

**COMUNE DI PIOLTELLO/CONFCOMMERCIO MELZO**  
**CONCORSO VETRINE NATALE 2017**  
**“NATALE IN VETRINA”**  
Regolamento

**Articolo 1 - Concorso**

In occasione delle festività Natalizie, Confcommercio Melzo e il Comune di Pioltello indicano il concorso “**NATALE IN VETRINA**”.

**Articolo 2 - Partecipanti**

Il concorso è aperto a tutte le attività commerciali, artigianali, e pubblici esercizi ubicati nel Comune di Pioltello. L'adesione e la partecipazione al concorso sono libere, volontarie, gratuite. I partecipanti potranno scegliere liberamente l'addobbo della propria esposizione inerente al tema Natalizio.

Le iscrizioni al concorso dovranno pervenire via mail all'indirizzo :

**m.segrate@unione.milano.it** o via fax al n. **022131962** entro il giorno **lunedì 11 dicembre 2017**, indicando il nome dell'attività commerciale, l'indirizzo, il nominativo di un referente, il recapito telefonico e indicando nell'oggetto: *Natale in vetrina Pioltello 2017*.

**Articolo 3 - Locandina**

Le attività che aderiranno al concorso saranno individuabili attraverso l'esposizione in vetrina di apposita locandina fornita dall'Amministrazione Comunale.

**Articolo 4 – Giuria e Criteri tematici**

La giuria tecnica, composta dall'Assessore al Commercio, da un rappresentante di Confcommercio e da uno o più tecnici / commercianti non iscritti al concorso, esaminerà e voterà le vetrine in base ai seguenti criteri tematici:

**1) Tecniche espositive – punteggio da 1 a 5 per ogni criterio**

- Realizzazione del tema
- Effetto scenografico
- Uso dei materiali

**2) Originalità – punteggio da 1 a 5 per ogni criterio**

- Simpatia
- Originalità dell'idea
- Uso del colore

La giuria, esaminerà le vetrine **dalle ore 9,00 alle ore 17,00 del giorno mercoledì 20 dicembre 2017**, definendo successivamente la graduatoria che assegnerà i seguenti premi:

- **Primo premio assoluto per la migliore vetrina** (punteggio massimo assoluto in entrambi i temi)

- **Primo premio Tecniche espositive** (punteggio massimo raggiunto nel tema “Tecniche espositive”)
- **Primo premio Originalità** (punteggio massimo raggiunto nel tema “Originalità”)

**Il premio consiste in una targa offerta da Confcommercio.**

***Articolo 5 – Premio social “Facebook”***

E' istituito anche il premio social “Facebook”, ovvero verranno pubblicate sulla pagina **facebook di Confcomemrcio Melzo** le fotografie delle vetrine delle attività commerciali aderenti al concorso, la fotografia inviata da ciascun partecipante a [m.segrate@unione.milano.it](mailto:m.segrate@unione.milano.it) entro il **11 dicembre 2017**, verrà pubblicata **dal 18 al 20 dicembre 2017**.

La somma dei “**mi piace**” dati alle singole fotografie dal **18 al 20 dicembre 2017** determinerà la graduatoria per l’assegnazione del premio “**Facebook**” consistente in una targa offerta da Confcommercio Melzo.

***Articolo 6 – Premiazioni***

Le premiazioni del concorso avverranno durante un evento pubblico a cui saranno invitati tutti i commercianti Pioltellesi.

***Articolo 7 – Norma finale***

La partecipazione al concorso obbliga il riconoscimento ed accettazione di tutte le norme previste dal presente Regolamento.