



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

PREMIO PIAZZA MERCANTI 2017

VALORE D'IMPRESA

XV edizione

BANDO DI CONCORSO



periodo di validità del bando:
13 marzo - 17 aprile 2017
cerimonia finale di premiazione:
Teatro alla Scala
domenica 28 maggio 2017

INDICE

per informazioni: CCIAA MILANO, Presidenza e Relazioni Istituzionali, via Meravigli 9/B 20123 MILANO
tel. 02-8515.4593-4378-4222, premio.piazzamercanti@mi.camcom.it
<http://www.mi.camcom.it/premio-piazza-mercanti>



Regolamento del concorso

Art. 1	Finalità, soggetti beneficiari	pag. 3
Art. 2	Assegnazione dei premi	pag. 3
Art. 3	Norme generali di partecipazione	pag. 3
Art. 4	Presentazione delle candidature	pag. 4
Art. 5	Valutazione delle candidature, Giuria del Premio	pag. 5
Art. 6	Avvertenze	pag. 5

Modulistica

Allegato 1	Vincitori precedenti edizioni	pag. 7
Allegato 2	Documentazione utile	pag. 8
Allegato 3	Candidatura	pag. 10

SARANNO CONSIDERATE NEGATIVE LE CANDIDATURE INCOMPLETE
O PRIVE DELLA DOCUMENTAZIONE NECESSARIA

.....

in copertina, *Palazzo ai Giureconsulti* (1654)
piazza Mercanti 2, Milano

PREMIO PIAZZA MERCANTI



14^a edizione
BANDO DI CONCORSO 2017

REGOLAMENTO

Art. 1

Finalità, soggetti beneficiari

Nel quadro delle proprie iniziative istituzionali, la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Milano, di seguito indicata "Camera di Commercio", indice un concorso per l'assegnazione di 5 premi a 5 IMPRENDITORI - con sede dell'impresa e/o unità operative a Milano o in Comune della Città metropolitana e iscritte al Registro Imprese di Milano - distintisi per il rilevante contributo di idee e progettualità fornito alla crescita competitiva del sistema d'impresa milanese, in ambiti significativi per lo sviluppo di questo e della cultura imprenditoriale.

L'edizione 2017 del concorso è volta ad evidenziare Imprenditori alla guida di imprese impegnate nel settore dell'accoglienza, o che hanno sviluppato significativi progetti ed esperienze volti all'attrattività del sistema territoriale milanese e caratterizzati da qualità dell'offerta e/o sostenibilità economica ed ambientale.

Imprese intese come linfa del sistema economico-sociale milanese, energia in grado di incentivare i valori della responsabilità, del merito, dell'etica e del rischio d'impresa.

A ciascuno dei 5 Imprenditori vincitori sarà assegnata un'opera d'Arte contemporanea coerente con il tema individuato per l'edizione 2017 del concorso ed ideata da artista individuato in collaborazione con la Fondazione La Triennale di Milano.

Art. 2

Assegnazione dei premi

Possono essere candidati tutti gli Imprenditori titolari di impresa con sede e/o unità operative a Milano, o in Comune della Città metropolitana, iscritte presso il Registro Imprese di Milano. Sono nulle le candidature di Imprenditori che in precedenti edizioni del Premio siano stati dichiarati vincitori dello stesso, indipendentemente dal soggetto autore della candidatura e dalla categoria per la quale siano stati candidati. L'elenco dei vincitori delle precedenti edizioni è allegato al presente Regolamento ("Allegato 1", scaricabile dal portale camerale all'indirizzo <http://www.mi.camcom.it/bando-di-concorso1>).

3

Art. 3

Norme generali di partecipazione

Gli Imprenditori candidati al concorso devono essere in regola con le iscrizioni al Registro Imprese e/o REA e agli Albi, Ruoli e Registri costituiti - a norma di legge - presso la Camera di Commercio ed obbligatori per le relative attività, con la denuncia di inizio attività, con il pagamento del diritto annuale camerale.

Le categorie del premio sono le seguenti:

A - IMPRENDITORIA FEMMINILE: il premio sarà attribuito a Imprenditrice titolare d'impresa - avente sede dell'impresa e/o unità operative a Milano o in Comune della Città metropolitana di Milano - con una prevalenza della componente femminile tra i soci e/o distintasi per l'azione imprenditoriale sviluppata; imprenditrice nel settore dell'accoglienza, o che abbia sviluppato significativi progetti ed esperienze volti all'attrattività del sistema territoriale milanese e caratterizzati da qualità dell'offerta e/o sostenibilità economica ed ambientale;

B - NUOVA IMPRENDITORIA: il premio sarà attribuito a Imprenditore titolare d'impresa - avente sede dell'impresa e/o unità operative a Milano, o in Comune della Città metropolitana - distintosi per la migliore idea imprenditoriale nel settore dell'accoglienza, o che abbia sviluppato significativi progetti

ed esperienze volti all'attrattività del sistema territoriale milanese e caratterizzati da qualità dell'offerta e/o sostenibilità economica ed ambientale;



- C - INTERNAZIONALIZZAZIONE: il premio sarà attribuito a Imprenditore titolare d'impresa - avente sede dell'impresa e/o unità operative a Milano, o in Comune della Città metropolitana - distintosi per l'elevato grado d'internazionalizzazione raggiunto nella propria azione imprenditoriale relativamente agli aspetti della produzione e della distribuzione/erogazione di beni e/o servizi nel settore dell'accoglienza, o che abbia sviluppato significativi progetti ed esperienze volti all'attrattività del sistema territoriale milanese e caratterizzati da qualità dell'offerta e/o sostenibilità economica ed ambientale;
- D - INNOVAZIONE: il premio sarà attribuito a Imprenditore titolare d'impresa - avente sede dell'impresa e/o unità operative a Milano, o in Comune della Città metropolitana - distintosi per le innovazioni di processo e/o di prodotto introdotte nella propria attività d'impresa nel settore dell'accoglienza, o che abbia sviluppato significativi progetti ed esperienze volti all'attrattività del sistema territoriale milanese e caratterizzati da qualità dell'offerta e/o sostenibilità economica ed ambientale;
- E - TUTELA DELL'AMBIENTE: il premio sarà attribuito a Imprenditore titolare d'impresa - avente sede dell'impresa e/o unità operative a Milano o in Comune della Città metropolitana di Milano - distintosi per iniziative e programmi continuativi di rispetto e/o riduzione dell'impatto ambientale nell'esercizio della attività d'impresa nel settore dell'accoglienza, o che abbia sviluppato significativi progetti ed esperienze volti all'attrattività del sistema territoriale milanese e caratterizzati da qualità dell'offerta e/o sostenibilità economica ed ambientale.

Le candidature al Premio Piazza Mercanti - di seguito indicato come "Premio" - devono essere presentate alla Camera di Commercio (utilizzando il modello di candidatura "Allegato 3", come tutti gli allegati scaricabile dal portale camerale all'indirizzo <http://www.mi.camcom.it/bando-di-concorso1>) dai Comuni della Città metropolitana, dalla Regione Lombardia, dalle Associazioni territoriali milanesi di rappresentanza degli imprenditori, dei lavoratori e dei consumatori e dai Centri studi e/o di ricerca del territorio, nel numero massimo di una per ciascuna categoria del Premio.

La candidatura è incompatibile con procedure concorsuali, esecutive o protesti in corso o con l'esistenza a carico dell'imprenditore di condanne di natura penale, ad eccezione di quelle eventualmente riportate per i reati depenalizzati alla data di pubblicazione del presente bando. Al fine di verificare l'inesistenza di condanne di natura penale, il relativo certificato sarà richiesto d'ufficio ai sensi dell'art. 688 del C.P.P. e, secondo quanto sopra stabilito, esso dovrà risultare negativo (salva l'eccezione sopra indicata) o attestare l'intervenuta riabilitazione. Si consiglia di allegare alla candidatura copia delle riabilitazioni eventualmente ottenute.

Art. 4

Presentazione delle candidature

Per partecipare al Premio, l'Imprenditore deve presentare il proprio profilo - corredato di ogni documentazione ritenuta utile a Comune della Città metropolitana, alla Regione Lombardia, ad una delle Associazioni territoriali milanesi di categoria degli imprenditori, dei lavoratori o dei consumatori o ad un Centro studi e/o di ricerca del territorio della provincia, indicando la categoria del Premio per cui intende concorrere.

Tali enti procederanno ad una selezione dei partecipanti e trasmetteranno una candidatura per ciascuna categoria del Premio. Le candidature, corredate dalla relativa documentazione, devono essere trasmesse mediante una delle seguenti modalità:

- tramite lettera raccomandata A.R. indirizzata alla Camera di Commercio di Milano, Ufficio Protocollo Generale, via San Vittore al Teatro, 14 - 20123 Milano, con indicazione, sulla busta, della dicitura "Premio Piazza Mercanti 2017";
- oppure presentate, a mano, al medesimo Protocollo Generale, (dal lunedì al giovedì 9:00 – 13:00; il venerdì 9:00 – 12:30), con indicazione, sulla busta, della dicitura "Premio Piazza Mercanti 2017";



- oppure inviate da casella di posta elettronica certificata-PEC all'indirizzo di posta elettronica certificata¹ protocollo.cciaa@mi.legalmail.camcom.it (con indicazione, nell'oggetto, della dicitura "Premio Piazza Mercanti 2017"), complete dei relativi allegati in formato elettronico PDF o JPG, da lunedì 13 marzo a lunedì 17 aprile 2017, data di chiusura del bando.

Non saranno accettate candidature inviate da casella di posta elettronica non certificata.

Per quanto inviato tramite lettera raccomandata o posta elettronica e pervenuto fuori termine, faranno fede la data di spedizione risultante dal timbro postale e data/orario di invio del messaggio.

Le candidature incomplete, nonché quelle prive della documentazione necessaria, saranno considerate negative. La Camera di Commercio si riserva di modificare la data di chiusura del bando; in tal caso, tempestiva informazione sarà fornita mediante avviso pubblicato sulla home page del portale Internet della Camera di Commercio (<http://www.mi.camcom.it>).

Art. 5

Valutazione delle candidature, Giuria del Premio

L'istruttoria formale delle candidature sarà eseguita dalla Presidenza camerale, che procederà all'esame della documentazione acquisita, ai controlli amministrativi ed alla verifica della sussistenza dei requisiti previsti dal presente bando.

L'individuazione delle candidature meritevoli dell'assegnazione dei premi sarà operata da un'apposita Giuria, nominata dalla Giunta della Camera di Commercio e composta da autorevoli esponenti del mondo dell'economia, del lavoro e della ricerca universitaria. Per ciascuna categoria del Premio saranno assegnati un riconoscimento. In ogni caso, la Giuria potrà deliberare la non assegnazione del premio riferito ad una o più delle categorie individuate e destinarlo, ove ne ricorrano i presupposti, ad altro candidato di diversa categoria. L'elenco dei vincitori sarà recepito con apposito provvedimento dirigenziale.

Art. 6

Avvertenze

La partecipazione al concorso, assolutamente gratuita, implica l'integrale accettazione del presente Regolamento.

Ai sensi della L. n. 241 del 07.08.90 ("Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi") e successive modifiche, il procedimento amministrativo riferito al presente bando di concorso è assegnato al Servizio Presidenza e Relazioni Istituzionali.

Ai sensi del D.lgs. n. 196 del 30.06.03 ("Codice in materia di protezione dei dati personali"), i dati richiesti dal presente bando e dalla modulistica allegata saranno utilizzati esclusivamente per gli scopi previsti dal bando stesso e saranno oggetto di trattamento svolto - con o senza l'ausilio di sistemi informatici - nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l'attività dell'Ente. Il titolare dei dati forniti è la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Milano, con sede in via Meravigli, 9/b - 20123 Milano.

L'elenco dei vincitori del Premio e le relative motivazioni saranno pubblicati sul portale Internet della Camera di Commercio (www.mi.camcom.it), sezione Link utili, "Premi annuali".

La premiazione si svolgerà domenica 28 maggio 2017, presso il Teatro alla Scala di Milano.

Il Segretario Generale
(Elena Vasco)

Firma omessa ai sensi dell'art.3 del D.lgs. n. 39 del 12.02.93

¹ In base alle regole tecniche seguite dai Gestori di Posta Elettronica Certificata, quando il mittente utilizza la posta elettronica certificata dell'impresa, oltre alla ricevuta del proprio gestore, dalla Camera di Commercio riceve un messaggio indicante numero e data del protocollo attribuito (es. PG: 1194/2017 del: 31.01.2017, 12:19:31).

N.B.: per una corretta procedura, è bene inviare non più di una candidatura per ciascun messaggio PEC.

per informazioni: CCIAA MILANO, Presidenza e Relazioni Istituzionali, via Meravigli 9/B 20123 MILANO

tel. 02-8515.4593-4378-4222, premio.piazzamercanti@mi.camcom.it

<http://www.mi.camcom.it/premio-piazza-mercanti>



Allegato 1

**PREMIO PIAZZA MERCANTI 2017, VALORE D'IMPRESA
VINCITORI PRECEDENTI EDIZIONI**

ai sensi dell'Art. 3 del Regolamento del Premio, gli stessi NON possono essere nuovamente candidati

1	Pietro GALBUSERA	65	Filippina ALAGIA
2	Alessandro KORNFEIND	66	Rosanna ACUNZO
3	Maria PEZZOLI	67	Massimo Caio CAPUANO
4	Diana BRACCO	68	Luca Tullio Emanuele MENONCELLO
5	Ottavio e Rosita MISSONI	69	Adriano GALLIANI
6	Cesare ROMITI	70	Rodolfo MASTO
7	Claudio BORDIGNON	71	Massimo MORATTI
8	Mario MANULI	72	Tino CENNAMO
9	Rosario MESSINA	73	Alessandro BISCEGLIA
10	Giorgio VIAPPIANI	74	Augusto PIROVANO
11	Gianna MARTINENGO	75	Daniele BARBONE
12	Remo MARELLI	76	Daniele BONACINI
13	Giuseppe MARTIGNETTI	77	Maurizio RICUPATI
14	Claudia BUCCELLATI	78	Giovanna BO
15	Corrado PASSERA	79	Laura PARIGI
16	Alberto ROSSINI	80	Rosa Maria Luisa CASSATA
17	Enzo STUCCHI	81	Rino BINDI
18	Marco TRONCHETTI PROVERA	82	Gerolamo (Gimmo) ETRO
19	Erminio Giorgio Maria VIGANO'	83	Alessandro PIZZOCCARO
20	Giovanni BENEDETTI	84	Alessandro Francesco ROSSO
21	Renzo BOZZETTI	85	Marco Savino Ernesto LUCCHINI
22	Nicolò REVERDINI	86	Giuseppe GISSI
23	Stefano TROBIA	87	Roberto "Bill" NIADA
24	Maria Cristina MERONI	88	Silvia FOSSATI
25	Maurizio Espedito DI RIENZO	89	Umberto MALESCI
26	Mario BOSELLI	90	Ernesto DI SARRO
27	Raffaella BETTINELLI CURIEL	91	Roberto PEIA
28	Mauro ADAMI	92	Sara CAMINATI
29	Riccardo MIANI	93	Caterina PALMIERI
30	Alviero MARTINI	94	Carla MUSAZZI
31	Alberto MONTAGNER	95	Mara COSTA
32	Alvise DI CANOSSA	96	Robert "Bob" KUNZE-CONCEWITZ
33	Elio FIORUCCI	97	Massimiliano SETTILI
34	Elda CHIERICHETTI	98	Beatrice TRUSSARDI
35	Talisio TIRINNANZI	99	Patrizia GIANGROSSI
36	Maria Giuseppina (Mariuccia) MANDELLI	100	Maurizio SALA
37	Franco PORTA	101	Alberto LUALDI
38	Maria (Miuccia) BIANCHI PRADA	102	Annamaria TRIPALDI
39	Costanza CALVETTI	103	Antonio MONZINO
40	Laurence Marie THERMED	104	Mario GRECO
41	Mara NACCARI	105	Rossana ORLANDI
42	Sergio ANTONIUZZI	106	Riccardo RABUFFI
43	Alessandro GIUSSANI	107	Roberto BARBIERI
44	Pierantonio AGRATI	108	Silvia MALTONI
45	Fiorenzo MOTTA	109	Carlo CRACCO
46	Alberto BERTANI	110	Ambrogio Alessandro DE PONTI
47	Federico TERRANEO	111	Maria Rosa SARTIRANA
48	Duilio MOMBELLI	112	Laura Anna GORI e Adele NARDULLI
49	Fiorina FACCHINETTI	113	Benedetto HABIB
50	Bruno SORESINA	114	Alessandra CATTANEO
51	Luigi TONELLI	115	Marco OLIVIERI
52	Gabriele VILLA	116	Giorgio PAPETTI
53	Sandro SALMOIRAGHI	117	Francesco INGEGNOLI
54	Dante SIANO	118	Federico MARTELLO e Gianfranco BELLEZZA
55	Giovanni CARRARA	119	Caterina MAESTRO COTTINI
56	Berardino ABBASCIA'	120	Federico GORDINI
57	Elena FIORANI	121	Chiara PALMIGIANI e Chiara Natalia Costanza CHISARI
58	Angelo Luigi CIVASCHI	122	Lorenzo POLENTES
59	Maria Luisa NOLLI		
60	Adriana MAVELLIA		
61	Valeria MALVICINI		
62	Francesco MICHELI		
63	Anna MOLINARI		
64	Teresa VALCASARA DI MONTE MILETO		



Allegato 2

PREMIO PIAZZA MERCANTI 2017, VALORE D'IMPRESA DOCUMENTAZIONE UTILE

Al fine di agevolare la predisposizione dei materiali utili a rappresentare al meglio gli imprenditori interessati a concorrere all'assegnazione del Premio, la Camera di Commercio consiglia la presentazione della seguente documentazione:

- **categoria Imprenditoria femminile**
 - curriculum vitae dell'imprenditrice;
 - copia di un documento d'identità dell'imprenditrice in corso di validità;
 - copia degli ultimi tre bilanci preventivi e consuntivi approvati (ove possibile, in relazione alla data di inizio attività dell'impresa);
 - elenco soci;
 - relazione tecnico-descrittiva sull'attività imprenditoriale sviluppata;
 - costi sostenuti per la realizzazione di progetto ritenuto particolarmente significativo;
- **categoria Nuova imprenditoria**
 - curriculum vitae dell'imprenditore;
 - copia di un documento d'identità dell'imprenditore in corso di validità;
 - copia degli ultimi tre bilanci preventivi e consuntivi approvati (ove possibile, in relazione alla data di inizio attività dell'impresa);
 - relazione tecnica sul progetto imprenditoriale sviluppato;
 - informativa sulle applicazioni del progetto sviluppato;
 - business plan legato agli ulteriori sviluppi futuri del progetto;
- **categoria Internazionalizzazione**
 - curriculum vitae dell'imprenditore;
 - copia di un documento d'identità dell'imprenditore in corso di validità;
 - copia degli ultimi tre bilanci preventivi e consuntivi approvati (ove possibile, in relazione alla data di inizio attività dell'impresa);
 - relazione tecnica comprovante l'evoluzione dell'impresa nell'ambito dei mercati internazionali con riferimento agli aspetti della produzione e della distribuzione/erogazione di beni/servizi; tale relazione potrà ad esempio evidenziare:
 - la situazione dell'impresa a data predefinita, che possa essere configurata quale data d'inizio dell'evoluzione;
 - i punti chiave dell'evoluzione dell'attività imprenditoriale nell'ambito dei mercati internazionali nel corso di un determinato periodo;
 - la commisurazione degli effetti (ad esempio economico/patrimoniali, di immagine, di mercato, ecc.) legati all'evoluzione della produzione/distribuzione/erogazione di beni/servizi;
- **categoria Innovazione**
 - curriculum vitae dell'imprenditore;
 - copia di un documento d'identità dell'imprenditore in corso di validità;
 - copia degli ultimi tre bilanci preventivi e consuntivi approvati (ove possibile, in relazione alla data di inizio attività dell'impresa);
 - relazione tecnica finalizzata all'analisi ed alla documentazione relativa alle innovazioni di processo e/o prodotto introdotte in azienda;
 - stima dei benefici economici derivanti dalle innovazioni introdotte;
- **categoria Tutela dell'ambiente**
 - curriculum vitae dell'imprenditore;



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO



- copia di un documento d'identità dell'imprenditore in corso di validità;
- copia degli ultimi tre bilanci preventivi e consuntivi approvati (ove possibile, in relazione alla data di inizio attività dell'impresa);
- relazione tecnico-descrittiva del prodotto che consente il programma/i continuativi di rispetto e/o riduzione dell'impatto ambientale introdotti dall'imprenditore nell'esercizio della propria attività d'impresa, in grado di evidenziare la situazione preesistente il programma/i sviluppati, le motivazioni del programma/i ipotizzati, la realizzazione del programma, i benefici rilevati;
- costi sostenuti per l'intervento realizzato.



Allegato 3

PREMIO PIAZZA MERCANTI 2017, VALORE D'IMPRESA CANDIDATURA

del Sig. (cognome) (nome)

nato a il e residente a

provincia di Via/Piazza n°

In qualità di titolare/legale rappresentante dell'impresa

rende le seguenti dichiarazioni ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n.445/2000 e, consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci o di esibizione di atti falsi o contenenti dati non più rispondenti al vero di cui all'art. 76 del medesimo decreto, al fine dell'ammissione al bando di concorso **"PREMIO PIAZZA MERCANTI 2017"**, categoria

A TAL FINE DICHIARA

di aver costituito/di essere titolare di un'impresa avente sede legale e/o unità operativa in Comune della Città metropolitana di Milano;

denominazione ...

forma giuridica ...

con sede legale nel Comune di ...

CAP ...

provincia/Città metropolitana di ...

via/piazza ...

n° ...

regolarmente costituita e registrata presso la Camera di Commercio di ...

al Registro Imprese di Milano n. ...

in data ...

Partita IVA ...

Codice Fiscale ...

Telefono ...

E-mail ...

9

ALLEGA

pertanto la seguente documentazione:

- 1) curriculum vitae dell'imprenditore;
- 2) copia degli ultimi tre bilanci preventivi e consuntivi approvati, ove disponibili;
- 3) relazione tecnico-descrittiva;
- 4) copia di un documento di identità del sottoscrittore in corso di validità;
- 5)
- 6)
- 7)



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO



**Ai sensi dell'Art. 3 del bando di concorso Premio Piazza Mercanti 15^a edizione,
LA PRESENTE CANDIDATURA E' PRESENTATA DA:**

riportare per esteso la denominazione dell'Ente territoriale
(Comune della Città metropolitana o Regione Lombardia)
o dell'Associazione territoriale milanese di categoria
degli imprenditori, dei lavoratori o dei consumatori che candida l'imprenditore
o del Centro studi e/o di ricerca avente sede nella Città metropolitana di Milano

firma (leggibile) del Sindaco, Segretario Generale o Direttore Generale

....., li .../.../.....

firma (leggibile) dell'imprenditore candidato
