



Città di **Pioltello**

PRESENTAZIONE PROGETTO PER PARTECIPAZIONE A

COMUNICAMI

**Premio Isimbardi per la Comunicazione Pubblica e Istituzionale
in Provincia di Milano 2010**

CATEGORIA:

MIGLIOR PROGETTO INTEGRATO DI COMUNICAZIONE CON I CITTADINI

TITOLO CAMPAGNA:

BENVENUTO A PIOLTELLO

Progetto di accoglienza e presentazione della città alle famiglie neoresidenti e di nuova formazione con bambini 0-6 anni

SETTORE **SERVIZI ALLA PERSONA**
Ufficio Comunicazione
Via C.cattaneo, 1
20096 PIOLTELLO

TEL. 02.92.366.329-328
Fax: 02.92.16.12.58

@ : comunicazione@comune.pioltello.mi.it

REFERENTE DEL PROGETTO: Giuditta Leoni
Responsabile Area Prima Infanzia
Via Lippi, 9
20096 Pioltello
tel. 02.92.366.107
fax 02.92.366.125
@ g.leoni@comune.pioltello.mi.it
sito web: www.comune.pioltello.mi.it

Gruppo di lavoro:

Area Prima Infanzia: Anna Acampora, Francesca Pisano, Irma Spanu

Comunicazione: Patrizia Frezza, Corrado Torrebruno

Commercio: Daniela Panicola, Marco Maiocchi

Anagrafe: Anna Melucci

TITOLO DEL PROGETTO: BENVENUTO A PIOLTELLO!

Progetto di accoglienza e presentazione della città alle famiglie neoresidenti e di nuova formazione con bambini 0/6 anni

DESCRIZIONE DEL PROGETTO:

L'Amministrazione Comunale, nell'ambito delle attività rivolte alla Prima Infanzia, ha elaborato il progetto "Benvenuto a Pioltello" rivolto a coppie di nuova formazione, ai nuovi residenti con bambini da 0 a 6 anni e ad ogni nuovo nato.

Il progetto nasce dalla convinzione che gli interventi finalizzati all'accoglienza e all'integrazione degli abitanti favoriscano il senso di appartenenza alla comunità.

Ogni nuovo nato e ogni famiglia neo residente riceverà una lettera di invito a ritirare un kit di benvenuto contenente una guida informativa denominata "Dentro la città" (allegato 1), una carta 0-6 (allegato 4) che permette alla famiglia di godere di sconti e agevolazioni presso i commercianti del territorio che hanno aderito al progetto.

OBIETTIVI DEL PROGETTO:

Favorire la crescita sociale dei genitori riconoscendone le competenze e promuovendo il nascere di alleanze educative tra le famiglie e tra queste e gli altri soggetti della comunità che si occupano delle bambine e dei bambini.

Promozione della conoscenza del territorio per favorire scelte consapevoli.

Produrre piccole, ma concrete azioni indirizzate alla promozione dell'intera comunità locale.

Supportare e orientare le famiglie offrendo un quadro generale dei servizi pubblici integrandoli con i privati per favorire scelte consapevoli.

Dare un piccolo supporto economico alle Famiglie offrendo prodotti di largo consumo a prezzi scontati.

Promuovere il commercio locale.

Promuovere attività relazionali tra i diversi servizi comunali coinvolti, favorendo l'integrazione e lo scambio costante di informazioni, attraverso la costituzione di tavoli di lavoro intersettoriali che hanno seguito tutte le fasi del progetto.

ATTIVITA' DI COORDINAMENTO E INTEGRAZIONE DEI FLUSSI DI COMUNICAZIONE INTERNA

Soggetti coinvolti:

Area prima infanzia: stesura e realizzazione progetto. Coordinamento del tavolo di lavoro.

Ufficio Comunicazione: progetto, cura e realizzazione di tutto il materiale grafico di promozione, nonché dei prodotti distribuiti.

Uffici Commercio: aggiornamento e trasmissione elenco dei commercianti che partecipano al progetto selezionando la categoria merceologica più attinente al target.

Ufficio Anagrafe: invio mensile all'ufficio Area Prima Infanzia dell'elenco dei nuovi nati per spedire alle famiglie la lettera di Benvenuto con l'invito a recarsi in farmacia a ritirare il kit con la card sconti.

PARTNER DEL PROGETTO:

- FARMACIA COMUNALE di Pioltello, che si è resa disponibile a distribuire la carta 0-6 alle famiglie, e ad applicare sconti ad alcuni prodotti in convenzione, (promuovendo, tra l'altro, lo stesso progetto in altre città della martesana, che hanno deciso di realizzarlo anche sul loro territorio);
- la CHICCO – ARTSANA che ha offerto a prezzo molto ridotto i biberon e ha donato la guaina termica e le borse porta giocattoli;
- SODEXO (Azienda che fornisce il servizio di refezione scolastica sul territorio) che ha offerto il rinfresco nella giornata di lancio del progetto (26 aprile 2009);
- COMMERCianti DEL TERRITORIO: che hanno sottoscritto una convenzione con il Comune fornendo un elenco di prodotti e relative percentuali di sconto applicate

MODALITA' DI REALIZZAZIONE:

Si sintetizzano di seguito le tappe principali del percorso di realizzazione del progetto (marzo 2009/aprile 2010):

Fase progettuale: gli operatori dell'Area Prima Infanzia hanno pensato e progettato le azioni (periodo gennaio 2008/marzo 2009) e coordinato tutte le fasi del progetto.

Realizzazione logo, grafica e materiali promozione: le illustrazioni inserite in tutto il materiale grafico sono state realizzate **gratuitamente** da una cittadina illustratrice che è anche utente del

Servizio Pianeta Famiglia di Pioltello (un luogo di incontro e confronto per i genitori di bambini nella fascia di età 0-3).

L'Ufficio Comunicazione ha progettato, curato e realizzato tutto il materiale grafico di promozione, nonché dei prodotti distribuiti. (gennaio/marzo 2009)

Creazione della guida "Dentro la città"

E' stata predisposta la mappatura del territorio attraverso una scheda di rilevazione per l'individuazione dei servizi e dei soggetti da inserire nella guida (scuole, consultorio, associazioni che a vario titolo si occupano di infanzia nel territorio di Pioltello.)

I dati sono stati rielaborati e rappresentati graficamente per l'inserimento funzionale all'utilizzo della guida.

Carta 0/6 :

- acquisizione elenco dei commercianti del territorio;
- invio a tutti della richiesta di adesione al progetto con la proposta di convenzione;

Realizzazione Kit: è stato studiato un kit da distribuire alle famiglie contenente:

- la guida informativa "DENTRO LA CITTA'" che illustra i servizi e gli spazi aggregativi destinati alle famiglie con bambini della fascia 0-6 anni del nostro territorio (All. 1);
- la "CARTA 0-6" attraverso la quale le famiglie possono usufruire di alcuni sconti e agevolazioni presso gli operatori commerciali che hanno aderito all'iniziativa (All. 4);
- Una brochure informativa che è stata distribuita negli esercizi commerciali e nei luoghi pubblici della città (All. 12);
- un biberon con guaina termica (ved. Foto all. 13);
- successivamente all'esaurimento dei biberon vengono distribuite delle sacche porta giocattoli.
- Una borsa di tela di cotone naturale stampata con la grafica della campagna che contiene il kit (All. 15).

Conferenza stampa: i commercianti che hanno aderito al progetto sono stati invitati alla conferenza stampa per la firma della convenzione (All. 5 e 6) dove l'Amministrazione Comunale si è impegnata a promuovere l'iniziativa durante tutto l'anno, inserendo e aggiornando l'elenco dei negozi aderenti con i relativi prodotti offerti nel Notiziario e nel sito comunale (All. 17).

Lancio progetto: il giorno 26 aprile nell'aula consiliare del comune è stato lanciato il progetto con un evento organizzato dall'Area Prima Infanzia.

Sono state invitate con cartolina (ved. Allegato 14) tutte le famiglie con bambini da 0 a 6 anni.

E' stato presentato il progetto attraverso una rappresentazione fotografica delle diverse fasi, con slide semplici, con pochi contenuti ma chiari (All. 13).

L'Evento ha visto una grande partecipazione, più di 400 tra adulti e bambini, che hanno trascorso un piacevole pomeriggio, con uno spettacolo teatrale dell'Associazione Teatro Pane Mate, al termine del quale è stata offerta una merenda sponsorizzata dalla società Sodexo. (ved. Partener progetto pag. 3)

Invio lettere alle famiglie: attraverso una lettera di informazione sul progetto (All. 9 e 10) sono state invitate le famiglie (nuovi residenti e nuovi nati) a ritirare presso la Farmacia Comunale il kit. Alla lettera è stata allegata la brochure che spiega come ritirare il Kit e attivare la carta.

Commercianti: Ad ogni commerciante è stata distribuita la vetrofania (All. 8) da esporre nel negozio con il logo del progetto, e sono state distribuite le brochure informative.

MATERIALI PRODOTTI:

- realizzazione logo e grafica del progetto
- manifesto 70 x 100 per lancio del progetto
- cartolina di invito al lancio del progetto
- banner per lancio sul sito istituzionale
- kit di benvenuto contenente:
 - la guida informativa "DENTRO LA CITTA'" che illustra i servizi e gli spazi aggregativi destinati alle famiglie con bambini della fascia 0-6 anni del nostro territorio;
 - la "CARTA 0-6" attraverso la quale le famiglie possono usufruire di alcuni sconti e agevolazioni presso gli operatori commerciali che hanno aderito all'iniziativa.
 - Una brochure informativa che è stata distribuita negli esercizi commerciali e nei luoghi pubblici della città;
 - un biberon con guaina termica
 - successivamente all'esaurimento dei biberon vengono distribuite delle sacche porta giocattoli.
 - Una borsa di tela di cotone naturale stampata con la grafica della campagna che contiene il kit
- vetrofania da consegnare ai commercianti che hanno aderito all'iniziativa
- spot di promozione utilizzo della carta 0-6 attraverso illustrazione fotografica
- cartella stampa
- convenzione da stipulare con i commercianti

VERIFICA DEL PROGETTO:

Nel mese di novembre 2009 si è tenuto un incontro con i commercianti per la verifica dei risultati, attraverso un questionario (ved. Allegato 20), dal quale è emerso che il 40% delle famiglie invitate ha ritirato e utilizzato la carta e che i negozi che hanno avuto un riscontro più diretto sono stati la Farmacia Comunale, i negozi di abbigliamento, i parrucchieri e il colorificio. Verifiche più informali sono state effettuate con le famiglie dove il 70% ha dichiarato valida l'iniziativa e ha chiesto di aumentare le offerte dei negozi aderenti, nonché la tipologia di categoria merceologica.

SPESE SOSTENUTE per tutto il materiale e le attività sopra descritte: € 10.700,00

ALCUNI DATI

numero famiglie 0/6anni a cui è stata inviata la lettera 1800

media nascite mensili 38/40

inizio progetto aprile 2009

inizio spedizione lettera nuovi nati aprile 2009

Numero commercianti che hanno aderito al progetto **22**

kit consegnati da aprile 2009 ad oggi **400**

carte attivate da aprile 2009 ad oggi **800**

Allegati:

- 1) GUIDA "Dentro la città "
- 2) Scheda per la mappatura del territorio
- 3) Elenco dei soggetti individuati a cui mandare la scheda
- 4) CARTA 0/6
- 5) Lettera di richiesta di adesione al progetto inviata ai commercianti
- 6) modulo di convenzione
- 7) elenco commercianti aderenti
 - 7a) elenco sconti e agevolazioni di ogni singolo commerciante e della farmacia
- 8) vetrofania
- 9) lettera nuovi nati
- 10) lettera di presentazione progetto alle famiglie con bambini 0/6 anni
- 11) manifesto
- 12) brochure
- 13) presentazione grafica progetto per giornata lancio
- 14) cartolina invito
- 15) KIT (solo immagini contenute nella presentazione allegato 13)
- 16) comunicato stampa
- 17) notiziari comunali contenenti gli articoli relativi
- 18) rassegna stampa
- 19) invito ai commercianti per verifica
- 20) questionario