



## COMUNE DI PIOLTELLO PROVINCIA DI MILANO

Codice ente 11063	Protocollo n.
DELIBERAZIONE N. 82 DEL 26/04/2010	

### VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

**OGGETTO: APPROVAZIONE PROGETTO SPONSORIZZAZIONI ANNO 2010**

L'anno **duemiladieci** addì **ventisei** del mese di **Aprile**, alle ore **15:30**, nella sala delle adunanze, previa osservanza di tutte le formalità prescritte dalla vigente legge, vennero oggi convocati a seduta i componenti la Giunta Comunale.

All'appello risultano:

CONCAS ANTONIO	Sindaco	Presente
MAZZEO FRANCESCO	Assessore	Presente
GAIOTTO SAIMON	Assessore	Assente
PISTOCCHI FIORENZA	Vice Sindaco	Presente
NOVELLI ROSALIA	Assessore	Presente
FALLINI GIORGIO	Assessore	Presente
PIERAZZO GAETANO	Assessore	Presente
VILLANI RAFFAELE	Assessore	Presente
VECCHIO GIOVANNI	Assessore	Presente
BERARDI ROSARIO	Assessore	Presente

Totale presenti 9

Totale assenti 1

Partecipa all'adunanza il **Segretario Generale Dott.ssa Priscilla Lidia Latela** il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il Sig. **Antonio Concas** nella sua qualità di Sindaco assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

## LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che

il decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 all'art. 119, in applicazione dell'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, permette ai comuni di stipulare contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati e di realizzare maggiori economie.

Considerato che

- L'Amministrazione comunale intende acquisire una o più sponsorizzazioni per la realizzazione delle iniziative organizzate dal Settore Servizi alla Persona, e meglio specificate nell'allegato progetto "Ricerca sponsorizzazione per i prodotti di comunicazione, le manifestazioni culturali e le iniziative diverse, anno 2010" allegato alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale;

- Che la ricerca dello sponsor avverrà attraverso avviso pubblico affisso all'Albo Pretorio e pubblicato sul sito internet del Comune, e conterrà i seguenti dati:

l'oggetto della sponsorizzazione, il valore economico del prodotto/manifestazione sponsorizzata, una sintetica descrizione;

le clausole operative riguardanti le prestazioni a carico dell'ente per la veicolazione di segni distintivi dello sponsor secondo principi di coerenza con le proprie capacità organizzative e di equilibrio rispetto i valori della sponsorizzazione complessivamente intesi e meglio specificate nell'allegato documento "Criteri per la pubblicizzazione delle sponsorizzazioni";

Le modalità e i termini di presentazione dell'offerta di sponsorizzazione;

- I contratti di sponsorizzazione nei quali l'amministrazione assume il ruolo di sponsee possono avere, a titolo di corrispettivo a carico dello sponsor, somme in denaro o la messa a disposizione di beni e di servizi (sponsorizzazione tecnica) per un valore pari a quello del valore economico dell'iniziativa sponsorizzata;

- L'amministrazione si riserva di rifiutare proposte di sponsorizzazione quando:

a) ritenga che possa derivare conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;  
b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;

c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le seguenti sponsorizzazioni:

a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

b) pubblicità diretta o collegata alla produzione e distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;

c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

L'amministrazione può stipulare contratti di sponsorizzazione anche con soggetti pubblici o privati i quali, intendendo assumere la veste di sponsor di progetti o iniziative dell'ente, manifestino spontaneamente la loro volontà. Le proposte di sponsorizzazione devono evidenziare le forme di supporto e il valore presumibile del corrispettivo della veicolazione pubblicitaria.

Considerato inoltre che:

Nel bilancio relativo all'esercizio finanziario 2010 è espressamente previsto che alcune attività del Settore Servizi alla Persona verranno realizzate solo se verranno introitate le corrispondenti somme derivanti da contratto di sponsorizzazione e in particolare:

---

- Progetto rassegne musicali teatrali; risorsa 1155 "Proventi da sponsor importo euro 15.000,00 intervento 1050203 cap. 300/60 spese per rassegne;
- Progetto Comunichiamo la Città; risorsa 1145 "Trasferimenti da privati per sponsorizzazione comunicazione" importo euro 50.000,00, intervento 1010202 cap. 200/89 "acquisti per formazione comunicazione e sponsorizzazione", intervento 1010203 cap. 300/89 "spese per formazione comunicazione e sponsorizzazioni".

Considerato ulteriormente che:

nel bilancio 2010 sono finanziate, in tutto o in parte, attività che si prestano alla sponsorizzazione di enti pubblici o soggetti privati con conseguente economia di spesa sui capitoli relativi alle attività finanziate in caso di sponsorizzazione tecnica ovvero con una maggiore entrata da finalizzare in spesa, in particolare:

- Notiziario comunale; valore economico euro 18.000,00;
- Calendario comunale; valore economico euro 10.000,00;
- Festa dei Cittadini 2010 eventi vari; valore economico euro 65.500,00

Visto il parere favorevole espresso ai sensi dell'art. 49 del Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. n. 267/00 e ai sensi dell'art. 9 della Legge 102/2009, in merito alla regolarità tecnica dal Dirigente del Settore Servizi alla Persona in data 21.4.2010;

Vista la dichiarazione rilasciata dal Dirigente del Settore Programmazione e controllo finanziario-patrimoniale in data 23/4/2010, dalla quale risulta che l'atto non necessita di parere contabile;

Con voti unanimi espressi in modo palese

#### DELIBERA

1. di approvare i documenti: "Ricerca sponsorizzazione per i prodotti di comunicazione, le manifestazioni culturali e le iniziative diverse, anno 2010" e "Criteri per la pubblicazione delle sponsorizzazioni" che allegati alla presente deliberazione ne costituiscono parte integrante e sostanziale;
  2. di dare atto che le eventuali somme reperite attraverso contratti di sponsorizzazione già individuate in sede di formazione del Bilancio 2010 per l'importo di euro 65.000,00, e da individuare in sede di variazione per l'importo di euro 93.500,00 verranno introitate alle rispettive risorse ed appostate ai corrispondenti interventi di spesa appositamente istituiti;
  3. di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134 comma 4° del D.Lgs 267/2000 dando atto che è stata eseguita apposita e separata votazione unanime.
-

Il presente verbale viene letto e sottoscritto come segue.

Il Presidente  
Antonio Concas

Il Segretario Generale  
Dott.ssa Priscilla Lidia Latela

---

### **CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE ED ESECUTIVITA'**

**Si certifica che la suesesa deliberazione:**

**-è stata pubblicata** nelle forme di legge all'Albo Pretorio del Comune per quindici giorni consecutivi dal  
(art. 124 del D.Lgs n.267 del 18.8.2000)

**-è stata trasmessa** in elenco ai Capigruppo in data **N** ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs n.267  
del 18.8.2000

**E' DIVENUTA ESECUTIVA IN DATA:** Ai sensi dell'art. 134 – 3° comma del D.lgs n. 26 7/2000

IL SEGRETARIO GENERALE  
Dott.ssa Priscilla Lidia Latela

Addi \_\_\_\_\_

---