



Città di **Pioltello**

COMUNICATO STAMPA

Filippo Cartosio nuovo addetto stampa del Comune di Pioltello

L'amministrazione comunale di Pioltello, in seguito a una selezione, ha affidato l'incarico di addetto stampa a Filippo Cartosio, 38 anni, giornalista professionista con una decennale esperienza in testate come Telelombardia, Donna Moderna, Il Giornale di Monza, Pubblicità Italia, L'Espresso, Italia Oggi, Di Tutto. Il Sindaco Antonello Concas: "Vogliamo garantire che la cittadinanza e i media siano costantemente e tempestivamente informati, anche attraverso le più avanzate forme di comunicazione rese possibili dai new media, su tutto ciò che il Comune sta realizzando per la popolazione e per il territorio, a partire dai progetti che saranno inaugurati nei prossimi giorni: il cogeneratore per il teleriscaldamento e la pedonalizzazione delle più belle vie del centro storico, che sono state restaurate e diventano il salotto della città".

Pioltello, 20 novembre 2009 – **Filippo Cartosio**, 38 anni, giornalista professionista, è il nuovo addetto stampa del Comune di Pioltello. L'incarico professionale è stato attribuito in seguito a una selezione svoltasi nei primi giorni di novembre, alla quale hanno partecipato numerosi qualificati giornalisti. Cartosio, che coordinerà le proprie attività con il Sindaco **Antonello Concas** e con i componenti della Giunta, sarà in staff all'Ufficio Comunicazione guidato dalla responsabile **Patrizia Frezza** e facente capo al Settore Servizi alla Persona diretto da **Franco Bassi**.

Oltre alle classiche attività di ufficio stampa e alle relazioni con gli organi di informazione locali, Cartosio assumerà la direzione responsabile del periodico *InfoPioltello* e curerà l'area news del sito, con particolare attenzione allo sviluppo della comunicazione attraverso i più avanzati strumenti di informazione 'new media', a partire dalle video-interviste al Sindaco e agli assessori, che saranno pubblicate online sul sito e veicolate attraverso piattaforme multimediali comprendenti il mobile.

Cartosio, nato nel 1971 a Genova, laureato con lode in lettere moderne, nel 1998 si trasferisce a Milano per entrare nel mondo del giornalismo, partecipando come video-reporter alla start-up televisiva di **Telepadania** (direttore **Max Parisi**). Nel 1999 è chiamato da **Daniele Vimercati** a **Telelombardia**, come redattore dei talk show 'Buongiorno Lombardia' e 'Orario continuato', e parallelamente collabora col settimanale Brianza Provincia (oggi **Il Giornale di Monza**) occupandosi di cronaca politica. Dal 2000 al 2002, in piena new economy, è giornalista praticante a Videportal.news, tg online di Netsystem, assunto da **Daniela Brancati** (già direttore del TG3), e inizia a occuparsi di mercati pubblicitari e media. Parallelamente, nel 2001 collabora a **Donna Moderna** con una rubrica settimanale di economia. Nel 2002, divenuto professionista, continua a occuparsi di pubblicità e media per testate specializzate, come Pubblicità Italia, Ilte.net ed **Espansione**, e inizia la lunga collaborazione tuttora in essere con **L'Espresso**, prima per la rubrica 'Mass Media' diretta da **Denise Pardo** poi per 'Riservato'. Nel 2003 è coordinatore di redazione a Advexpress, agenzia di stampa online dedicata alla pubblicità e al marketing. Dal gennaio 2004 al giugno 2009 è assunto come redattore a **Pubblicità Italia**, quotidiano specializzato dove si occupa in particolare di media. Dal 2009 è free lance e aggiunge alla collaborazione con L'Espresso anche quelle con **Italia Oggi** e **Di Tutto**, oltre a seguire l'ufficio stampa di **ContactLab**, azienda leader nell'e-mail marketing e nel digital direct marketing.

“Sono felice che da oggi il Comune possa avvalersi della collaborazione di un giornalista esperto e sensibile al tema delle nuove forme e mezzi di comunicazione – afferma il Sindaco Concas –: nei prossimi mesi il ruolo della comunicazione sarà fondamentale per l'Amministrazione, che sta per lanciare numerosi e importanti progetti come il cogeneratore per il teleriscaldamento e la pedonalizzazione delle più belle vie del centro storico, restaurate e diventate il salotto della città. Intendiamo garantire alla cittadinanza e ai media una costante, approfondita e tempestiva informazione su tutto quello che il Comune sta realizzando per la popolazione e per il territorio, in uno spirito di massima partecipazione e trasparenza”

“Essere stato scelto da un Comune dell'importanza di Pioltello – dichiara Cartosio – è per me motivo di orgoglio e una grande sfida professionale. Metto con entusiasmo la mia esperienza giornalistica al servizio dell'Amministrazione, convinto che una delle chiavi strategiche per migliorare il rapporto fra istituzioni e cittadini, e per superare incomprensioni e luoghi comuni, sia una comunicazione puntuale, esauriente, continuativa e trasparente delle attività dell'Ente pubblico, veicolata con tutti i più avanzati strumenti che la

moderna società dell'informazione mette a disposizione, senza dimenticare quelli tradizionali a partire dalla stampa locale".

Ufficio Stampa Comune di Pioltello

Filippo Cartosio

Via Carlo Cattaneo, 1 – 20096 Pioltello (Mi)

Tel.: +39 02 92 366 201 - Mobile: +39 339 338 78 18 - Fax: +39 02 92 366 305

E-mail: ufficiostampa@comune.pioltello.mi.it