



Città di **Pioltello**

Provincia di Milano

## SETTORE SERVIZI ALLA PERSONA

Ricerca sponsorizzazione per i prodotti di comunicazione, le manifestazioni culturali e le iniziative diverse per l'anno 2010

## **Premessa**

Il Settore SERVIZI ALLA PERSONA, su indicazione del Signor Sindaco e dei Signori Assessori, ha individuato una serie di iniziative e di mezzi comunicativi di taglio differente da proporre a EE. PP. e privati (ditte individuali ed aziende) per reperire forme di sponsorizzazione da imputare nel Bilancio per l'esercizio finanziario 2010.

Le iniziative che verranno proposte agli eventuali sponsor sono:

- Progetto rassegne (musicali, teatrali),
- Progetto "Comunichiamo la Città",
- Festa dei Cittadini,
- Notiziario Comunale,
- Calendario Comunale

Le stesse sono state individuate, tra le tante proposte dall'Amministrazione Comunale nel corso dell'anno, per la comune caratteristica da un lato di offrire alla cittadinanza occasioni di socializzazione e di aggregazione anche a carattere sovracomunale (rassegne, festa dei cittadini), dall'altro di informare puntualmente e costantemente il cittadino sull'attività svolta dal comune.

## **LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONE.**

Al fine di realizzare economie di gestione, il Settore Servizi alla Persona intende avvalersi di una rete di sponsor, cioè di partner pubblici e privati interessati a collaborare con il Comune di Pioltello. Verrà costituito un elenco di sponsor per il sostegno, tramite il partenariato, delle iniziative organizzate per l'anno 2010. La ricerca degli sponsor verrà inoltre veicolata dalle informazioni contenute sul sito internet del Comune e sull'informatore comunale "Info Pioltello", oltre che da avviso pubblicato all'Albo Pretorio del Comune.

A supporto di questa collaborazione il Settore ha raccolto ed elaborato alcuni documenti destinati agli sponsor e contenenti tutte le informazioni necessarie alle deduzioni di reddito di impresa delle erogazioni liberali per progetti culturali ex art. 38 della Legge 21.11.2000 n. 342 e ex art. 65, comma 2, lettera c-nonies del T.U.I.R.

Con riferimento alle sponsorizzazioni pubbliche nelle diverse forme (patrocinio oneroso, convenzione, accordi di collaborazione ecc.) il Settore si è attivato mediante incontri con gli enti sovraordinati.

In caso di sponsorizzazione tecnica lo sponsor può mettere a disposizione del comune beni o servizi per un valore pari a quello del contratto.

## **LE ECONOMIE DI GESTIONE**

Nel bilancio relativo all'esercizio finanziario 2010 è espressamente previsto che agli interventi 1145 e 1155 siano introitate somme derivanti da contratti di sponsorizzazione al fine di finanziare attività destinate ai cittadini con una previsione di entrata complessiva di euro 65.000,00. Nel bilancio di previsione 2010 sono previsti i corrispondenti stanziamenti in spesa per la realizzazione dei Progetti (complessivi 65.000,00 euro).

Inoltre, con la prima variazione di Bilancio 2010, si dovrà prevedere, alla risorsa 1165 "Proventi da sponsorizzazioni per Notiziario e Calendario comunale" la somma di euro 28.000,00 e alla risorsa 1180 "Proventi da sponsorizzazione per Festa Cittadina 2010" la somma di euro 65.500,00, per un totale di euro 93.500,00 e, parimenti, le somme dovranno essere rese disponibili nei capitoli di spesa all'intervento 1050203 "Prestazioni di servizi" cap. 300/65 "Realizzazione stampa e distribuzione Notiziario e Calendario comunale", e capitolo 300/70 "Realizzazione Eventi Festa Cittadina".

I rapporti tra sponsor e Comune di Pioltello verranno regolati da appositi contratti di collaborazione, che prevederanno il versamento diretto al Comune delle somme pattuite a seguito di emissione di regolare fattura da parte del Servizio Finanziario ovvero la fornitura di beni o servizi.

In tutti i casi verrà redatto apposito contratto di sponsorizzazione.

## **DEFINIZIONE DEI CRITERI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI**

L'Ente si impegna a veicolare i segni distintivi dello sponsor mediante i diversi mezzi individuati per la pubblicizzazione delle manifestazioni ovvero con altri strumenti individuati in accordo con lo sponsor secondo principi di generale coerenza e nel rispetto dei valori delle sponsorizzazioni complessivamente intese e specificate nel documento "criteri per pubblicizzazione delle sponsorizzazioni".

Il criterio principale in caso di più sponsor su un singolo prodotto è quello della valorizzazione del "main sponsor".

Le clausole operative riguardanti le prestazioni a carico dell'ente per la veicolazione di segni distintivi dello sponsor secondo principi di coerenza con le proprie capacità organizzative e di equilibrio rispetto i valori della sponsorizzazione complessivamente intesi sono meglio specificate nell'allegato documento "Criteri per la pubblicizzazione delle sponsorizzazioni".

## **I PROGETTI.**

### **1. RASSEGNE**

#### **Presentazione.**

Scopo del progetto è l'organizzazione e realizzazione di iniziative culturali in ambito musicale (concerti) e teatrale.

In particolare, in occasione del ventennale del Civico Istituto Musicale si ritiene opportuno realizzare uno o più eventi di riconosciuto livello per diffondere tra la popolazione del territorio la cultura della musica, soprattutto classica, e consolidare la presenza del CIM.

#### **Valore della Sponsorizzazione:**

Previsione da progetto	euro 15.000,00
Previsione Bilancio 2010	euro 15.000,00

## **2. PROGETTO COMUNICHIAMO LA CITTA'**

### **Presentazione**

Il progetto consiste nella valorizzazione della specificità e delle “eccellenze” del territorio (esistenti o da progettare) attraverso la realizzazione di documenti audiovisivi, sistemi di comunicazione cittadina come standardi, monitor, totem, video-wall, paline informative, ecc., nonché di pubblicazioni di vario genere.

I prodotti verranno proposti alla cittadinanza nei luoghi sensibili (sedi comunali) o di grande passaggio (stazione di porta, ASL, Poste Italiane).

### **Valore della Sponsorizzazione:**

Previsione da progetto	euro 50.000,00
Previsione Bilancio 2010	euro 50.000,00

### 3. FESTA DEI CITTADINI 2010

#### Presentazione.

Scopo del progetto è quello di realizzare la “*Festa dei cittadini 2010*” per promuovere presso la popolazione:

i principali progetti dell'Amministrazione (realizzati e/o da realizzare),  
le attività ed i servizi del Comune (con particolare attenzione ai nuovi servizi),  
le associazioni del territorio, valorizzare forme di socializzazione orientate a anziani, giovani, diversamente abili, stranieri.

La manifestazione vuole consolidare nella città il suo ruolo di appuntamento orientato all'aggregazione ed alla socializzazione dei cittadini tenuto conto delle caratteristiche della popolazione estremamente eterogenee (ceto sociale, provenienza ecc.) per costruire un ponte tra le diverse culture ed un momento di sensibilizzazione verso le diversità.

L'iniziativa si prefigge di valorizzare anche aspetti legati alle attività commerciali (con particolare attenzione agli esercizi di vicinato) nonché aspetti urbanistici del territorio (in particolare valorizzare p.zza dei Popoli, il nuovo centro cittadino) .

I luoghi di svolgimento della manifestazione sono diversi in funzione dei diversi obiettivi che si intendono raggiungere.

Le principali locations:

- “Area Eventi+” SS Pobbiano Cavenago, eventi serali;
- Via Cattaneo e p.zza dei Popoli, manifestazioni commerciali e eventi pomeridiani;
- Palazzo Municipale, mostre dedicate alle energie del territorio.

La festa si svilupperà nei due fine settimana consecutivi (nelle giornate di venerdì, sabato e domenica) a partire dal 28 maggio fino al 6 giugno.

Nel corso della manifestazione verranno realizzati, direttamente dall'Amministrazione Comunale, una serie di appuntamenti consolidati e di notevole richiamo tra la popolazione che precedentemente erano effettuati in sedi e/o periodi differenti, quali:

- *Facciamo Centro*, manifestazione di intrattenimento e socializzazione orientata agli over 55 a cura del servizio area anziani in collaborazione con i 3 centri anziani cittadini;
- *La Giornata dei Giovani*, manifestazione di giochi e intrattenimento orientata ai giovani dai 15 ai 30 anni
- *La Giornata delle Scuole*, mostra dei lavori realizzati dagli studenti delle scuole pioltellesi nel corso dell'anno scolastico 2009/2010.
- *Sport in Piazza*, manifestazione di giochi e gare di tutte le discipline sportive presenti nel territorio, a cura del servizio sport in collaborazione con la Consulta Sportiva e le Associazioni del Sportive.
- *La Giornata dell'Associazionismo e del Volontariato* mostra dei lavori ovvero dei progetti realizzati dalle associazioni nell'ambito di competenza.
- *Le domeniche del commercio*, bancarelle commerciali ed esercizi aperti.

**Valore della Sponsorizzazione:**

Previsione complessiva da progetto euro 65.500,00

Previsione Bilancio 2010 euro 0

<b>Costi</b>	
Amministrativi (personale)	2800
Cooperativa	3700
Evento 28 maggio (inaugurazione, associazioni)	5000
Evento 29 maggio (facciamo centro)	7000
Evento 30 maggio (comune aperto, giovani/associazioni)	5000
Evento 4 giugno (intrattenimento )	5000
Evento 5 giugno (ri-facciamo centro)	4000
Evento 6 giugno (sport in piazza)	6000
Service eventi (noleggio)	5000
Promozione (circuiti radiofonici, pubblicità tradizionale)	5000
Allestimento	5000
Fuochi d'artificio	5000
SIAE	2000
Imprevisti	5000
<b>Totale</b>	<b>65500</b>

#### 4. NOTIZIARIO COMUNALE “INFO PIOLTELLO”

##### **Presentazione**

Il Comune di Pioltello stampa, con frequenza trimestrale, il Notiziario Comunale “Info Pioltello” che viene distribuito in modo capillare nelle 15.000 famiglie pioltellesi.

Il periodico contiene, tra l'altro, notizie ed aggiornamenti sui principali progetti dell'Amministrazione Comunale e sui principali servizi del territorio.

##### **Valore della Sponsorizzazione:**

Previsione complessiva da progetto	euro 18.000,00
Previsione Bilancio 2010	euro 0

## 5. CALENDARIO ANNUALE

### **Presentazione**

L'Amministrazione Comunale propone abitualmente ai cittadini un calendario annuale che raccoglie le foto dei vincitori del Concorso Fotografico Comunale (giunto alla terza edizione). Il calendario è corredato, tra l'altro, da un elenco di numeri utili ed è distribuito nelle 15.000 famiglie pioltellesi.

### **Valore della Sponsorizzazione:**

Previsione complessiva da progetto	euro 10.000
Previsione Bilancio 2010	euro 0