonoro, aumentando la vivibilità complessiva della città.
4. **Potenzialità di sviluppo e crescita commerciale**
Come già ricordato nel punto 3, gli interventi realizzati vanno tutti nella direzione di riqualificare il centro di Pioltello, aumentare la qualità residenziale degli edifici, favorendo la presenza del commercio di vicinato come leva di crescita dell'intera città. A ciò si aggiunga un'ampia e nuova programmazione di eventi

e manifestazioni concertate con gli stessi partner del distretto per accrescere l'attrattività dell'area. Si tratta di interventi concreti e in parte già realizzati che perseguono con determinazione un'unica strategia di rilancio del centro città e dove gli operatori economici presenti potranno trovare grandi opportunità di crescita.

Nel contesto urbano del comune di Pioltello, il centro antico della città "Pioltello Vecchia" rappresenta un unicum urbano che ha subito varie trasformazioni nel tempo, mantenendo comunque la propria vocazione originaria di luogo di socialità e commercio, in cui massima risulta la concentrazione di esercizi di vicinato, di pubblici esercizi, di luoghi pubblici e servizi. I promotori del Distretto hanno individuato e delimitato tale ambito quale luogo ideale per realizzare i principali interventi pubblici e privati ai fini della rivitalizzazione del settore Commercio, della vivibilità e fruibilità dei servizi e degli spazi della città da parte dei propri residenti e dei possibili frequentatori.



Strettamente contigue al perimetro del distretto (linea rossa continua) sono state evidenziate anche due aree (perimetro rosso tratteggiato) che nel prossimo futuro saranno oggetto di importanti processi di recupero e riconversione industriale. Queste zone industriali dismesse, saranno riqualificate e destinate a interventi di edilizia residenziale privata e all'insediamento di nuove attività commerciali (di vicinato). Tali interventi potranno contribuire ad aumentare la bellezza del centro storico, accrescere la popolazione residente, sviluppare la componente commerciale e di servizio.

La tabella esplicita il nome delle vie e delle piazze di Pioltello comprese nel perimetro distrettuale.

VIA/PIAZZA	NOTE
P.zza Giovanni XXIII	
P.zza Repubblica	
P.zza XXV Aprile	
Via Aldo Moro	DAL CIVICO 6 AL 22 (da via Milano fino all'incrocio con la via Colombo)
via Bozzotti	
Via Colombo	
Via Don Carrera	DAL CIVICO 1 AL 9 DAL CIVICO 2 AL 14 (da via Milano fino all'incrocio con via Roma)
via Mantegna	DAL CIVICO 1 AL 9 DAL CIVICO 2 AL 14 (da via Tripoli fino all'incrocio con la via Raffaello)
Via Marconi	DAL CIVICO 1 AL 18
Via Milano	DAL CIVICO 15 AL 129 DAL CIVICO 22 AL 82 (da via San Francesco fino all'incrocio con via Nazario Sauro)
Via Nazario Sauro	
Via Raffaello	
Via Roma	DAL CIVICO 2/A AL 90 DAL CIVICO 1/B AL 113 (da via Don Carrera fino all'incrocio con via Raffaello)
Via Tripoli	DAL CIVICO 2 AL 12 (da via Roma fino all'incrocio con via Nazario Sauro)

Inquadramento Territoriale

Pioltello è un comune di medie dimensioni localizzato nell'immediato hinterland orientale di Milano, da cui dista circa 6 km.

Il territorio comunale confina:

- a nord con Cernusco sul Naviglio
- a est e a sud con Rodano
- a sud-ovest con Peschiera Borromeo
- a ovest con Segrate
- a nord-ovest con Vimodrone.

Pioltello, Segrate, Cernusco, Vimodrone, Cassina dè Pecchi, Vignate e Rodano costituiscono un agglomerato insediativo (Est Milano) di circa 160.000 abitanti.

Il territorio comunale è attraversato da importantissime vie di comunicazione:

- SP 11 Padana Superiore al confine nord
- SP 103 Cassanese al centro
- Linea Fs-Trenitalia Milano-Bergamo, Milano-Brescia-Venezia, Milano-Treviglio-Bergamo e Cremona, le recenti Pioltello-Segrate-Milano Greco Pirelli e Pioltello-Milano Passante-Gallarate-Varese
- SP 14 Rivoltana a sud che di fatto delimitano i tradizionali abitati di Pioltello, Seggiano e Limito;
- SP 121 Pobbiano-Cavenago di collegamento fra la SP 14 e la SP 103.

Pioltello è inoltre ben collegata a Milano dalla MM2 con stazione a Cernusco.

Se le principali vie di comunicazione favoriscono un intenso transito da/per Milano in direzione est-ovest, di fatto limitano l'integrazione nord-sud dei vari abitati.

L'area Est-Milano, e Pioltello in particolare, ricca di acque, rogge, fontanili, cave, un tempo area di fiorente agricoltura, si è progressivamente trasformata, in varie epoche successive, in industriale (polo chimico, ora in crisi) e in attività terziarie (sede centrale di Esselunga con 1.308 addetti diretti, oltre l'indotto, e più recentemente Europlex, fra le più grandi multisala cinematografiche del Nord con 14 sale, 3.026 posti, 1.800 posti parcheggio ..., ampliamento del punto vendita Esselunga a oltre 5.000 mq, nuove medie strutture discount Lidl e Penny ...).

Urbanisticamente il territorio comunale è costituito da 3 nuclei storici: Pioltello (Pioltello centro e Pioltello nuova con il quartiere satellite), Seggiano e Limito (con S. Felice) delimitati dalle principali vie di comunicazione.

Dinamica Demografica

La popolazione residente La popolazione, dopo aver segnato al censimento 1991 quota 34.165, si è successivamente assestata fra 34.000/35.000 abitanti, e oggi (dati Comune Pioltello 2009) raggiunge i 35.288 abitanti, in costante crescita a partire dal 2004. Seggiano e Pioltello nuova sono le zone più popolate, sede dei quartieri più abitati e in cui più significativa risulta essere la presenza di stranieri. La percentuale di residenti non italiani è cresciuta in modo progressivo e significativo a partire dal 2001, tanto che oggi gli stranieri rappresentano circa il 20% di tutta la popolazione.

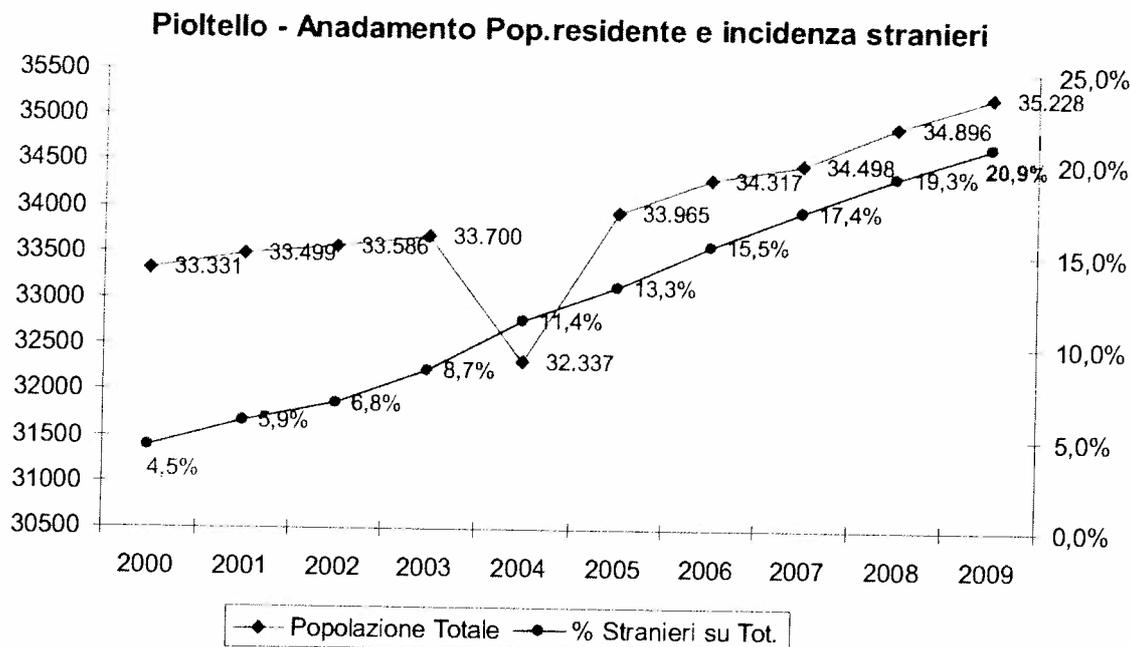
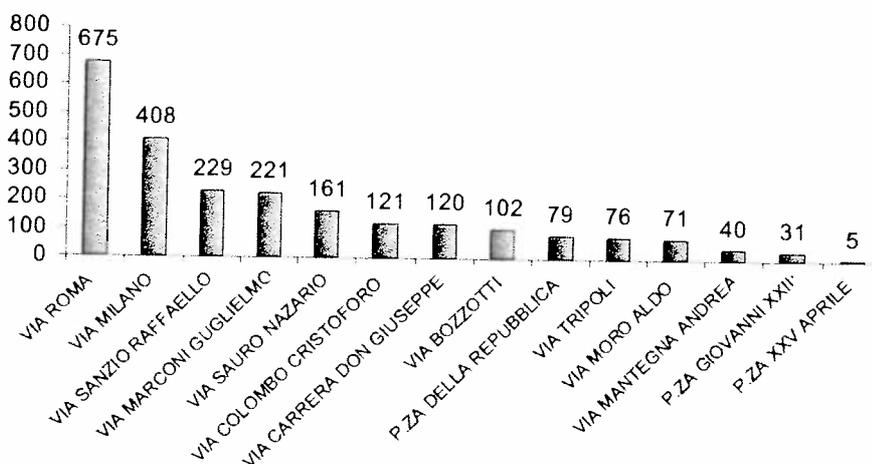


Tabella -Popolazione residente (Dati Comune Pioltello)

La zona del centro storico di Pioltello Vecchia rappresenta una porzione limitata della popolazione totale residente nel comune e rientra pienamente nel perimetro del nascente distretto, l'area DiD in particolare è complessivamente abitata da **2.339 unità** (6,6% del totale comunale), nella stragrande maggioranza di nazionalità italiana.

I recenti interventi di recupero e riqualificazione edilizia residenziale avviati dal comune in accordo con soggetti privati ed i prossimi interventi di recupero di ex aree industriali contigue al distretto, mirano a innalzare la presenza di residenti nel distretto, rianimando il centro storico e incrementando il numero di potenziali utenti dei negozi di vicinato attuali e di nuova prevista realizzazione.

Popolazione residente in Vie DiD Pioltello



1.2 L'offerta commerciale del Distretto

1.2.1 Confronto tra rete distributiva in sede fissa di Pioltello e Distretto

Il tessuto commerciale del Comune di Pioltello vede la presenza di 172 esercizi di vicinato in sede fissa, 8 medie strutture di vendita e 1 esercizio della grande distribuzione organizzata.

TIPOLOGIA ESERCIZI	NUMEROSITA'		
	DiD	Pioltello	% Distretto
Vicinato alimentare	5	45	11,1%
Vicinato non alimentare	50	116	43,1%
Vicinato miste	2	11	18,2%
Totale esercizi di vicinato	57	172	49,1%
Media superficie alimentare	0	8	0%
Media superf. non alimentare	0		0%
Totale medie strutture	0	8	0%
Grande superficie Mista	0	1	0%
Totale grandi strutture	0	1	0%
Totale esercizi	57	181	31,5%

Tabella - Numerosità esercizi commerciali nel Distretto Diffuso di Pioltello (ns. rielaborazione su dati Osscom regionale)

TIPOLOGIA ESERCIZI	AREA	N.	%
Vicinato alimentare	Distretto	5	8,8%
	Lombardia	18.922	15%
Vicinato non alimentare	Distretto	50	87,7%
	Lombardia	86.539	70%
Vicinato Misto	Distretto	2	3,5%
	Lombardia	8.731	7%
Totale Distretto		57	100%
Totale Lombardia		123.032	100%

Tabella - Numerosità esercizi commerciali di vicinato, paragone con Regione (ns. rielaborazione su dati Osscom regionale)

	Distretto	Pioltello
ab/esercizio vic.	41,3	205,1
abitanti	2.339	35.288
esercizi vicinato	57	172

Tabella - Densità esercizi di vicinato per abitante (ns rielaborazione su Dati Comune di Pioltello 2009)

1.2.2 Il tessuto commerciale nell'area del Distretto

Nota metodologica

Fattore strategico per l'attrattività, lo sviluppo e la vivibilità di un Distretto del Commercio è senza dubbio la presenza di addensamenti di servizi commerciali, in grado di presentarsi con una offerta merceologica ampia ed articolata, di venire in contro alle esigenze di diverse tipologie target di clientela possibilmente integrati con altri settori economici (artigianato di servizio ed artistico, servizi).

Per questo motivo si è deciso di aggregare i dati sulla composizione del mix merceologico dell'area distrettuale di Pioltello, selezionando al suo interno le arterie viarie più rilevanti da un punto di vista commerciale, censendo gli esercizi commerciali ivi presenti e aggregandoli per macro tipologie merceologiche secondo il seguente schema di riferimento:

TIPOLOGIA MERCEOLOGICA:

ALIMENTARI

ALIMENTARI GENERICO

- FRUTTA E VERDURA
- MACELLERIA
- PESCHERIA
- DROGHERIA
- SALUMERIA
- ALIMENTARI VARI

PANETTERIA - PASTICCERIA

- PANETTERIA
- PASTICCERIA

NON ALIMENTARI

ACCESSORI PER LA PERSONA

- ABBIGLIAMENTO

- CALZATURE
- ACCESSORI ABBIGLIAMENTO (BORSE, MONILI,ECC)
- INTIMO (Mercerie, Calze, Intimo)
- GIOIELLERIA E OROLOGI

ACCESSORI PER LA CASA

- ARREDAMENTO E MOBILI
- ARTICOLI PER LA CASA
- FIORI E PIANTE

CULTURA E TEMPO LIBERO

- LIBRERIA
- ARTICOLI PER IL TEMPO LIBERO (Dischi e Musica, Giocattoli, Fai da te, Sport, Computer, Telefonia e ICT, Fotografia e ottica)
- EDICOLA, RIVISTE E GIORNALI

SALUTE E CURA DELLA PERSONA

- ARTICOLI FARMACEUTICI
- ERBORISTERIA
- COSMETICA E PRODOTTI DI BELLEZZA

ARTIGIANATO DI SERVIZIO

- PARRUCCHIERA
- TINTORIA
- CALZOLAIO
- FERRAMENTA

LOCALI DI RISTORO – Pubblici Esercizi

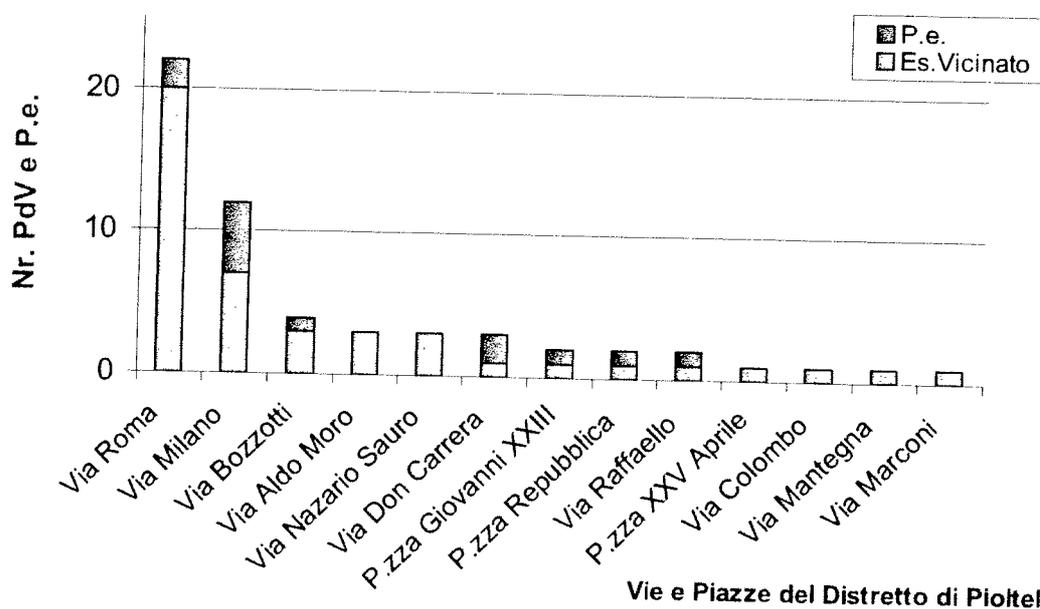
- BAR – GELATERIA
- RISTORANTE – PIZZERIA

SERVIZI (ad esempio BANCA, ASSICURAZIONE, AGENZIA VIAGGI, AGENZIA IMMOBILIARE, AGENZIA LAVORO INTERINALE)

Grazie all'attività di raccolta ed elaborazione dei dati, si sono potuti creare grafici e tabelle utili per le finalità del progetto, presentiamo di seguito le principali evidenze raggiunte, che hanno consentito al partenariato di meglio orientare le scelte, ed

individuare i progetti. **44 Esercizi di Vicinato, 13 Pubblici Esercizi per un totale di 57** a cui si aggiungono **14 punti vendita** che esercitano attività che rientrano nella categoria "**artigianato di servizio**", questa la consistenza numerica del Distretto di Pioltello. Come richiesto dal Bando regionale, si è proceduto anche a localizzare in modo puntuale i diversi pdv di vicinato all'interno del perimetro distrettuale.

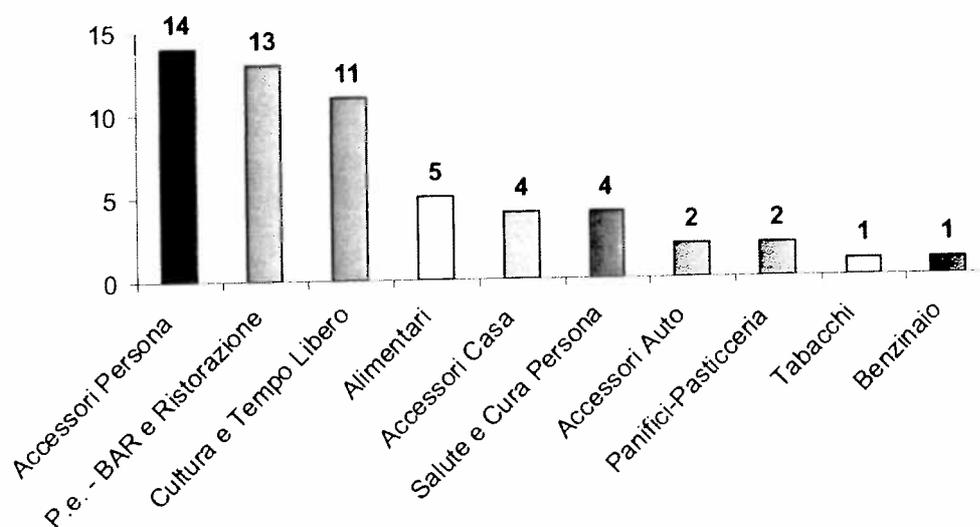
Vie e P.zze Distretto	Es. Vicinato	P.e.	Totale	Artigianato Serv.
Via Roma	20	2	22	5
Via Milano	7	5	12	4
Via Bozzotti	3	1	4	2
Via Aldo Moro	3	-	3	-
Via Nazario Sauro	3	-	3	1
Via Don Carrera	1	2	3	1
P.zza Giovanni XXIII	1	1	2	-
P.zza Repubblica	1	1	2	-
Via Raffaello	1	1	2	-
P.zza XXV Aprile	1	-	1	-
Via Colombo	1	-	1	-
Via Mantegna	1	-	1	1
Via Marconi	1	-	1	-
Via Tripoli	-	-	0	-
Totale	44	13	57	14



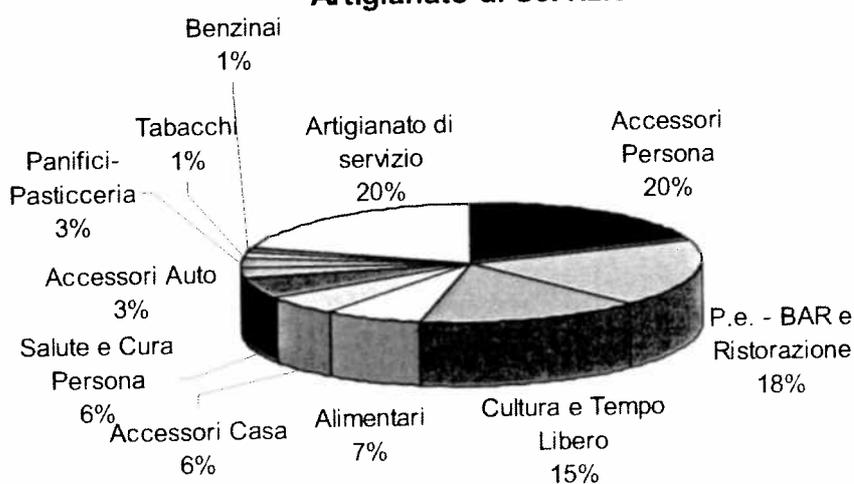
La presenza di numerosi negozi di abbigliamento spinge la categoria merceologica "Accessori per la persona" ad assumere rilevanza assoluta (25%) all'interno del Distretto, i pubblici esercizi raggiungono il 23% di tutti gli esercizi commerciali, mentre "cultura e tempo libero" (19%) si colloca al terzo posto, oltre i 2/3 di tutti gli esercizi presenti nel distretto rientra dunque in una di queste tre macro tipologie merceologiche.

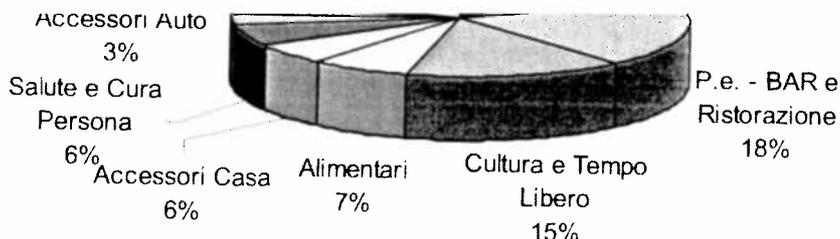
Significativa anche la presenza di negozi di artigianato di servizio, 14 gli esercizi di tale tipologia, con rilevanza assoluta di parrucchieri uomo - donna. L'artigianato di servizio del distretto si rivolge per lo più a clientela locale. Non di secondaria importanza le attività alimentari che raggiungono il 9 % del totale degli esercizi di vicinato.

DiD Pioltello - Articolazione merceologica NdV e P.e.



DiD Pioltello - Articolazione merceologica NdV, P.e. e Artigianato di Servizio





ILLO

rientrano all'interno del costituente Distretto.

ielle che

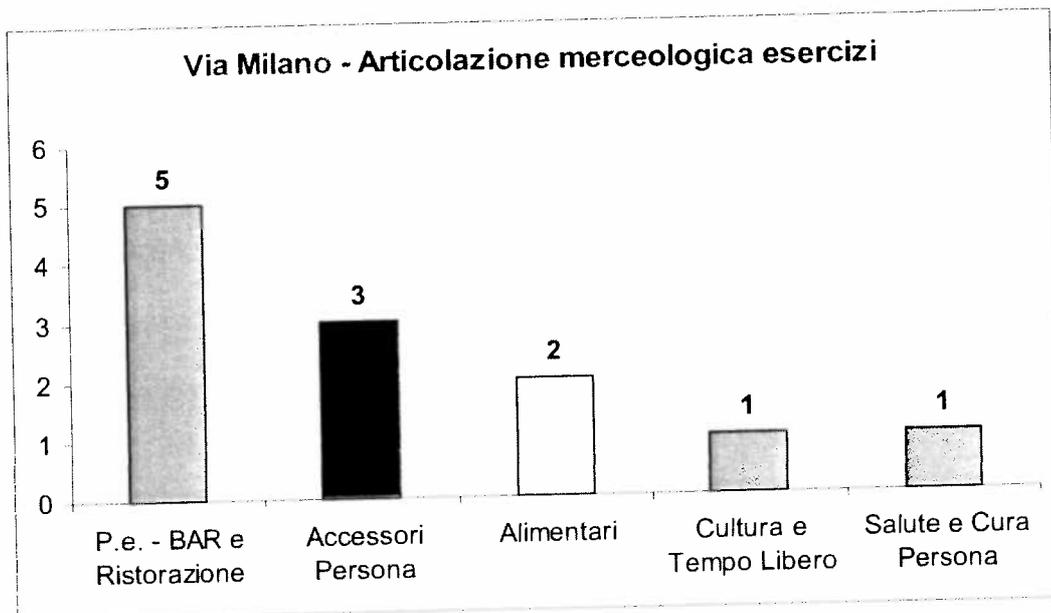
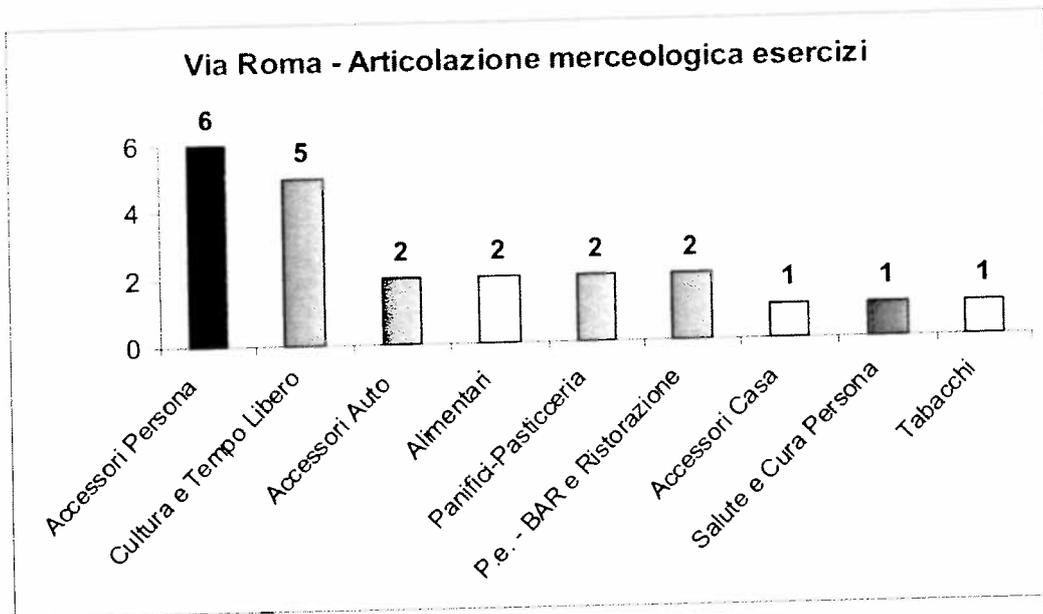
Via Roma non è solo l'arteria nella quale sono presenti più negozi (27, pari al 47% di tutti gli esercizi del distretto), grazie anche alla sua lunghezza, peraltro superiore a quella delle altre vie cittadine, ma è anche quella nella quale è presente la maggiore articolazione e varietà di offerta commerciale.

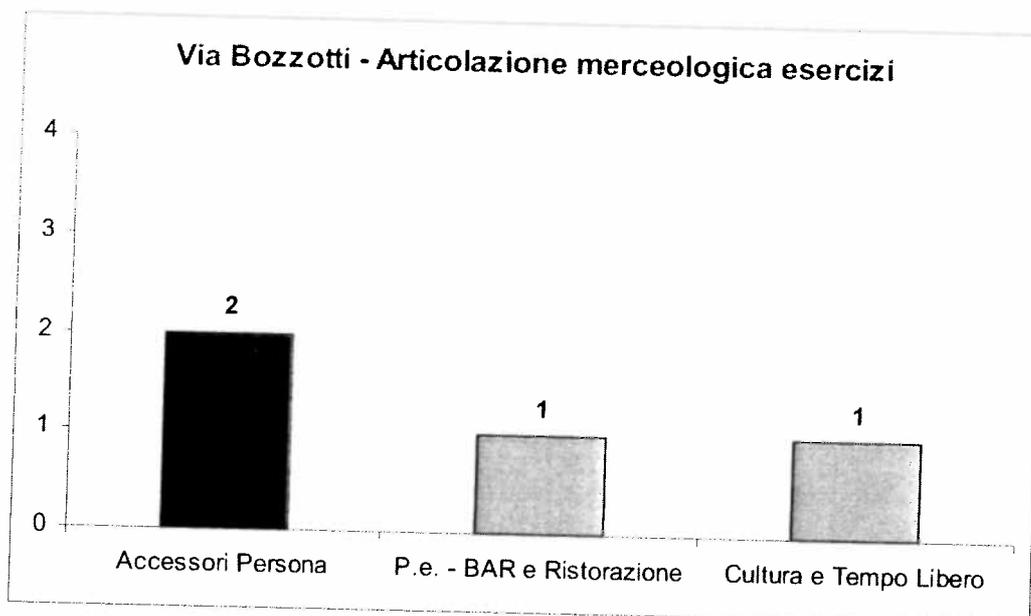
Discorso analogo per Via Milano, dove spicca la presenza di pubblici esercizi e artigianato di servizio.

via	Via Roma	Via Milano	Via Bozzoffi	Via Aldo Moro	Via Nazario Sauro	Via Don Carrera	P.zza Giovanni XXIII	Piazza Repubblica	Altre vie del Distretto	Totale
ACCESSORI PERSONA	6	3	2	2	1					14
ACCESSORI CASA	1	1							2	4
CULTURA E TEMPO LIBERO	5	1	1	1	1	1	1			11
P.e. - BAR E RISTORO	2	5	1			2	1	1	1	13
ALIMENTARI	2	2						1		5
ARTIGIANATO DI SERVIZIO	5	4	2		1	1			1	14
AUTOVEICOLI E SERVIZI AUTO	2									2
BENZINAI									1	1
MONOPOLI	1									1
PANETTERIE - PASTICCERIE	2									2
SALUTE E CURA DELLA PERSONA	1				1				2	4
TOTALE COMPLESSIVO	27	16	6	3	4	4	2	2	7	71

La densità e significatività commerciale delle due vie (Roma e Milano) è massima, oltre il 75% dei negozi del distretto di Pioltello, si concentra infatti su queste due arterie!

I grafici che seguono documentano l'articolazione e ampiezza dell'offerta commerciale per le 3 principali arterie commerciali del Distretto, limitatamente ai negozi e pubblici esercizi (esclusi artigianato di servizio).

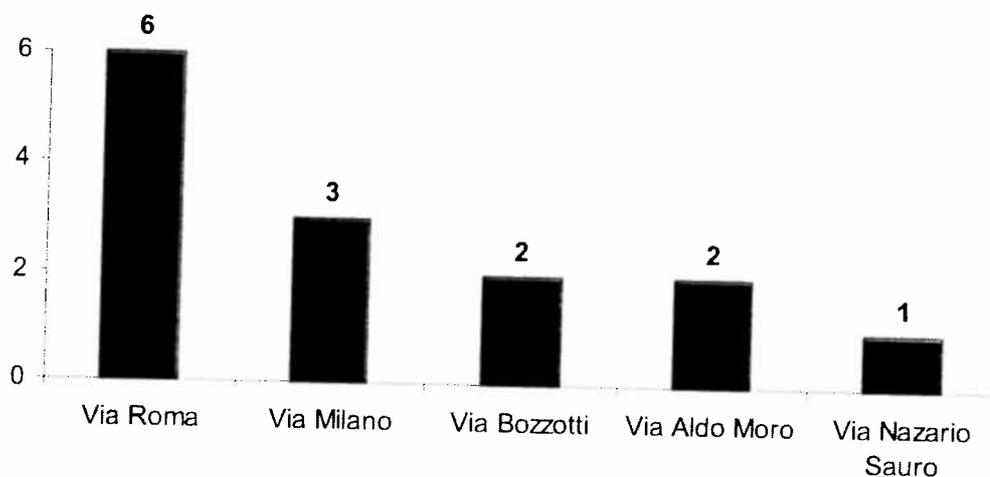




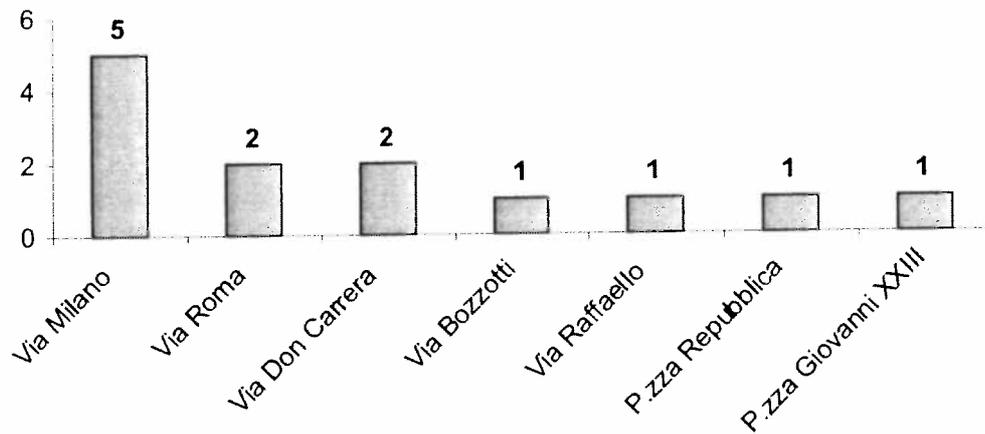
Un'ultima interessante analisi riguarda la concentrazione delle principali categorie merceologiche per singola via del distretto.

Dai dati raccolti ed elaborati sotto forma grafica, si evince come i negozi di abbigliamento ed in generale quelli rientranti in "accessori per la persona" si concentrino nelle 3 principali arterie commerciali del distretto (Via Roma, Milano, Bozzotti), mentre i 13 pubblici esercizi si distribuiscono su 7 diverse localizzazioni, concentrandosi massimamente (5) in Via Milano, e in modo più uniforme su altre 6 vie - piazze del Distretto. Via Roma detiene la leadership (5 su 11, 45%) di localizzazione di negozi rientranti nella categoria "cultura e tempo libero".

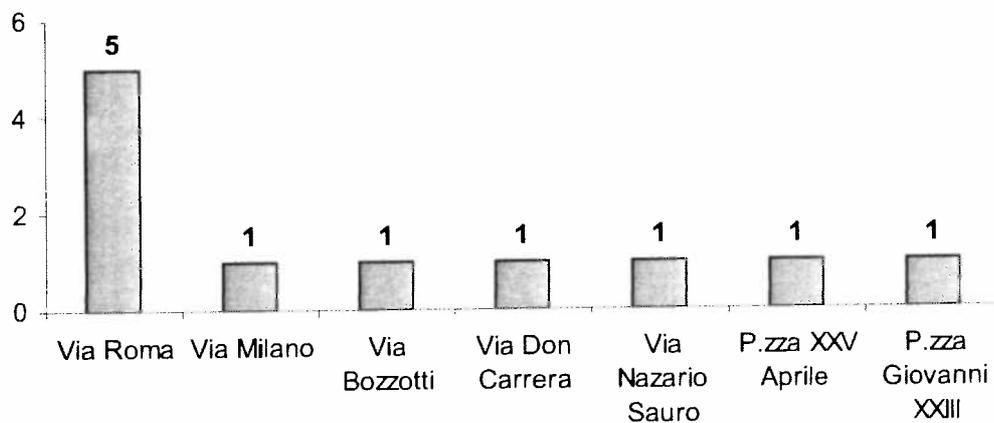
DiD Pioltello - Distribuzione per via di Macro Merceologia "Accessori per la Persona"



**DiD Pioltello - Distribuzione per via di Macro Merceologia
"Pubblici Esercizi"**



**DiD Pioltello - Distribuzione per via di Macro Merceologia
"Cultura e Tempo Libero"**



Localizzazione negozi di vicinato e pubblici esercizi all'interno del perimetro del distretto del commercio della città di Pioltello.



1.2.3 Punti di forza e debolezza del Distretto

Il partenariato ha voluto verificare le potenzialità e i punti di forza e debolezza del proprio contesto di riferimento analizzando e confrontando con le realtà limitrofe, diversi parametri riconducibili a:

- rapporto tra numerosità di esercizi commerciali presenti nei principali assi viari del distretto rispetto al contesto urbano preso nel suo insieme e alle medie provinciali e regionali, per comprendere l'importanza e significatività dell'offerta commerciale del distretto rispetto a parametri oggettivi di confronto;
- presenza di attrattori fisici e di comparti architettonici e storici di pregio che possano fungere da attrattori;
- ampiezza e profondità della gamma degli esercizi presenti nel distretto e qualità esteriore degli esercizi commerciali e degli immobili.

Si sono poi analizzati alcuni elementi qualificanti il grado di attrattività complessiva di questo nuovo ambito urbano e commerciale, in particolare:

- facilità di accesso e disponibilità di parcheggi;
- sicurezza dei percorsi viari e infrastrutture/tecnologie disponibili per garantire sicurezza a cittadini e alle merci;
- qualità dell'ambiente urbano e pulizia;
- presenza di strutture e servizi che facilitino le relazioni sociali (gradevolezza del contesto per un uso di socializzazione, percorsi e spazi ad uso esclusivo dei pedoni);
- promozione specifica per gli operatori del settore commercio e capacità di informare adeguatamente le iniziative;
- possibilità di collaborazione e capacità di operare in sinergia.

Analizzando e portando a sintesi le analisi condotte utilizzando i parametri descritti, è stato possibile costruire una matrice di punti di forza e debolezza attribuibili al nascente Distretto, strumento utile per elaborare una conseguente strategia di azione per la crescita del commercio e la riqualificazione complessivo del centro città.

	Qualità	Funzione commerciale	Accessibilità	Promozione
Punti di forza	<p>Recente qualificazione di edifici residenziali, piazze e assi viari centrali del distretto</p> <p>Previsti nuovi importanti investimenti di riqualificazione edile e viaria</p>	<p>Elevata presenza di esercizi di vicinato e adeguato numero pubblici esercizi</p>	<p>Progressivo passaggio da situazione di traffico congestionato a ZTL</p> <p>Prossima pedonalizzazione dell'area distrettuale</p> <p>Recente realizzazione di nuovi parcheggi pubblici e privati</p> <p>Fitta rete di piste ciclabili e percorsi per la mobilità dolce</p>	<p>Centro urbano frequentato e vitale</p> <p>Presenza di associazioni (Pro Loco in primis) ed eventi di grande richiamo e con ricadute positive sul settore commercio (Festa S.Lucia)</p> <p>Avvio nel 2009 di prime iniziative finalizzate allo sviluppo del commercio nel centro (Cioccolandia)</p>
Punti di debolezza	<p>Estetica esterna dei negozi migliorabile</p>	<p>Numerosità, qualità e varietà di offerta commerciale concentrata solo su 2 assi viari principali</p>	<p>Strumenti e politiche di rilevazione sistematica delle infrazioni a ZTL</p>	<p>Limitate iniziative di promozione specifica per il settore commercio di vicinato</p> <p>Limitata capacità dei negozianti di operare in sinergia</p>

2 Il progetto

2.1 Il Partenariato

2.1.1 Componenti e Ruolo

I componenti del partenariato, principali attori e animatori delle iniziative presenti nel programma d'intervento sono:

Comune di Pioltello	Soggetto Capofila
Unione C.T.S.P. - Confcommercio	Associazione Privata
Pro Loco Città di Pioltello	Associazione Provata
10 imprese con sede operativa nel distretto	Soggetti Privati Settore Commercio e pubblici esercizi

Sotto il profilo delle responsabilità, il Comune di Pioltello in qualità di capofila si occuperà del coordinamento e della gestione del piano di intervento, dalla definizione dello stesso fino all'attivazione delle fasi attuative. In particolare per quanto concerne l'attività di coordinamento, in collaborazione con la Unione C.T.S.P. si attiverà una Cabina di Regia con compiti di verifica, implementazione e sviluppo del piano di attività.

Unione C.T.S.P, credendo fortemente nelle finalità dell'iniziativa, ha affiancato da subito il Comune di Pioltello nella definizione del piano d'interventi, e tramite la Scuola Superiore CTSP ha predisposto uno specifico progetto per garantire la definizione d'indicatori e specifiche azioni tese al monitoraggio nel tempo delle performance del distretto.

L'Unione C.T.S.P. ha avuto un ruolo importante anche nel processo di informazione e animazione verso gli esercizi commerciali del Distretto, collaborando attivamente per individuare e selezionare opportunamente gli interventi dei beneficiari indiretti privati del settore commercio e dei pubblici esercizi operanti nel territorio distrettuale. Inoltre sarà partner nell'organizzazione degli eventi correlati ai singoli interventi.

La Pro Loco di Pioltello, che svolge da diversi anni un ruolo di stimolo, proposta e attuazione di iniziative ed eventi per lo sviluppo economico e sociale del proprio territorio, svolgerà un ruolo di promozione e di organizzazione di alcuni importanti eventi compresi nel presente programma, quali: la Festa di S.Lucia, iniziative ed eventi per tutto il periodo delle festività del Natale ed i saldi invernali.

2.1.2 Metodologia di Lavoro e di coinvolgimento

Si è attivato un processo d'animazione sul territorio per definire gli interventi e sviluppare la progettualità coordinando tutti i possibili soggetti interessati direttamente o indirettamente al progetto.

In pratica l'attuazione di una strategia di valorizzazione della funzione commerciale nel territorio del Distretto, e l'incremento della sua polarità, impongono la valorizzazione delle caratteristiche di sistema del Distretto, l'integrazione delle politiche di intervento tra diversi soggetti, e l'aumento dei livelli di consapevolezza di tale necessità.

Pertanto, al fine di massimizzare le convergenze di risorse e di soggetti (pubblici e privati) si è attivato un percorso che ruota essenzialmente attorno a tre momenti: il primo centrato sulla necessità di favorire il confronto e la condivisione, e il secondo (necessariamente coerente e successivo), di gestione del piano d'intervento, il terzo finalizzato a monitorare nel tempo la performance del distretto.

Il processo, così attivato, rappresenta il primo passo per innescare un circolo virtuoso in grado di svilupparsi e articolarsi nel tempo.

Schematicamente il processo attivato si è sviluppato nel seguente modo:

Si è avviato un confronto tra Comune di Pioltello (Assessore al Commercio R.Villani) e referenti locali dell'Unione C.T.S.P. per verificare le opportunità di collaborazione e modalità di coinvolgimento dei soggetti privati.

Sono stati diramati inviti **a tutte le imprese localizzate nel distretto**, 57 tra imprese commerciali e pubblici esercizi.

Hanno accolto l'invito al primo incontro, svoltosi a Pioltello, lunedì 11 gennaio 2010, 30 imprenditori.

Durante l'incontro sono stati illustrati in linea di massima i progetti d'iniziativa pubblica, e l'opportunità agevolativa per i soggetti privati.

Si è presentata una scheda di pre - adesione con indicazione della tipologia di intervento prevista e dei relativi costi.

Si è lasciato tempo ai commercianti di raccogliere preventivi ed eventuali fatture già emesse (a partire dal 1 agosto 2009) e di compilare la scheda, fino a lunedì 25 gennaio 2010. Le schede con le "manifestazioni d'interesse sono state raccolte e protocollate dall'Ufficio Commercio del Comune di Pioltello. Tutti i titolari delle imprese che hanno manifestato interesse specifico nei confronti dell'iniziativa, sono stati contattati personalmente in modo da chiarire alcuni dubbi, e raccogliere in modo sistematico le adesioni e verificare la presenza dei requisiti soggettivi di ammissibilità, approfondendo natura e caratteristiche delle voci di spesa dichiarate, richiedendo, ove mancanti, di presentare documentazione atta ad attestare le stesse attraverso specifici preventivi.

Alla fine di questo iter, sono risultati **9 i soggetti privati firmatari dell'Accordo di Distretto** per altrettanti progetti e schede di manifestazione d'interesse, per un investimento a finalità privata dichiarato, pari a **125.760,00 euro**, di cui il 50% a carico dei soggetti firmatari.

2.2 La strategia dell'intervento

2.2.1 Obiettivi e direttrici strategiche

La volontà del partenariato, in perfetta coerenza con le finalità del bando regionale, è quella di definire un insieme articolato d'iniziative e d'interventi, concertate e concordate tra amministrazione comunale, soggetti privati e tutte le realtà associative e imprenditoriali presenti sul territorio, per potenziare la competitività complessiva dei negozi al dettaglio e degli esercizi pubblici presenti nell'area distrettuale.

Il territorio di Pioltello, attraversato da numerose vie di comunicazione, quali la Rivoltana, la Cassanese, dalla linea ferroviaria, con nelle vicinanze la linea della metropolitana e il corso d'acqua del canale Martesana, risente di questa particolare conformazione territoriale che lo divide in tre zone distinte separate dagli elementi citati e da un alto inquinamento prodotto dal grande traffico di attraversamento, paga in questo modo alcuni effetti negativi legati alla vicinanza con la metropoli di Milano. Tuttavia possiede alcune caratteristiche che ne fanno un ambiente vivibile per i suoi cittadini e meritevole di essere conosciuto anche in altri comuni, come la presenza di numerose oasi di verde, l'esistenza di un articolata rete di piste ciclabili, la presenza di numerosi negozi di vicinato, l'esistenza di alcuni ambiti interessanti nei centri storici di Pioltello Vecchia e di Limito.

Il partenariato che ha sottoscritto l'Accordo di Distretto vuole sostenere lo sforzo dell'amministrazione comunale da tempo impegnata a qualificare i centri storici dei 3 nuclei abitativi presenti nel proprio territorio, riqualificandoli da un punto di vista estetico, funzionale, residenziale, migliorando l'accessibilità ai pedoni, favorendo l'insediamento di nuovi esercizi di vicinato, programmando iniziative di animazione per ridare vitalità a questi nuclei centrali della propria realtà.

Il processo di riqualificazione, pianificato già a partire dal 2006, ha visto i primi importanti interventi concludersi nell'autunno 2009 (riqualificazione via Roma, via Milano, Piazza XXV Aprile), la costituzione del distretto si inserisce in tale programmazione e ne rappresenta elemento sinergico e qualificante.

Quattro le direttrici strategiche alla base del programma:

1. Accessibilità – rendere progressivamente pedonalizzabile la zona del centro limitando al massimo il traffico veicolare tramite istituzione zona ZTL;
2. Negozi di Vicinato e Residenti – incrementare la presenza di residenti e negozi di vicinato attraverso la riconversione e recupero di zone industriali dimesse in aree con immobili destinati a residenza privata e commerciale;
3. escludere lo sviluppo di grandi strutture di vendita e sviluppare medie strutture prevalentemente negli ambiti di trasformazione urbana, dove sono previste ampie opportunità per il settore non alimentare e limitate opportunità per quello alimentare;
4. Vivacizzare il centro attraverso eventi e iniziative concordate e funzionali al settore commercio.

2.3 Gli interventi

Gli interventi pubblici e privati previsti nel presente progetto discendono da una specifica Strategia di valorizzazione delle zone residenziali e del commercio di vicinato situato nel centro di Pioltello Vecchia. Gli elementi qualificanti di tale progetto si incentrano su:

- riqualificazione e valorizzazione del contesto urbano del centro;
- ampliamento delle aree destinate a parcheggio per residenti e utenti dell'area distrettuale;
- realizzazione di ZTL per limitare il traffico veicolare e favorire la presenza pedonale a beneficio di operatori economici e attività sociali e di animazione;
- innalzamento della sicurezza reale e percepita attraverso l'installazione di un sistema centralizzato di videosorveglianza;
- sistematicità e programmazione coordinata di eventi e manifestazioni a favore degli operatori e fruitori del distretto;
- interventi di riconversione residenziale di aree industriali adiacenti al distretto per incrementare qualità urbana, vivibilità, numero di residenti e potenziali clienti degli esercizi di vicinato operanti nell'area distrettuale;
- interventi normativi ad hoc da parte dell'Amministrazione comunale per facilitare gli investimenti e ridurre le spese da parte degli operatori del settore commercio.

Gli interventi per i quali si richiede il contributo regionale sono sinergici e intrinsecamente coerenti con le finalità progettuali, in grado pertanto di orientare le scelte per lo sviluppo del settore commercio attuale e futuro del territorio.

Ogni singolo intervento è descritto in un'apposita scheda che identifica il titolo, la tipologia d'intervento, i soggetti coinvolti, le spese previste, il crono programma, e la relativa copertura finanziaria.

Gli Interventi descritti nelle schede sono stati suddivisi in Pubblici e Privati, evidenziando contenuti e ammontare del contributo regionale richiesto.

2.3.1 Gli interventi Pubblici

1. Creazione e Diffusione Logo Distretto

Tipologia: 1 - Comunicazione e Marketing di Distretto del Commercio.

Tipo: 1.1

Localizzazione: Area Distretto di Pioltello

Soggetti coinvolti: Amministrazione Comunale, Unione C.T.S.P. territoriale

Finalità:

Disporre di un "logo" che possa favorire una chiara identificazione del distretto del commercio di Pioltello, gli esercizi commerciali aderenti, le attività di promozione – animazione ivi realizzati, gli interventi pubblici e le infrastrutture di servizio realizzate e funzionali a migliorare la qualità della vita del Distretto, per accrescere il senso di appartenenza di operatori economici e fruitori delle iniziative in esso realizzate.

Descrizione:

Creazione e diffusione di un logo che consenta a tutti i fruitori del Distretto di associare con facilità le attività ed i servizi offerti all'interno del Distretto ad un elemento grafico riconoscibile ed attraente. In questo modo ci sarà un unico elemento grafico in grado di veicolare una immagine complessiva del progetto, i luoghi di interesse presenti, le varie iniziative di animazione previste. La creazione del logo identificativo del Distretto e la sua diffusione attraverso i più comuni strumenti di comunicazione (vetrofaneria, volantini, leaflet brochure), permetterà ai commercianti di godere delle ricadute positive in termini d'immagine delle azioni promozionali previste e di segnalare la propria attività come aderente al progetto, favorendo il senso di appartenenza ad esso. Tutte le iniziative e gli eventi che a partire dal 2010 verranno realizzate all'interno del Distretto con finalità culturale, di animazione, commerciale riporteranno il nuovo marchio identificativo del Distretto.

Verrà selezionata dai partner una società di grafica e comunicazione per affidargli un incarico di creazione e registrazione del logo che identifichi e promuova il Distretto, stipulando un apposito regolamento che disciplini le modalità di utilizzo e diffusione del logo tra i soggetti privati aderenti al progetto.

Spese previste:

- Creatività per realizzazione grafica logo;
- Spese per la registrazione presso la CCIAA;
- Spese per realizzazione materiale di comunicazione.

Tempistica:

da marzo 2009 a dicembre 2010.

Copertura Finanziaria:

€ 3.000, € 1.500 a carico dell'Amministrazione Comunale e € 1.500 come contributo regionale.

2. Monitoraggio performance di Distretto

Tipologia: 1 - Comunicazione e Marketing di Distretto del Commercio.

Tipo: 1.1

Localizzazione: Area Distretto di Pioltello

Soggetti coinvolti: Amministrazione Comunale, Unione C.T.S.P. territoriale, Scuola Superiore C.T.S.P.

Finalità:

Potenziare e rendere sistematica l'attività di rilevazione, analisi e diffusione dei dati relativi all'andamento del distretto a beneficio dei partner, di istituti di ricerca, operatori economici e utenti del distretto. Si vuole accrescere il livello di conoscenza dei principali indicatori commerciali e del grado di soddisfazione di utenti e operatori del commercio del distretto per monitorare nel tempo la reale efficacia delle iniziative di animazione e degli investimenti realizzati nel distretto.

Descrizione:

Questa azione si sostanzierà nella creazione di un sistema di monitoraggio così articolato:

- rilevazione dinamica della produttività degli operatori del commercio, grazie ad un sistema telematico di registrazione del dato aziendale e di download del risultato complessivo degli operatori del distretto dal sito della Scuola Superiore CTSP che realizzerà l'intervento. La riservatezza dell'informazione relativa al numero di visitatori (numero scontrini corretti dalla quota percentuale di utenti che entrano nell'esercizio senza acquistare) è garantita dalla Partnership con una azienda specializzata nella gestione di questo tipo di servizio telematico. (**cadenza mensile**);
- Analisi delle abitudini di acquisto e misurazione del grado di soddisfazione del consumatore del distretto attraverso un sondaggio da realizzare nel corso dei 18 mesi previsti dal Programma d'Intervento;
- Analisi e formulazione d'indicatori di performance per valutare l'evoluzione della struttura del mix merceologico e per rilevare numero di unità immobiliari vuote o impegnate da tipologia di vendita che non apportano rilevante contributo alla creazione di valore aggiunto, come ad esempio le agenzie immobiliari (**cadenza annuale**);
- Rilevazione delle quotazioni immobiliari e del canone di locazione (**cadenza semestrale**);

Si è consapevoli dell'opportunità di completare queste azioni con interventi sul grado di soddisfazione degli operatori commerciali, sulla mobilità e sulla qualità dell'ambiente urbano, che saranno comunque oggetto d'indagine.

L'obiettivo prioritario di tale iniziativa è cercare di abituare gli operatori economici del distretto a prendere dimestichezza con la rilevazione della dinamica della produttività, con cadenza mensile affinché possano scoprire il vantaggio di ricevere ogni mese un report di controllo dell'andamento commerciale di tutto il sistema distrettuale.

L'iter progettuale di tale intervento di monitoraggio si sviluppa in queste fasi:

1. Definizione del progetto esecutivo e test preliminare con un gruppo ristretto di operatori economici del distretto;
2. Comunicazione e promozione dell'iniziativa, avvio operativo;
3. Implementazione del sistema di rilevazione in tutte le sue componenti e verifica al 9 mese di attività;
4. Primo bilancio delle operazioni di monitoraggio sotto il profilo tecnico ed organizzativo;
5. Prosecuzione di tutte le attività di rilevazione;
6. Bilancio definitivo del sistema di monitoraggio.

Spese previste:

- Definizione indicatori;
- Implementazione sistema di rilevazione;
- Produzione e diffusione reportistica;
- Creazione, somministrazione, raccolta ed analisi customer satisfaction.

Tempistica:

da marzo 2009 a settembre 2011.

Copertura Finanziaria:

€ 15.000, € 7.500 a carico dell'Amministrazione Comunale e € 7.500 come contributo regionale.

3. Animazione del Distretto - Cioccolandia

Tipologia: 2 – Promozione e animazione

Tipo: 2.1

Localizzazione: Area del Distretto

Soggetti coinvolti: Amministrazione comunale, Unione C.T.S.P. territoriale, Pro-Loce Pioltello, Soggetti Privati settore commercio

Finalità:

Aumentare l'attrattività dell'area distrettuale e delle imprese ivi localizzate, favorendo un maggior coinvolgimento degli operatori del commercio in sede fissa e dei pubblici esercizi, incrementando l'afflusso dei potenziali utenti.



Descrizione:

S'intende replicare negli anni a venire una manifestazione denominata "Cioccolandia", che nella sua prima edizione a Pioltello nel febbraio 2009 ha avuto un ottimo successo sia in termini di affluenza di pubblico che di ricadute per gli operatori economici locali.

Nella domenica del 14 febbraio 2010 e la seconda domenica dello stesso mese del 2011, si vuole replicare tale evento. La formula proposta è quella di una manifestazione espositiva che prevede la partecipazione selezionata di artigiani e produttori del settore tipico dolciario di qualità e di produttori insigniti dalla Regione Piemonte del marchio d'eccellenza artigiana. La rassegna sarà suddivisa in aree tematiche per dare la possibilità al pubblico di scoprire le varie tipologie artigianali nella produzione del cioccolato, dei dolci tipici accompagnati da proposte di vini e distillati.

L'iniziativa avrà le seguenti caratteristiche:

- presenza di circa 35-40 artigiani del comparto dolciario e del cioccolato, tra cui artigiani dell'Eccellenza della Regione Piemonte con alcune dimostrazioni di produzioni;
- presenza di circa 10 artigiani di comparti non alimentari con alcune dimostrazioni di lavorazioni.

V saranno anche alcune iniziative di animazione legate al tema del cioccolato. In particolare:

"Dipingi e gioca con il cioccolato"

laboratorio per bambini che prevede la realizzazione di giochi e costruzione di oggetti di cioccolato sotto l'assistenza e conduzione di alcuni animatori. L'iniziativa prevede la predisposizione di n. 4 pagode attrezzate con tavoli e sedie, cioccolato, stampi e altri materiali per la realizzazione dei manufatti, coperture degli abiti dei bambini per permettere la manipolazione del cioccolato, presenza di animatori.

"Cioccosculture"

rassegna di sculture in cioccolato. L'iniziativa prevede la predisposizione di n. 2 pagode attrezzate con allestimenti, esposizione di sculture in cioccolato, presenza di due scultori che eseguiranno dal vivo lavorazioni su un blocco di cioccolato di 30n 40 kg. da noi fornito, distribuzione al pubblico delle lavorazioni del cioccolato.

I negozianti del distretto hanno dato la loro disponibilità ad un'apertura straordinaria dei propri negozi per tutta la durata della manifestazione, mentre alcuni pubblici esercizi offriranno un aperitivo, effettueranno eventi collaterali e proporranno degustazioni ed abbinamenti gastronomici sul tema del cioccolato.

Spese previste:

- Ricerca produttori ed espositori locali e regionali presenti alla manifestazione;
- Realizzazione grafica e stampa di locandine da affiggere nei negozi;
- Spese di assicurazione e gestione della manifestazione.

Tempistica Complessiva: febbraio 2010 e febbraio 2011.

Copertura Finanziaria Complessiva: € 20.000 di cui € 10.000 a carico dell'Amministrazione Comunale di Pioltello e € 10.000 come contributo della Regione.

San Valentino a Cioccolandia

Dalle 9.00 alle 20.00
Artigiani del cioccolato

Alle 11.00 e alle 14.30
Cioccolaboratori - piazza XXV Aprile
Sculture in cioccolato - piazza Giovanni XXIII

Alle 15.00
I commercianti, in occasione della riconsegna al quartiere della nuova Piazza XXV Aprile, offrono
Torta e Brindisi!

Torta offerta da
Panificio VIGANO'



Brindisi offerto da:

- Bar Vecchia Pioltello - Il Macchino
- Bar del Centro - Bar Unione
- Ristorante Leon d'Oro - Sympaty Café
- Bar Lo Sportivo - Cantine Salina



4. Animazione del Distretto – Festa di S.Lucia

Tipologia: 2 – Promozione e animazione

Tipo: 2.1

Localizzazione: Area del Distretto

Soggetti coinvolti: Amministrazione comunale, Pro Loco Città di Pioltello, Unione C.T.S.P. territoriale, Soggetti Privati settore commercio

Finalità:

Aumentare l'attrattività dell'area distrettuale e delle imprese ivi localizzate, favorendo un maggior coinvolgimento degli operatori del commercio in sede fissa e incrementando l'afflusso dei potenziali utenti.

Descrizione:

La festa di S.Lucia, nel mese di dicembre, rappresenta da sempre un momento molto atteso da tutta la popolazione di Pioltello, bambini ed adulti si riversano nelle vie di Pioltello Vecchia (tutte rientranti nel perimetro del distretto) per assistere ai numerosi eventi che animano la città, fare acquisti presso i numerosi stand allestiti lungo gli assi viari e le piazze, visitare le esposizioni e le mostre, anticipare gli acquisti per l'imminente festività di Natale.

La Pro – Loco di Pioltello svolge un importante ruolo propositivo ed organizza direttamente numerosi eventi e stand. I negozianti del centro storico partecipano attivamente all'iniziativa mantenendo aperti i propri negozi per tutta la durata della festività.

E' una iniziativa che non può dunque rimanere esclusa dagli interventi di animazione del distretto, si vuole anzi cercare di incentivare tramite essa la partnership tra amministrazione comunale, negozianti e pro-loco per svilupparla ed aumentare le ricadute sul settore commercio e sui pubblici esercizi.

Spese previste:

- Spese per l'organizzazione di eventi e manifestazioni;
- Spese per materiale promozionale e di comunicazione

Tempistica Complessiva: dicembre 2010.

Copertura Finanziaria Complessiva: € 8.000 di cui € 4.000 a carico dell'Amministrazione Comunale di Pioltello e € 4.000 come contributo della Regione.



5. Animazione del Distretto – Natale di Luci ed Eventi

Tipologia: 2 – Promozione e animazione

Tipo: 2.1

Localizzazione: Area del Distretto

Soggetti coinvolti: Amministrazione comunale, Pro Loco Città di Pioltello, Unione C.T.S.P. territoriale, Soggetti Privati settore commercio

Finalità:

Sfruttare ai fini promozionali e commerciali le feste natalizie per accrescere l'attrattività dell'area distrettuale e le ricadute potenziali per i negozi e i pubblici esercizi ivi localizzate, favorendo un maggior coinvolgimento degli operatori del commercio in sede fissa e incrementando l'afflusso dei potenziali utenti.

Descrizione:

Il Comune di Pioltello rivitalizza il proprio centro storico prossimo alla pedonalizzazione, anche grazie al distretto, varando iniziative che rendono ancora più piacevole viverlo e favoriscono l'afflusso dei cittadini agli esercizi commerciali. Le iniziative che partono con la festa di Santa Lucia del 13 dicembre e le festività natalizie, hanno avuto un prologo già nel 2009: eventi e spettacoli nelle vie cittadine, diffusione di musiche sacre e natalizie e una splendida illuminazione notturna, dal calar del sole al mattino, delle facciate e dei campanili delle quattro chiese principali del Comune. Sulle chiese, ogni sera, sono state proiettate immagini di stelle in movimento, che dalla vigilia di Natale a Santo Stefano vengono sostituite da immagini sacre legate al Natale, come la Natività o l'Adorazione dei Magi, per poi tornare alle stelle fino all'Epifania.

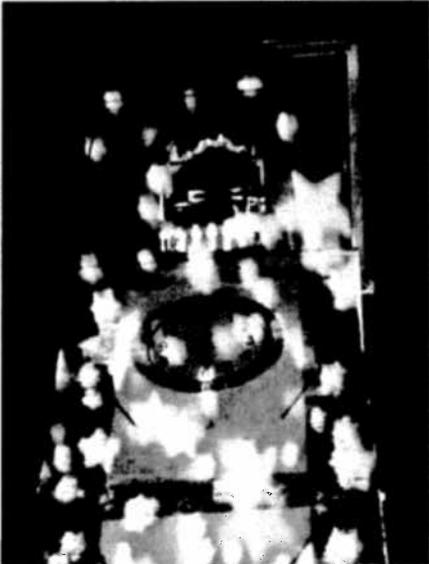
Il progetto è sostenuto anche da sponsor privati e dai commercianti del centro, che vedono in questo e negli altri progetti di animazione già ricordati, una reale opportunità per rilanciare le proprie attività e cercare di sfruttare appieno i benefici che il distretto e la nuova zona pedonale potrà garantire loro.

Spese previste:

- Spese per l'organizzazione di eventi e manifestazioni;
- Spese per il noleggio d'impianti di diffusione sonora e sistemi di riproduzione luci ed immagini;
- Spese per materiale promozionale e di comunicazione.

Tempistica Complessiva: novembre - dicembre 2009 e 2010.

Copertura Finanziaria Complessiva: € 10.000 di cui € 5.000 a carico dell'Amministrazione Comunale di Pioltello e € 5.000 come contributo della Regione.



Le Convenzioni Pubblico – Privato per la riqualificazione del Distretto

Gli interventi pubblici nr. 6, 7 e 8 descritti nelle schede progetto che seguono, si riferiscono a progetti di riqualificazione delle principali arterie del centro storico ricomprese all'interno del distretto. Tali interventi avviati e conclusi nel novembre 2009 discendono da una convenzione urbanistica stipulata nel corso del 2006 tra Comune di Pioltello e soggetto privato, in cui quest'ultimo si è accollato l'onere dell'esecuzione delle opere (definite di urbanizzazione) a scomputo, quindi evitando di versare denaro direttamente al Comune, che avrebbe dovuto incassare per poi riutilizzare le stesse somme per eseguire le opere previste.

La convenzione citata prevede che il Comune di Pioltello è tenuto solo alla verifica ed al collaudo finale delle opere realizzate dal soggetto privato, cui compete alla realizzazione di dette opere nei tempi e secondo le modalità previste.

Il dirigente dell'Ufficio tecnico del Comune di Pioltello, Arch. Paolo Margutti, in data 24 novembre 2009, ha scritto specifica mail ai referenti dei distretti del commercio della DG Commercio, Fiere e Mercati per conoscere se tali opere possono rientrare nelle spese ammesse a contributo regionale ai sensi del 3° Bando Distretti diffusi di rilevanza intercomunale.

In data 14 dicembre 2009, lo stesso Margutti ha ricevuto mail di risposta dai referenti regionali (distrettidelcommercio@regione.lombardia.it) che testualmente recita: **“si ritiene accoglibile quanto proposto dall'Amministrazione Comunale. L'intervento rientra fra quelli contemplati dal bando”**.

Riportiamo di seguito lo scambio di mail tra Amministrazione Comunale di Pioltello e referenti Regionali della DG Commercio, Fiere e Mercati. Per chiarezza e completezza informativa, alleghiamo inoltre sia in cartaceo che nella procedura on-line, la convenzione sottoscritta tra Comune di Pioltello e Soggetto Privato. (Le convenzioni riportano il seguente titolo: “Piano di recupero 1 – Piazza XXV Aprile – Via Roma” e “ Piano di Recupero C.I.S. 5” relativa al Parcheggio pubblico e alla riqualificazione del 2° lotto di Via Milano).

Testo Mail richiesta Comune di Pioltello del 24 novembre 2009

Con la presente si sottopone alla Vostra attenzione la seguente richiesta:
Il Comune di Pioltello ha individuato nelle opere indicate al punto 7.3 del Bando gli interventi di restauro del centro storico, mediante il rifacimento della pavimentazione attualmente in corso. Inoltre l'intervento in oggetto discende da una convenzione urbanistica (anno 2006) in cui il privato si è accollato l'onere dell'esecuzione delle opere (definite di urbanizzazione) a scomputo, quindi evitandoci di versare i soldi al Comune il quale avrebbe dovuto successivamente riutilizzare per eseguire le stesse opere. Per quanto retro, il titolare del permesso di costruire ha facoltà di eseguire direttamente le opere di urbanizzazione correlate al singolo intervento assentito. Considerato che il Comune non ha provveduto a liquidare i SAJ alla ditta in quanto già previsto in Convenzione che il Comune procedesse solo al collaudo finale dell'opera, si chiede se tali opere (attualmente in corso) possono essere rendicontate e finanziate al 50% visto che trattasi di oneri di urbanizzazione a scomputo.
Resto in attesa di Vostra risposta
Grazie
Il Dirigente
Arch. Paolo Margutti

Testo Mail da Regione Lombardia del 14 dicembre 2009

Mittente: distrettidelcommercio@regione.lombardia.it
Destinatario: P.Margutti@comune.pioltello.mi.it
Data: 14/12/2009 10:44
Soggetto: Rif: richiesta informazioni

Si ritiene accoglibile quanto proposto dall'Amministrazione Comunale.
L'intervento/obiettivo rientra fra quelli contemplati dal bando, la problematica esposta riguarda esclusivamente la modalità di reperimento/utilizzo delle risorse necessarie alla sua realizzazione. Per tale problematica Regione non entra nel merito delle azioni finanziarie utili e necessarie al perseguimento della finalità indicata.
Di tale modalità deve essere preso atto nell'ambito del partenariato.

Si segnala solo la necessità che la documentazione che verrà successivamente inoltrata, espliciti chiaramente la problematica (provvedimenti di giunta, convenzione con il privato, etc.) e che particolare attenzione venga posta poi nella documentazione contabile che sarà predisposta in fase di rendicontazione dell'investimento realizzato.

Con cordiali saluti

6. Riqualificazione Piazza XXV Aprile, Via Roma

Tipologia: 3 – Interventi strutturali di qualificazione Urbana

Tipo: 3.3

Soggetti coinvolti: Comune di Pioltello

Finalità:

Qualificazione e sistemazione di una delle principali arterie di accesso al centro città in cui risulta massima la concentrazione di esercizi di vicinato, pubblici esercizi e artigianato di servizio. Si tratta di uno dei primi interventi di recupero del centro storico avviati dall'amministrazione comunale grazie al quale edifici fatiscenti e in disuso sono stati riqualificati e destinati a utilizzi misti commerciale – artigianale – residenziale.

L'intervento è già stato completato nell'autunno 2009, insieme agli interventi di limitazione del traffico già realizzati e in progetto, alla realizzazione del nuovo parcheggio di Via Milano, ha creato i presupposti per la creazione di un'area pedonalizzata a beneficio della qualità della vita dei residenti e alla vitalità commerciale dei negozi presenti. Obiettivo finale dell'Amministrazione è conferire al centro storico ed al distretto un aspetto unitario per materiali ed arredi. Questa trasformazione viaria ed estetica dell'area distrettuale va di pari passo con gli interventi di qualificazione estetica degli immobili dei soggetti privati che si affacciano sulle vie interessate e ad una pedonalizzazione di tutta l'area interessata. Interventi indispensabili per innescare una maggiore e migliore vivibilità e fruibilità dell'area e degli operatori economici che in essa operano.

Descrizione:

Riqualificazione di Piazza XXV Aprile attraverso una nuova pavimentazione, inserimento di piante ed essenze arboree (Gelsi) ed elementi di arredo urbano. Il disegno della pavimentazione, in particolare la maglia regolare, vuole diventare un elemento di ripetitività e conoscibilità per tutta la zona del centro storico (anche per le future realizzazioni), ed in parte lo è già perché riprende lo schema adottato in recenti realizzazioni (CIS 5 Via Milano). Anche per quanto riguarda i materiali e gli elementi di arredo impiegati, si è optato per una scelta di continuità con le parti del centro storico già realizzate: porfido a cubetti, acciottolato, lastre in pietra, elementi di arredo in ghisa come i lampioni. Per quanto riguarda Via Roma e Milano (1° lotto) si è realizzato un disegno semplice e lineare, dove sono stati impiegati diversi materiali già utilizzati per caratterizzare le vie del centro storico di Pioltello, in modo da rafforzare la scelta progettuale di dare continuità al tessuto urbano del centro.

Le opere sono già state realizzate dall'operatore privato a scomputo di oneri concessori dovuti per la realizzazione degli interventi di edilizia residenziale privata disciplinati dalla convenzione allegata, denominata "Piano di Recupero 1 – Immobile di Piazza XXV Aprile / via Roma".

Spese previste:

- Lavori di pavimentazione della piazza e degli assi viari interessati;
- Spese tecniche per progettazione definitiva ed esecutiva, direzione e contabilità lavori;

- Spese per illuminazione pubblica, piantumazione del verde, arredo urbano.

Tempistica:

Interventi già realizzati nel corso del 2009

Copertura Finanziaria:

€ 360.659,70 di cui € 324.659,70 a Carico del Comune di Pioltello e € 36.000 come contributo della Regione.

7. Riqualificazione 2° Lotto Via Milano – CIS 5

Tipologia: 3 – Interventi strutturali di qualificazione Urbana

Tipo: 3.3

Soggetti coinvolti: Comune di Pioltello

Finalità:

Qualificazione e sistemazione di una delle principali arterie di accesso al centro storico in cui risulta significativa la concentrazione di esercizi di vicinato, pubblici esercizi e artigianato di servizio. Si tratta di uno dei principali interventi del processo di ridisegno e qualificazione complessiva del centro storico di Pioltello, realizzato da un soggetto privato a scapito di oneri concessori dovuti per la realizzazione di due corpi fabbrica di edilizia residenziale privata in Via Milano. Tramite questo intervento l'Amministrazione comunale è riuscita a perseguire un triplice obiettivo: recuperare e qualificare la componente edilizia del centro storico, conferire al centro storico ed al distretto un aspetto unitario per materiali ed arredi, avviare il processo di progressiva pedonalizzazione e riqualificazione di tutta l'area distrettuale. Questa trasformazione viaria ed estetica dell'area distrettuale rappresenta un requisito indispensabile per innescare una maggiore e migliore vivibilità e fruibilità dell'area e contribuire a rilanciare le attività degli operatori economici che in essa operano.

Descrizione:

Realizzazione di pavimentazione in pietra e opere di arredo urbano, piantumazione e illuminazione pubblica della via Milano.

Le opere sono già state realizzate dall'operatore privato a scapito di oneri concessori dovuti per la realizzazione degli interventi di edilizia residenziale privata disciplinati dalla convenzione allegata, denominata "Piano di Recupero C.I.S. 5 – Area di via Milano".

Spese previste:

- Lavori di pavimentazione dell'asse viario di Via Milano con posa di pietre e arredo urbano;
- Spese tecniche per progettazione definitiva ed esecutiva, direzione e contabilità lavori;
- Piantumazione nuovi alberi, approntamento reti e pali per illuminazione pubblica.

Tempistica:

Interventi già realizzati nel corso del 2009

Copertura Finanziaria:

€ 186.826,85 di cui € 167.826,85 a Carico del Comune di Pioltello e € 19.000 come contributo della Regione.

8. Parcheggio Pubblico Via Milano CIS 5

Tipologia: 4 – Accessibilità e Mobilità

Tipo: 4.1

Soggetti coinvolti: Comune di Pioltello

Finalità:

Valorizzare l'area del distretto, favorire l'accessibilità e la fruibilità degli spazi ai pedoni attraverso la realizzazione di aree di sosta pubblica a beneficio di residenti del centro e delle imprese commerciali localizzate nel perimetro distrettuale.

Descrizione:

Realizzazione di un parcheggio pubblico a servizio dei residenti del Distretto, con accesso ed uscita da Via Milano, una delle principali arterie commerciali del centro città. Le opere sono già state realizzate dall'operatore privato a scomputo di oneri concessori dovuti per la realizzazione degli interventi di edilizia residenziale privata disciplinati dalla convenzione allegata, denominata "Piano di Recupero C.I.S. 5 – Area di via Milano"

Spese previste:

- Pavimentazione e indicazione stalli di parcheggio in superficie;
- Opere di giardinaggio, illuminazione del parcheggio.

Tempistica:

Interventi già realizzati nel corso del 2009

Copertura Finanziaria:

€ 46.616,13 di cui € 41.616,13 a Carico del Comune di Pioltello e € 5.000 come contributo della Regione.

9. Segnaletica e sistemi di controllo elettronico accessi ZTL

Tipologia: 4 – Accessibilità e Mobilità

Tipo: 4.1

Soggetti coinvolti: Comune di Pioltello

Finalità:

E' intenzione dell'Amministrazione Comunale disciplinare il centro storico di PIOLTELLO - per quanto attiene la circolazione stradale - con lo strumento delle ZONE A TRAFFICO LIMITATO, ex art. 7 comma 9 del vigente Codice della Strada in considerazione dei benevoli effetti che scaturiscono dalla minor presenza di veicoli a motore all'interno di tali zone e delle positive ricadute sulla collettività in termini di: sicurezza, equilibrio dell'ambiente, salute dei Cittadini e più in generale della vivibilità, con i vantaggi che indirettamente attengono anche all'ordine pubblico.

Tale scelta non è dettata solo dalla necessità derivante dalla cronica mancanza di spazi e dalle ridotte caratteristiche strutturali delle strade del centro storico di PIOLTELLO che, pur consentendo l'accesso dei veicoli di ridotte dimensioni, causa problematiche del tutto particolari quali ad es. blocco del traffico per consentire il carico e lo scarico delle merci, difficoltà d'immissione di autoveicoli in cortili di proprietà degli abitanti del centro storico ecc., ma anche dalla necessità di migliorare la qualità dell'aria respirata dai Cittadini, in quanto il Comune di Pioltello risulta inserito nella lista dei Comuni con criticità atmosferica più alta di tutto il territorio regionale.

Si è di pari passo mirato ad innalzare la qualità del centro storico con interventi graduali e strutturali in campo edilizio e per quanto specificatamente attiene al patrimonio stradale con la riqualificazione di vicoli e piazze interamente ripavimentati in pietra.

In tale contesto, si intende rilanciare un ritorno graduale e costante delle attività commerciali di ogni ordine e tipo, che portino ad una maggiore presenza dei cittadini nelle ore diurne e serali e costituire centri di passeggio e di aggregazione sociale.

Le problematiche tipiche che nascono in tale contesto, vanno dalla necessità di dover contenere, ma comunque rendere possibile, l'accesso dei veicoli per le attività commerciali, per le necessità occasionali dei residenti e per gli altri diffusi bisogni dei cittadini; e contestualmente, reprimere con maggior continuità gli abusi indiscriminati che si verificano soprattutto nelle ore serali e notturne che sconfinano spesso in problemi di ordine pubblico, di disturbo della quiete pubblica costituendo una vera e propria fonte di pericolo per la pubblica e privata incolumità.

Il Corpo di Polizia Locale ha cercato di dare effettività alle limitazioni imposte con i provvedimenti adottati dall'Amministrazione, tuttavia le soluzioni applicate hanno prodotto risultati apprezzabili solo in alcune fasce diurne, lo stesso non è accaduto per quelle serali e notturne. Tale stato di cose ha prodotto conseguenze negative di vario ordine e grado: dalle elevate punte di criticità estive per il disturbo della quiete pubblica, ai più ricorrenti danni della pavimentazione stradale, fino al limite del pericolo.

Tali problematiche hanno indotto l'Amministrazione a dotarsi di un sistema di controllo automatizzato e continuo mediante l'installazione di nove varchi carrabili di accesso alla Z.T.L.

Tutto ciò premesso, gli obiettivi che l'Amministrazione Comunale intende raggiungere con l'installazione dei nove varchi di rilevazione accessi veicoli, si possono riassumere come segue:

- Estendere di fatto il controllo del Centro Urbano mediante gli accessi all'intero arco giornaliero di 24 ore, e far cessare o almeno fortemente ridurre gli abusi che oggi prevalentemente vengono perpetrati in ore della giornata nelle quali non è possibile un costante e corretto controllo dell'area. Maggior puntualità ed efficacia nei controlli, di cui quelli elettronici, senza dubbio alcuno, rappresentano un deterrente d'eccezione e strumento impareggiabile nel contrasto dei comportamenti illeciti in materia di circolazione stradale;
- ottenere una maggiore salvaguardia delle utenze pedonali ed una migliore fruibilità pedonale e atmosferica delle aree centrali, favorendo le aggregazioni di persone negli spazi aperti, eliminando fattori di pericolosità, di inquinamento e di degrado visivo e promuovendo in generale una migliore qualità della vita;
- consentire, nel rispetto delle limitazioni adottate, un adeguato ed opportuno esercizio dei diritti dei cittadini, in particolar modo dei residenti nella zona e/o altrimenti presenti con attività commerciali, senza alterare l'equilibrio delle loro libertà fondamentali, costituzionalmente garantite;
- rendere effettivo il diritto al risarcimento dei danni causati al patrimonio pubblico e/o privato dovuto quasi esclusivamente al transito di veicoli pesanti e non, nonché da atti vandalici.

Descrizione:

La Z.T.L. in oggetto interessa il centro storico di PIOLTELLO ricompreso tra: via Milano, via Masaccio, via Bizet, via Parri, via Lombardia, via Dante ang. Via Deledda, via Don Amati, via Firenze, via Dante ang. Via Puglie.

Si vogliono monitorare le NOVE vie d'ingresso e/o d'uscita che nell'attuale disciplina viaria consentono l'accesso e l'uscita al predetto centro storico. La segnaletica posta all'ingresso del varco sarà composta da segnale stradale Figura Il 322/a – articolo 135 con pannello integrativo riportante la dicitura "CONTROLLO ELETTRONICO DEGLI ACCESSI". In uscita di ogni varco verrà collocato il segnale previsto dalla Figura Il 322/b articolo 135 del regolamento di esecuzione del vigente Codice stradale. La nuova segnaletica è in fase di installazione.

Il sistema che sarà installato presso il Comune di Pioltello è lo stesso già utilizzato sul territorio del Comune di Cernusco sul Naviglio, verrà denominato T-ID ed è prodotto dalla Società KRIA S.r.l. con Sede legale in Via San Vitale 3, Seregno (IT). T-ID è omologato dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti – Dipartimento per i Trasporti Terrestri – Direzione Generale per la Motorizzazione. Il sistema scelto, oltre ad essere caratterizzato dall'omologazione specifica, presenta caratteristiche tecniche che soddisfano pienamente i requisiti dell'Amministrazione Comunale in termini di ridotto impatto ambientale; infatti T-ID richiede l'installazione ad ogni singolo varco di Unità di Ripresa e di Elaborazione con caratteristiche dimensionali ridotte. Inoltre T-ID non richiede l'utilizzo di

rilevatori a spira magnetica da inserire sotto il manto stradale (peraltro non applicabili su fondo selciato) né di antiestetici rilevatori laser.

Il personale tecnico della Società KRIA, proprietaria del prodotto T-ID attualmente installato nel Comune di Cernusco S/N, ha già eseguito sopralluoghi ad ognuno dei varchi identificando l'esatto posizionamento degli apparati al fine di ottenere la massima affidabilità del sistema di lettura automatica. Il sistema invia le immagini dei soli transiti relativi ai veicoli non autorizzati alla Centrale, installata presso il Comando della Polizia Locale, dove verranno opportunamente convalidate per le successive operazioni di identificazione del proprietario e di postalizzazione delle multe.

Spese previste:

- Segnaletica ZTL e pannelli integrativi riportanti la dicitura "CONTROLLO ELETTRONICO DEGLI ACCESSI";
- Unità di ripresa e di elaborazione dati nei nove varchi previsti.

Tempistica:

Da Marzo 2010 a Dicembre 2010

Copertura Finanziaria:

La spesa complessiva dell'intervento, come da Delibera di Giunta comunale nr.230 del 30/12/2009, è pari a **€ 307.233,75**, di questi imputabili al distretto sono solo 3 dei 9 varchi previsti, per una spesa stimabile in **€ 131.500,00** di cui circa il 10%, **€ 13.000** richiesti come contributo alla Regione Lombardia.



10. Nuovo Sistema di Videosorveglianza Pubblica

Tipologia: 5 – Sicurezza
Tipo: 5.1
Soggetti coinvolti: Comune di Pioltello

Finalità:

Si vuole innalzare il livello della sicurezza reale e percepita da parte dei cittadini del distretto attraverso il potenziamento del sistema di videosorveglianza finalizzato a garantire una maggiore protezione dei beni, delle merci e degli ambienti urbani, garantendo loro maggior sicurezza e ottimizzando l'efficacia operativa delle risorse umane destinate a compiti della POLIZIA LOCALE .

Lo sviluppo del progetto tiene conto dei recenti investimenti effettuati dal Comune nella realizzazione del precedente impianto di Videosorveglianza riutilizzando le telecamere attualmente dislocate sul territorio cittadino, ma aumentando l'efficienza complessiva.

Descrizione:

L'intervento viene a configurarsi come un'implementazione del sistema esistente, nell'ottica della salvaguardia degli investimenti finora fatti prevederà pertanto una serie di interventi mirati al recupero di parte dell'attuale sistema di videosorveglianza pubblica, con l'integrazione di parti ex novo. L'impianto di videosorveglianza, è studiato per assicurare la continua sorveglianza nell'arco delle 24 ore e per consentire l'intervento a ragion veduta del personale di guardia designato. Per la necessaria ottimizzazione delle prestazioni operative del binomio "sorveglianza elettronica/intervento umano", il sistema sarà centralizzato in ogni sua funzione, - ricezione, attivazione, programmazione - ad una unità client di supervisione degli apparati elettronici, installata nella sala controllo della Polizia Locale.

L'architettura di impianto prevede l'utilizzo di telecamere Dome opportunamente posizionate allo scopo di visualizzare e soddisfare i criteri di sicurezza espressi dall'Amministrazione Comunale e dalla Polizia Locale. Le telecamere mobili di tipo night & day convoglieranno a dispositivi di registrazione delle immagini e rimarranno a disposizione per max 24h. Le telecamere previste di nuova fornitura saranno installate a mezzo di staffe su pali H=10 f.t. esistenti o di nuova fornitura, esse avranno quindi il compito di sorvegliare le aree di pertinenza formando delle cosiddette "maglie" reticolate in modo tale da tenere sotto costante controllo il territorio comunale avente un certo grado di criticità.

Al fine di sfruttare i cavidotti già presenti e limitare al massimo i lavori di scavo di nuovi cavidotti si è optato per una rete di centralizzazione delle immagini in :

- fibra ottica (essendo questo mezzo immune dalle interferenze elettromagnetiche dovute a correnti indotte);
- apparati wireless, sfruttando come fulcro per i collegamenti radio, sia la torre piezometrica del vicino Acquedotto che il palazzo comunale. Dall'Acquedotto il segnale verrà poi trasmesso sfruttando il collegamento radio da predisporre tra il punto di raccolta/rilancio considerato e il comando di Polizia Locale, mentre dal municipio i segnali viaggeranno sino al Comando stesso su fibra ottica monomodale.

Alla sommità di ciascun palo per telecamera è prevista una "Junction Box" all'interno della quale saranno alloggiare le apparecchiature elettroniche che hanno il compito di convertire i segnali video da rame a fibra/radio e consentirne la centralizzazione delle immagini.

Il centro di raccolta delle immagini sarà ubicato presso il locali control room sito all'interno degli uffici della POLIZIA LOCALE. In tali locali sarà anche ubicato il sistema di videoregistrazione digitale.

Nel Comune di Pioltello dovranno essere installate telecamere di tipo "speed dome". Il collegamento tra le telecamere e la centrale di videosorveglianza avverrà mediante una infrastruttura di rete wireless convertita interamente su fibra ottica.

I collegamenti via radio delle telecamere verso la centrale di videosorveglianza saranno garantiti utilizzando, come punto di raccolta dei segnali, sia la torre piezometrica del vicino Acquedotto che il palazzo comunale.

Spese previste:

- Acquisto e posa fibra ottica
- Apparati wireless
- Sistema centrale di controllo
- Videocamere per videosorveglianza

Tempistica:

Da Marzo 2010 a Settembre 2011

Copertura Finanziaria:

La spesa complessiva prevista, come si evince da Delibera di Giunta Comunale nr.233 del 30.12.2009, è pari a **€ 227.000,00** di cui € 203.000,00 a Carico del Comune di Pioltello e € 24.000 come contributo della Regione.

2.3.2 Gli interventi Privati

Tipologia:

3 – Interventi strutturali di qualificazione urbana;

5 – Sicurezza;

6 – Gestione di servizi comuni;

7 – Sostenibilità energetica ed ambientale

Soggetti coinvolti: Soggetti Privati del settore commercio e pubblici esercizi con sede operativa all'interno del perimetro del distretto.

Finalità:

- Riqualificare migliorando sia l'impatto visivo e l'estetica degli immobili destinati al commercio in sede fissa e dei pubblici esercizi;
- Realizzare interventi volti a favorire la sicurezza attraverso appositi dispositivi, sistemi e tecnologie anti rapina;
- Gestione comune di interventi per la sicurezza delle strade, il controllo degli accessi in città, azioni preventive di controllo del territorio.

Descrizione:

L'accurata e capillare opera di diffusione delle opportunità previste dal Bando regionale a tutti i potenziali operatori privati presenti nel territorio distrettuale, la successiva opera di individuazione e selezione dei progetti d'intervento privato svolta da Unione C.T.S.P. con l'amministrazione comunale, ha permesso di giungere ad una prima definizione degli interventi di 10 imprese con i requisiti soggettivi adeguati per poter essere beneficiarie indirette dei contributi regionali.

I partner hanno concordato tra loro e con i soggetti privati, anche i principali criteri e le modalità per mettere a disposizione le risorse finanziarie regionali, le elenchiamo di seguito:

1. Dotazione finanziaria complessiva è pari a 125.000 € (50% del contributo complessivo richiesto a Regione Lombardia pari a € 250.000);
2. Le spese dichiarate in questa prima fase devono risultare da idonea documentazione (preventivi) che attesti l'ammissibilità delle spese, la veridicità e correttezza degli importi di spesa indicati;
3. L'erogazione dei contributi avverrà solo in caso di ammissione ai contributi regionali e potrà variare in modo proporzionale al contributo effettivo riconosciuto da Regione Lombardia;
4. Il capofila del partenariato, in accordo con gli altri partner, si riserva di destinare ad altri soggetti privati in possesso dei requisiti previsti dal bando regionale, le risorse finanziarie che dovessero risultare non erogate ai soggetti privati firmatari dell'Accordo di Distretto e individuati in questa fase come unici beneficiari indiretti del contributo regionale. L'erogazione delle risorse regionali non assegnate ai firmatari privati dell'Accordo di Distretto avverrà attraverso pubblicazione di specifico bando da parte dell'Amministrazione Comunale di Pioltello.

Spese previste:

- Spese per l'erogazione di servizi di interesse collettivo funzionali alle attività commerciali.
- Acquisizione di nuove attrezzature per spazi esterni ai locali (tende, dehors, tavoli e sedie da esterno ecc) e per la realizzazione degli impianti ad essi funzionali (illuminazione esterna, sistemi di refrigerazione-riscaldamento per spazi esterni);
- Lavori ed opere edili per la risistemazione di facciate e fronti strada pertinenti ad attività commerciali;
- Interventi per la messa a norma di aree connesse allo svolgimento di attività commerciale (con particolare riguardo all'adeguamento e al rispetto delle normative di igiene);
- Acquisto di attrezzature e beni strumentali necessari e strettamente funzionali alla manutenzione degli interventi realizzati;
- Realizzazione di impiantistica multimediale per l'utilizzo di tecnologie innovative in funzione dello svolgimento dell'attività commerciale (cablaggio, aree wi-fi, etc);
- Acquisto di impianti e attrezzature a favore della sicurezza (sistemi di videosorveglianza e di allarme elettronici, installazione di mezzi di dissuasione e anti-intrusione);
- Spese per erogazione di servizi d'interesse collettivo.

Tempistica:

La tempistica seguente è solo indicativa:

- Ottenimento contributi regionali – marzo/aprile 2010;
- Attuazione interventi e ammissibilità delle spese - dal 1 aprile 2009 al 30 settembre 2011;
- Rendicontazione delle spese entro 31 agosto 2011

Copertura Finanziaria:

€ 125.000,00 di cui € 62.880,00 (50,3%) già prenotato dai 9 operatori economici sottoscrittori dell'Accordo di Distretto, € 62.120,00 (49,7%) come contributo da assegnare tramite apposito bando indetto dal Comune di Pioltello a favore degli esercizi privati del settore commercio come indicati nel 3° Bando sui distretti diffusi di rilevanza intercomunale indetto dalla Regione.

Forniamo nelle tabella che segue il dettaglio delle spese previste per ciascun intervento privato dei 9 sottoscrittori dell'Accordo di Distretto.

Distretto Diffuso del Commercio di rilevanza Intercomunale (DiD)- CITTA' DI PIOLTELLO

DiD Città di Pioltello - Elenco soggetti privati sottoscrittori dell'Accordo di Distretto e relative spese dichiarate

NOME/RAGIONE SOCIALE	VIA/PIAZZA	PARTITA IVA	CODICE ATECO	DESCRIZIONE INTERVENTO	IMPORTO	TOTALE
PARAFARMACIA SALUS ET VITA DI RULLO MAURIZIO	VIA MILANO, 41	065313069	47.73.2	ACQUISTO NUOVE ATTREZZATURE SPAZI ESTERNI	€ 5.510,00	
				INTERVENTI PER LA SICUREZZA	€ 6.050,00	
				IMPIANTISTICA MULTIMEDIALE	€ 2.740,00	€ 14.300,00
MARCELLO	VIA ROMA, 43	12694930152	47.61.2	LAVORI E OPERE EDILI	€ 20.275,00	
				INTERVENTI PER LA SICUREZZA	€ 8.300,00	€ 28.575,00
IRIS GELATERIA S.R.L. DI DI DIO CAFFISO ROSA & C.	VIA MILANO, 24	06797962967	56.10.30	INTERVENTI MESSA A NORMA	€ 9.900,00	
				INTERVENTI PER LA SICUREZZA	€ 4.650,00	€ 14.550,00
GIROMI VITTORIO & C. S.R.L.	VIA MILANO, 51	04350990151	56.49.01	ACQUISTO NUOVE ATTREZZATURE SPAZI ESTERNI	€ 13.000,00	€ 13.000,00
ANTONIA BOUTIQUE DI FERRARI ANTONIA	VIA MILANO, 69	06782030150	47.71.3	ACQUISTO NUOVE ATTREZZATURE SPAZI ESTERNI	€ 1.905,00	
				INTERVENTI PER LA SICUREZZA	€ 4.500,00	€ 6.405,00
IL TABACCAIO DI BIANCARBI CLAUDIA	VIA ROMA, 61	11499150156	52.49.65	INTERVENTI PER LA SICUREZZA	€ 13.100,00	€ 13.100,00
TIBA S.R.L. DI PAPOTTI & TOSATO	VIA ALDO MORO, 10	02959630999	52.42.2	IMPIANTISTICA MULTIMEDIALE	€ 5.000,00	
				ACQUISTO NUOVE ATTREZZATURE SPAZI ESTERNI	€ 297,00	€ 5.297,00
ERIKA S.R.L.	VIA MILANO, 127	09066000150	56.10.11	IMPIANTISTICA MULTIMEDIALE	€ 7.390,00	€ 7.390,00
ISTITUTO OTTICO CONTALEMS S.R.L.	VIA MILANO, 71	07876330156	52.48.2	INTERVENTI PER LA SICUREZZA	€ 9.203,00	
				IMPIANTISTICA MULTIMEDIALE	€ 13.950,00	€ 23.153,00
						€ 125.760,00

2.4 Struttura tecnica di governance del Distretto

Il Distretto Diffuso di rilevanza intercomunale di Pioltello, per svilupparsi, necessita di una regia unitaria per il coordinamento delle iniziative che fanno da contorno all'offerta commerciale.

Infatti, solo attraverso la collaborazione tra commercianti, i loro enti di rappresentanza e l'amministrazione locale, si possono sviluppare azioni continuative e condivise, tese a migliorare le condizioni di assistenza globale rivolte agli utenti dello shopping e del tempo libero (accoglienza - informazione - animazione - promozioni speciali - intrattenimento).

Inoltre il mantenimento di una convergenza in fase attuativa necessita di strumenti operativi di coordinamento tra i diversi soggetti coinvolti pubblici e privati.

In particolare, in considerazione del fatto che sono previsti interventi che coinvolgono diversi partner e ambiti di azione, si impone la creazione di un organismo unitario di regia.

A tale proposito i partner dell'Accordo di Distretto, su suggerimento dell'Unione C.T.S.P., si attiveranno per costituire i seguenti organi:

- **Cabina di Regia del Distretto**

Composta in modo paritetico da rappresentanti del Comune di Pioltello e dell'Unione CTSP, è organo di governo strategico del partenariato, cui compete ogni conseguente potere decisionale, di indirizzo e coordinamento e di controllo ai quali gli altri organi devono attenersi.

- **Consulta di Distretto**

Composta dai rappresentanti di tutti i partner di distretto, sia sottoscrittori dell'Accordo di Distretto, sia successivamente ammessi al partenariato, possono parteciparvi, senza diritto di voto, esperti identificati dai partner sottoscrittori al fine di apportare il proprio contributo tecnico consultivo. Svolge funzioni propositive e di controllo sociale sull'operato del manager di distretto se nominato.

Tempistica:

dal 1 marzo 2010 al 30 settembre 2011.

Copertura Finanziaria:

Completamente a carico dei soggetti partner coinvolti, che decideranno di anno in anno l'ammontare delle risorse finanziarie da destinare all'iniziativa.

2.5 Il piano di spesa e relativa copertura finanziaria

Distretto Diffuso del Commercio di rilevanza intercomunale (DID)- CITTA' DI PIOLTELLO

DID Città di PIOLTELLO - Budget Complessivo di Spesa

TITOLO	ATTUATORE	COSTO TOTALE	QUOTA CARICO PUBBLICO	QUOTA CARICO PRIVATO	QUOTA RL	Tipologia Spesa
1. Comunicazione e marketing di distretto	1.1 Azioni di marketing funzionale alla valorizzazione del distretto					
			1.500,00	62.880,00	1.500,00	Spesa Corrente
2. Promozione e animazione	2.1 Compagna di promozione, manifestazioni, eventi e iniziative					
			10.000,00	62.120,00	10.000,00	Spesa Corrente
			8.000,00	4.000,00	4.000,00	Spesa Corrente
3. Interventi strutturali di qualificazione urbana	3.1 Qualificazione edilizia immobiliare					
			10.000,00	62.120,00	10.000,00	Spesa Corrente
4. Accessibilità e mobilità	4.1 Interventi di governo dei flussi di accesso					
			324.659,70	62.120,00	324.659,70	Conto Capitale
5. Sicurezza	5.1 Interventi come video sorveglianza ecc.					
			166.826,85	19.000,00	166.826,85	Conto Capitale
6. Gestione di servizi in comune	6.1. Servizi e sistemi comuni (gest. pulizia, segreteria, illuminazione gratuiti)					
			46.616,13	5.000,00	46.616,13	Conto Capitale
7. Sostenibilità Energetica ed Ambientale	7.1 Investimenti pubblici e privati per favorire ricuz. Consumi energetici					
			131.500,00	13.000,00	131.500,00	Conto Capitale
Nuovo Sistema di Videosorveglianza pubblica						
Contributi a PMI Private, commercio e p.s.r.l.			203.000,00	24.000,00	24.000,00	Conto Capitale
Contributi a PMI Private, commercio e p.s.r.l.						Conto Capitale
Contributi a PMI Private, commercio e p.s.r.l.						Conto Capitale
TOTALE escludo costi di coordinamento		1.258.492,48	883.492,48	125.880,00	258.999,99	
Costi di coordinamento		20.000,00			20.000,00	
TOTALE		1.278.492,48	883.492,48	125.880,00	278.999,99	

(*) E' stato riportato per semplicità il totale delle spese sostenute dai privati in questa unica tipologia senza dettagliare e distinguerle, in realtà gli investimenti privati riguardano e comprendono anche le tipologie dei punti 5.1, 4.1, 6.1 e 7.1

2.6 Il cronoprogramma

n	Titolo Intervento	Attuatore	TOTALE SPESA	1 trimestre 3	2 trimestre 6	3 trimestre 9	4 trimestre 12	1 trimestre 15	2 trimestre 18
1	Creazione e diffusione logo	Comune Pioltello	3.000						
2	Monitoraggio Performance distretto	Comune Pioltello	15.000						
3	Cioccolandia	Comune Pioltello	20.000						
4	Festa di S.Lucia	Comune Pioltello	8.000						
5	Natale di Luci e Colori	Comune Pioltello	10.000						
6	Contributo a 9 PMI sottoscrittrici Accordo di Distr.	PMI Private	125.760						
7	Bando per PMI private comm.	PMI Private	124.240						
8	Riqualf. Piazza XXV Aprile e V. Roma	Comune Pioltello	360.659,70						
9	Riqualf. Via Milano CIS 5	Comune Pioltello	186.826,85						
10	Parcheggio Pubblico CIS 5	Comune Pioltello	46.616,13						
11	Segnaletica e sistemi controllo ZTL	Comune Pioltello	131.500,00						

Distretto Diffuso del Commercio di rilevanza intercomunale (DID)- CITTA' DI PIOTTELLO

12	Nuovo sistema di videosorveglianza	Comune Piottello	227.000						
Coordinamento			20.000						
Totale senza coordinamento			1.258.602,68						
Totale con coordinamento			1.278.602,68						

2.7 I risultati attesi e gli indicatori relativi

L'obiettivo finale è quello di riqualificare il territorio del Distretto configurandolo come un vero e proprio CENTRO COMMERCIALE NATURALE in grado di innescare un circolo virtuoso di sviluppo e crescita per tutta la città.

In un progetto complesso, quale quello dei Distretti del Commercio, in cui sono coinvolti sia soggetti pubblici, che privati, nasce l'esigenza di creare un'attività di controllo e di verifica delle attività svolte per valutare l'efficacia delle azioni realizzate sulla base di riscontri oggettivi.

In accordo con il comune Capofila, si è deciso di strutturare il monitoraggio in tre diversi momenti:

1) MONITORAGGIO PROCEDURALE

Gli indici di avanzamento misureranno gli aspetti della qualità, relativi alla gestione del programma, in particolare si andrà a verificare se le tempistiche di attuazione degli interventi coincidono con quanto dichiarato nel cronoprogramma.

Quest'attività, svolta in accordo con Unione CTSP tramite la Cabina di Regia, permetterà di fornire un quadro puntuale della situazione del Distretto e di verificare qualora ci fossero ritardi e slittamenti dei tempi, le motivazioni di carattere procedurale e burocratico intervenute, o eventuali altre cause connesse all'intervento piuttosto che difficoltà legate al singolo soggetto attuatore.

In caso di scostamento, il Soggetto Capofila cercherà di attuare azioni d'intervento allo scopo di portare verso la risoluzione eventuali problematiche emerse in corso d'opera.

Dal punto di vista operativo il soggetto Capofila invierà con cadenza bimestrale una scheda per ogni singolo intervento in cui indicare lo stato avanzamento lavori.

Questo primo indicatore di performance sarà esaminato dalla Cabina di Regia, in modo da verificare la realizzazione delle progettualità e il perseguimento dell'obiettivo di riqualificazione del centro storico di Pioltello, delle attività commerciali e l'aumento della loro competitività.

2) MONITORAGGIO FISICO

Attraverso il monitoraggio fisico si intende verificare e quantificare la reale realizzazione degli interventi proposti in conformità ai progetti presentati.

Gli indicatori previsti sono:

- Avvio degli interventi da parte dei Partner coinvolti nel Progetto di distretto;
- Stato avanzamento lavori, effettuato periodicamente presso tutti gli operatori coinvolti, attraverso anche una documentazione fotografica dello stato d'avanzamento lavori.
- Rilevazione puntuale elementi di sintesi fisica di interventi realizzati (mq di strade riqualificate, nr. di videocamere installate, nr. di vetrine riqualificate, etc)
- Scostamenti tra i lavori programmati e i lavori realizzati.

3) MONITORAGGIO FINANZIARIO

L'attività è finalizzata a rilevare in modo puntuale gli impegni di spesa assunti e i contributi pubblici ricevuti che accompagnano l'attuazione dell'intero Distretto.

Obiettivo principale è quello di verificare che la destinazione dei fondi assegnati sia conforme a quanto previsto dalla Regione Lombardia, e che gli interventi realizzati siano comprovati dal sostenimento dei relativi costi, sostenuti secondo le modalità previste dal Bando.

Gli indicatori sono:

- cronoprogramma stilato mensilmente per i pagamenti;
- Stato avanzamento pagamento dei singoli attuatori verso i rispettivi fornitori;
- Mandati di pagamento per gli interventi Pubblici;
- Eventuali scostamenti di spesa rispetto ai costi preventivati in domanda.

Customer Satisfaction e indicatori di performance

Come già ricordato nella scheda progetto nr . 2, con il supporto della Scuola Superiore C.T.S.P. verrà realizzata:

- con cadenza mensile una rilevazione dinamica della produttività degli operatori del commercio del distretto grazie ad un sistema telematico di registrazione del dato aziendale relativo ai clienti che settimanalmente effettuano acquisti nei diversi esercizi commerciali, il sistema restituirà ogni mese il risultato complessivo degli operatori del distretto, così che il singolo commerciante potrà desumere il proprio posizionamento relativo rispetto a tutti gli altri operatori del distretto.
- Un'analisi delle abitudini di acquisto degli utenti del distretto e una misurazione del grado di soddisfazione del consumatore attraverso un sondaggio da realizzare nel corso dei 18 mesi previsti dal Programma d'Intervento;
- Rilevazione periodica della struttura del mix merceologico per rilevarne l'evoluzione della composizione nel corso del tempo;
- Rilevazione delle quotazioni immobiliari e del canone di locazione (cadenza semestrale) per monitorare l'evoluzione dell'attrattività commerciale dell'area distrettuale.

La tabella che segue riepiloga risultati attesi e indicatori di risultato previsti per ciascun progetto.

Distretto Diffuso del Commercio di rilevanza intercomunale (DID) – CITTA' DI PIOLTELLO

N	Titolo intervento	Risultati attesi	Indicatori di risultato
1	Creazione e diffusione logo	<ul style="list-style-type: none"> • Crescita della notorietà del distretto • Fidelizzazione della clientela attuale e futura 	<ul style="list-style-type: none"> • Numero brochure e vetrofanie diffuse • Numero campagne realizzate • Numero utenti raggiunti
2	Monitoraggio Performance distretto	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza delle dinamiche commerciali e di produttività degli operatori commerciali del distretto • Verifica più oggettiva delle ricadute concrete sugli operatori commerciali delle iniziative realizzate • Crescita delle sinergie tra commercianti 	<ul style="list-style-type: none"> • Verifica telematica nr. acquirenti per singolo op. economico e distretto • Analisi customer satisfaction • Andamento prezzo affitto negozi per verificare attrattività del distretto
3	Cioccolandia	<ul style="list-style-type: none"> • Crescita attrattività del distretto • Ricadute economiche per settore commercio 	<ul style="list-style-type: none"> • Numero operatori economici coinvolti • Crescita di fatturato dichiarata da negozianti • Grado di soddisfazione di clienti ed esercenti
4	Festa di S.Lucia	<ul style="list-style-type: none"> • Crescita attrattività del distretto • Ricadute economiche per settore commercio 	<ul style="list-style-type: none"> • Numero operatori economici coinvolti • Crescita di fatturato dichiarata da negozianti • Grado di soddisfazione di clienti ed esercenti
5	Natale di Luci e Colori	<ul style="list-style-type: none"> • Crescita attrattività del distretto • Ricadute economiche per settore commercio 	<ul style="list-style-type: none"> • Numero operatori economici coinvolti • Crescita di fatturato dichiarata da negozianti • Grado di soddisfazione di clienti ed esercenti
6	Contributo a 9 PMI sottoscrittici Accordo di Distr.	<ul style="list-style-type: none"> • Qualificazione estetica immobili e vetrine di soggetti privati • Crescita sicurezza per merci e utenti negozi di vicinato • Crescita sentimento di appartenenza e sinergia reale pubblico – privato 	<ul style="list-style-type: none"> • Numero operatori economici coinvolti • Crescita di fatturato dichiarata da negozianti • Grado di soddisfazione di clienti ed esercenti • Importo contributi erogati • Importo investimenti realizzati • Grado di soddisfazione soggetti partner
7	Bando per PMI private comm.	<ul style="list-style-type: none"> • Qualificazione estetica immobili e vetrine di soggetti privati • Crescita sicurezza per merci e utenti negozi di vicinato • Crescita sentimento di appartenenza e sinergia reale pubblico – privato 	<ul style="list-style-type: none"> • Importo contributi erogati • Importo investimenti realizzati • Nr. pmi commercio aderenti • Grado di soddisfazione beneficiari • Crescita bellezza estetica Immobili riqualificati

Distretto Diffuso del Commercio di rilevanza Intercomunale (DID)- CITTA' DI PIOLIELLO

8	Riqualif. Piazza XXV Aprile e V. Roma	<ul style="list-style-type: none"> Miglior facilità di accesso, fruibilità per pedoni e miglioramento estetico complessivo Uniformità di stili di immobili, pavimentazione e arredi urbani 	<ul style="list-style-type: none"> Mq di via riqualificati Elementi di arredo urbani realizzati Grado di soddisfazione utenti ZTL
9	Riqualif. Via Milano CIS 5	<ul style="list-style-type: none"> Miglior facilità di accesso, fruibilità per pedoni e miglioramento estetico complessivo Uniformità di stili di immobili, pavimentazione e arredi urbani 	<ul style="list-style-type: none"> Mq di via riqualificati Elementi di arredo urbani realizzati Grado di soddisfazione utenti ZTL
10	Parcheggio Pubblico CIS 5	<ul style="list-style-type: none"> Aumento della fruibilità degli spazi e dell'accesso ai negozi da parte di residenti e utenti Aumento dotazione infrastrutture di servizio a beneficio di tutti i frequentatori del distretto 	<ul style="list-style-type: none"> Nr. stalli di parcheggio realizzati Tasso di saturazione medio Grado di soddisfazione utenti ZTL
11	Segnaletica e sistemi controllo ZTL	<ul style="list-style-type: none"> Riduzione del traffico veicolare Riduzione del numero delle infrazioni per accesso non consentito a ZTL Maggior efficacia delle sanzioni 	<ul style="list-style-type: none"> Nr. accessi complessivi a ZTL Nr. infrazioni riscontrate Importo complessivo multe emesse Grado di soddisfazione utenti ZTL
12	Nuovo sistema di videosorveglianza	<ul style="list-style-type: none"> Incremento della sicurezza reale e percepita da parte dei frequentatori del distretto 	<ul style="list-style-type: none"> Nr. sistemi di videosorveglianza installati Nr. di reati individuati

2.8 Allegato cartografico (in file separati)

